

STRATEGICKÁ ANALÝZA A IDENTIFIKACE POTENCIÁLNÍCH PARTNERŮ PRO MÚVS ČVUT V REGIONU INDIE



Student: Bc. Jana Hrubá
Vedoucí: doc. Ing. Lenka Švecová, Ph.D.
Akademický rok: 2018/2019



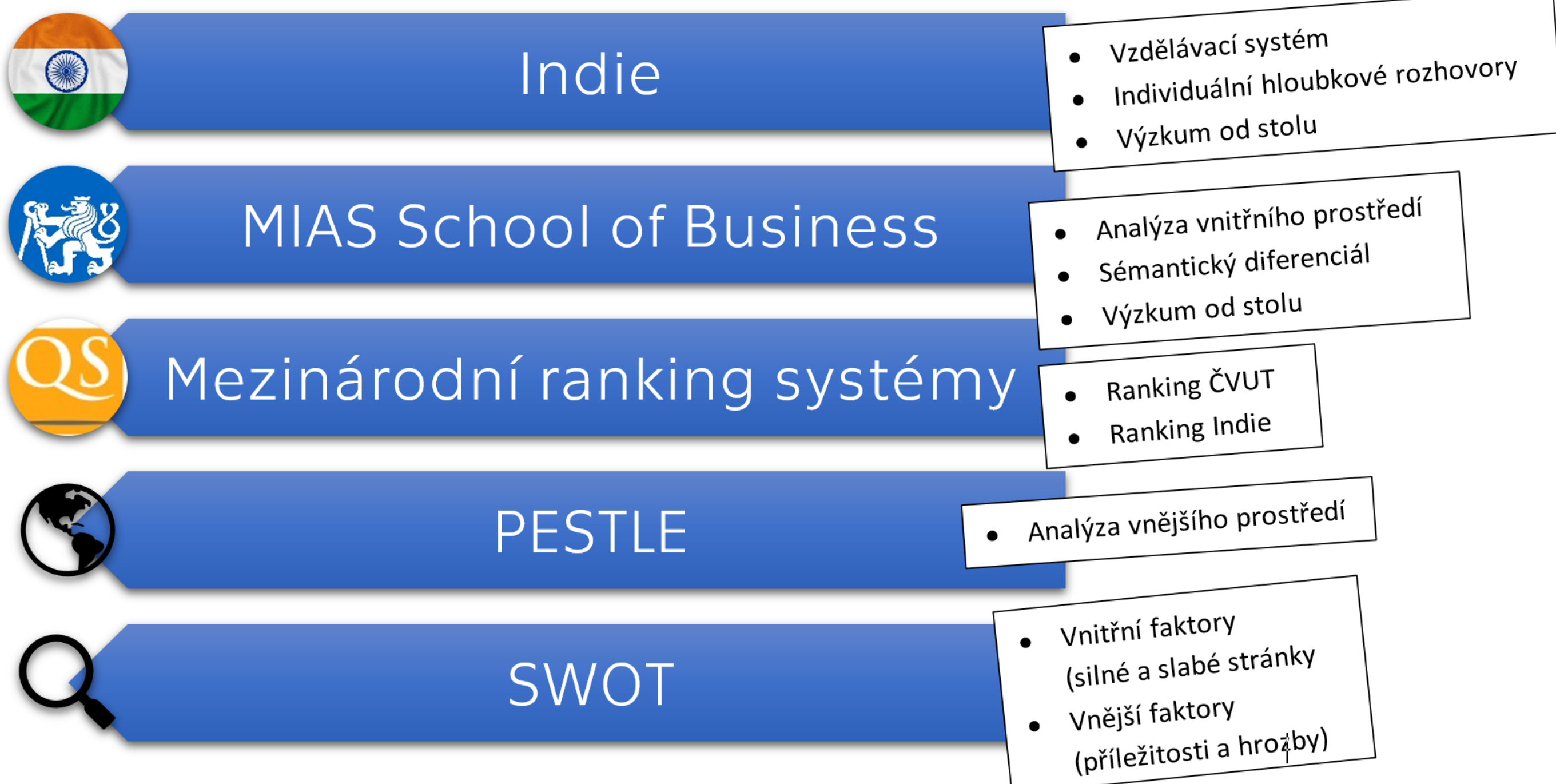
Masarykův ústav vyšších studií, České vysoké učení technické v Praze

ABSTRAKT

Získávání vysokoškolského vzdělání v zahraničí se u mladých lidí po celém světě stává stále oblíbenější. Hlavním cílem této závěrečné diplomové práce je pomocí obsahové a teritoriální analýzy doporučit vhodné univerzity pro další spolupráci s Masarykovou ústavem vyšších studií ČVUT v Praze v regionu Indie. Indie svým vývojem patří dnes mezi nejvíce dynamické země na světě. Přínosem diplomové práce je zvýšení povědomí o tomto regionu a jak k němu přistupovat. První část diplomové práce je teoretická a zabývá se metodikou práce a teoretickým výkladem okruhů nezbytných k tvorbě praktické části. Teorie se týká strategie, strategické analýzy, strategického marketingu a mezinárodních žebříčků hodnocení univerzit. V praktické části jsou aplikovány poznatky z části teoretické. V konečné kapitole praktické části je na základě sjednocení všech získaných informací navržen postup pro MÚVS z hlediska budoucí spolupráce s indickými univerzitami.

SUMMARY

Acquiring higher education abroad is becoming increasingly popular among young people around the world. The main goal of this diploma thesis is strategic analysis and identification of potential partners for MIAS School of Business CTU in India. India is today one of the most dynamic countries in the world. Contribution of the research is better permeability between the different learning pathways, MIAS (CTU) and Indian region. Thesis is divided into two parts. First part is theoretical and includes methodology, basics of strategic management and strategic marketing and international university rankings systems. Second part where the research is done will be examined based on the theoretical bases. Final part proposes future steps which can lead to cooperation with new Indian partners.



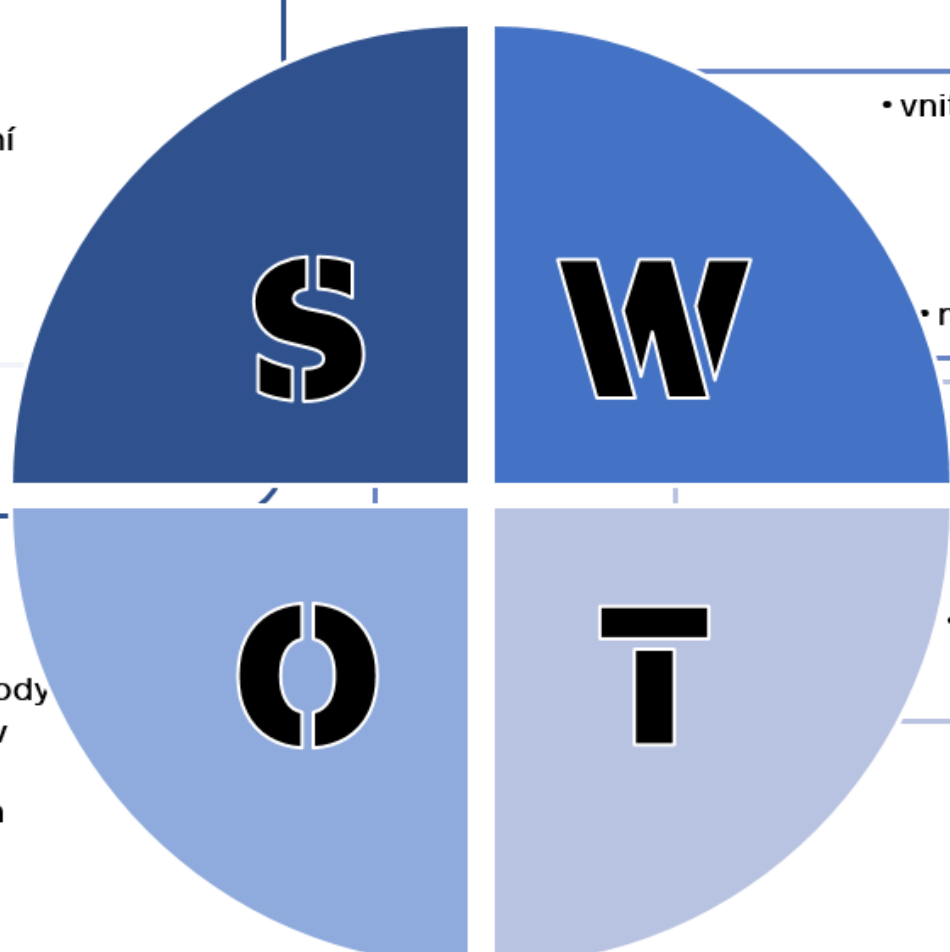
CÍLOVÁ SKUPINA

Studenti, kteří jsou v posledním (čtvrtém) ročníku bakalářského studia technické univerzity (zahrnující předchozí absolvování 12 tříd se specializací Věda), mají zájem o studium magisterského programu zaměřeného na management a chtějí studovat v zahraničí.

Předpoklady:

- znalost angličtiny (B2 min.)
- znalost matematiky
- motivace ke studiu
- motivace ke studiu v zahraničí
- dostatek financí (finanční podpory) na pobyt a studium v zahraničí

- strategická poloha univerzity
- vysoká vybavenost kampusu
- kvalitní Bc. a Ing. studijní programy
- výběr předmětů v AJ
- individuální přístup pedagogů
- malé studijní skupiny
- široká nabídka sport. a kult.
- prestiž univerzity

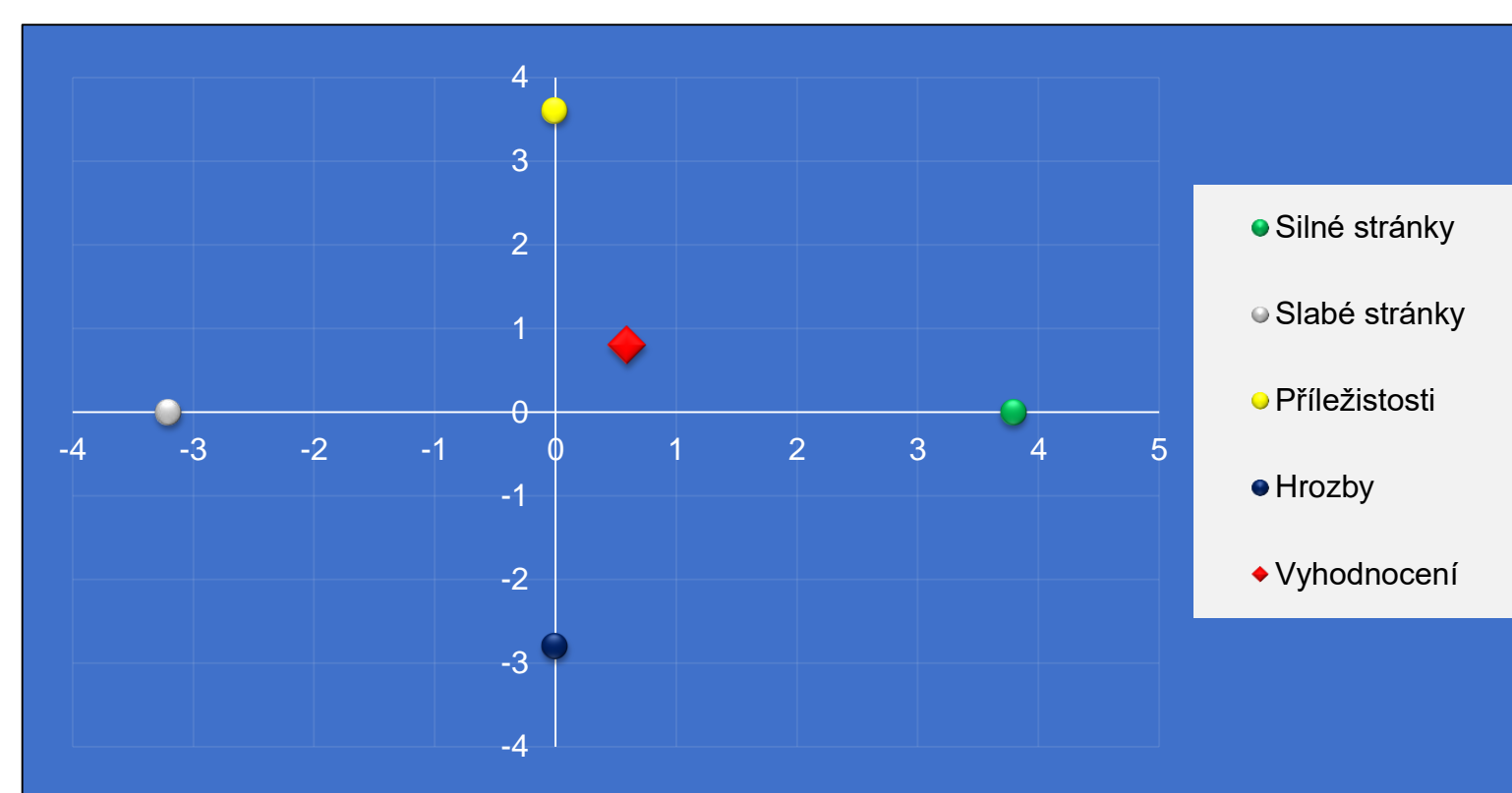


- vnitřní informace poskytované pouze v ČJ
- nedostatečná jazyková vybavenost
- aktuální stav IT
- nízká P poskytnutí stipendia

- změny v zákonech, komplikace s vízovým procesem
- propad v mezinárodním rankingu vysokých škol
- zvyšující se míra inflace

- vhodná lokalita
- vysoká bezpečnost
- bohatá česká historie
- dobrá kvalita ovzduší a vody
- zvyšující se trend studia v zahraničí
- AJ jako jeden z oficiálních jazyků v Indii
- nízké životní náklady
- silné průmyslové zázemí

VYHODNOCENÍ



Růstově orientovaná strategie

NÁVRHOVÁ ČÁST

1. Soustředit se na hodnocení dle žebříčku QS
2. Zaměřit se na technické vysoké školy, bakalářské studijní programy
3. Zacílit na určenou oblast (metropolitní oblasti na severu a jihu Indie)
4. Konečný výběr:
 - Indian Institute of Technology Madras
 - Indian Institute of Technology Roorkee
 - University of Delhi
 - Anna University
 - Manipal Academy of Higher Education

POUŽITÁ LITERATURA

1. KOTLER, Philip a Gary ARMSTRONG, 2004. *Marketing*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-0513-2
2. LOWRY, James a B. OWENS, 2001. Developing a Positioning Strategy for a University. *Services Marketing Quarterly*. 22(4), 27-42. DOI: 10.1300/J396v22n04_03. ISSN 1533-2969. Dostupné také z: http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1300/J396v22n04_03
3. SEDLÁČKOVÁ, Helena a Karel BUCHTA, 2006. *Strategická analýza*. 2., přeprac. a dopl. vyd. V Praze: C.H. Beck. C.H. Beck pro praxi. ISBN 80-717-9367-1
4. *Top Universities* [online], 2018. QS Quacquarelli Symonds Limited [cit. 2018-12-20]. Dostupné z: <https://www.topuniversities.com/>