

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Inovace akviziční kampaně nových zaměstnanců v B2B společnosti
Jméno autora:	Tereza Šolcová (470519)
Typ práce:	diplomová
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Vedoucí práce:	Ing. Petra Jílková, Ph.D.
Pracoviště vedoucího práce:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<p>Autorka závěrečné práce předkládá k obhajobě práci věnovanou problematice HR marketingu v kontextu akvizice nových zaměstnanců. Zadání závěrečné práce je z pohledu teoretické i praktické části průměrně náročné. Cílem předkládané diplomové práce je: "hodnocením akviziční kampaně B2B společnosti, na jehož základě je vytvořen pro tuto společnost nový návrh kampaně". Tento hlavní cíl pak autorka rozvádí do dílčích cílů. Výsledky implementace navrhovaných vylepšení jsou dále zkoumány, vyhodnoceny a shrnuty do doporučení pro budoucí rozvoj kampaní s cílem akvizice nových zaměstnanců.</p>	

Splnění zadání	splněno
<p>Diplomová práce zprostředkovává komplexní pohled na aktuální podobu HR v prostředí B2B společnosti. Předložená závěrečná práce splňuje zadání a stanovené cíle práce byly splněny na dostatečné úrovni. Závěrečnou práci považuji za celkově zdařilou. Praktická část práce využívá poznatků z teoretické části. Práce se věnuje nástrojům marketingové kampaně, principům jejího nastavení, dle cíle práce autorka navrhuje využití a optimalizaci komunikačního mixu pro vybranou akviziční kampaň a nastavuje doporučení pro další období. Vše je řádně komentováno.</p>	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce	A - výborně
<p>Autorka plnila harmonogram konzultací, chodila na ně připravena s průběžně zpracovanými texty. Autorka přistupovala ke zpracování zadané problematiky samostatně a odpovědně. Lze jí pochválit za systematickou práci, která se v konečném výsledku práce projevila.</p>	

Odborná úroveň	B - velmi dobře
<p>Autorka teoreticky zpracovává zadané téma, analyzuje současný stav, provádí optimalizaci, následně vše vyhodnocuje v kontextu stanovených cílů a nastavuje novou akviziční kampaň s cílem získat nové zaměstnance. Autorka zná dobře prostředí, v němž byla závěrečná práce implementována. Práce má logickou stavbu. Předkládaná práce je na dostatečné odborné úrovni.</p>	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	A - výborně
<p>Formální úroveň práce je v souladu s požadavky na diplomovou práci. Rozsah práce je odpovídající. Jazyková úroveň práce je standardní.</p>	

Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
<p>Autorka v teoretické části prokazuje svoji schopnost s odbornou literaturou pracovat a využít ji k záměrům předložené práce. Veškeré odkazy na literaturu v rámci teoretické části práce odpovídají metodice. Autorka využívá nadstandardní počet odborných zdrojů, které jsou v rámci dané problematiky aktuální. Autorku lze pochválit za využití cizojazyčné</p>	

literatury a citační korektnost v rámci teoretické části práce. Lze konstatovat, že výběr zdrojů a korektnosti citací je v souladu s metodikou.
Závěrečná práce byla kontrolována na plagiátorství v databázi Theses.cz. Veškeré přímé citace autorka řádně citovala.

Další komentáře a hodnocení

Práci považuji za zdařilou.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Autorka předložené práce splnila vytyčené cíle práce a lze ji doporučit k obhajobě.

Otázka k obhajobě:

1/ V práci se zabýváte HR akviziční strategií, jaká byla silná a slabá místa Vámi analyzované současné strategie firmy na B2B trhu (v kontextu komunikace v HR oblasti).

2/ Představte a okomentujte další možnosti, jak v nastavené strategii dále pokračovat v dlouhodobém časovém horizontu.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře**.

Datum: 29.8.2018

Podpis: Ing. Petra Jílková, Ph.D.