

# Podniková etika

Autor: Karolína Pravcová

Vedoucí práce: Ing. Libor Cupal

Masarykův ústav vyšších studií, České vysoké učení technické v Praze, Česká Republika, 2018



## Představení

### Abstrakt

Má bakalářská práce se zabývá etikou a etickým chováním firmy. Cílem mé práce je zanalyzovat a zhodnotit současný stav etiky ve firmě BV elektronik s.r.o. Svou práci jsem rozdělila na dvě části – teoretickou a praktickou. V teoretické části se zabývám základními pojmy, definicemi a přínosy etiky, jejími metodami a nástroji a také porušování norem etiky, je zde také samostatná kapitola o společenské odpovědnosti firem. V praktické části zhodnotím výsledky dotazníkového šetření a navrhnou podklad pro vytvoření etického kodexu přímo na firmu.

### Abstract

My bachelor thesis deals with ethics and ethical behavior of company. The target is to analyze and evaluate the current state of ethical principles in company BV elektronik s.r.o. The thesis is divided into two parts – theoretical and practical. In the theoretical part I deal with the basic concepts, definitions and benefits of ethics, its methods and tools, as well as breaches of ethical standards, there is also a separate chapter on Corporate Social Responsibility. In the practical part I will evaluate the results of the questionnaire survey and I will propose the basis for creating a code of ethics directly on the company.

## Cíl

Cílem mé práce je přiblížit etiku jako důležitou část podnikání. Analyzovat a zhodnotit současný stav etiky ve firmě BV elektronik s.r.o. Přínosem práce je analýza stávajícího přístupu ve zkoumané firmě a návrhy na možná zlepšení.



Logo společnosti (Zdroj: BV elektronik, 2018)

## Metodologie

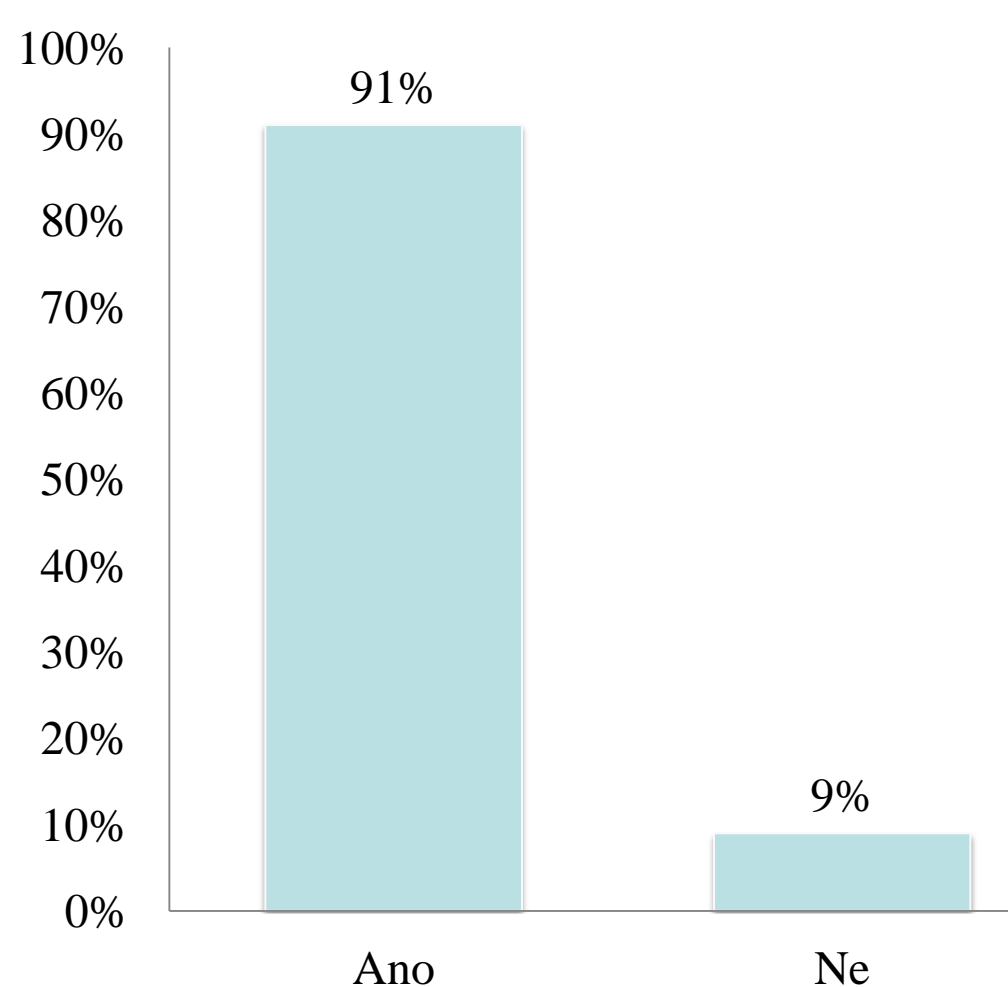
K analýze jsem zvolila dotazníkové šetření, zaměřené na zjištění stavu etiky v dané společnosti. Dotazník měl dvě verze – první byla určena pro nižší pozice ve firmě a druhá byla zaměřená pouze na vedoucí pozice

## Výsledky šetření

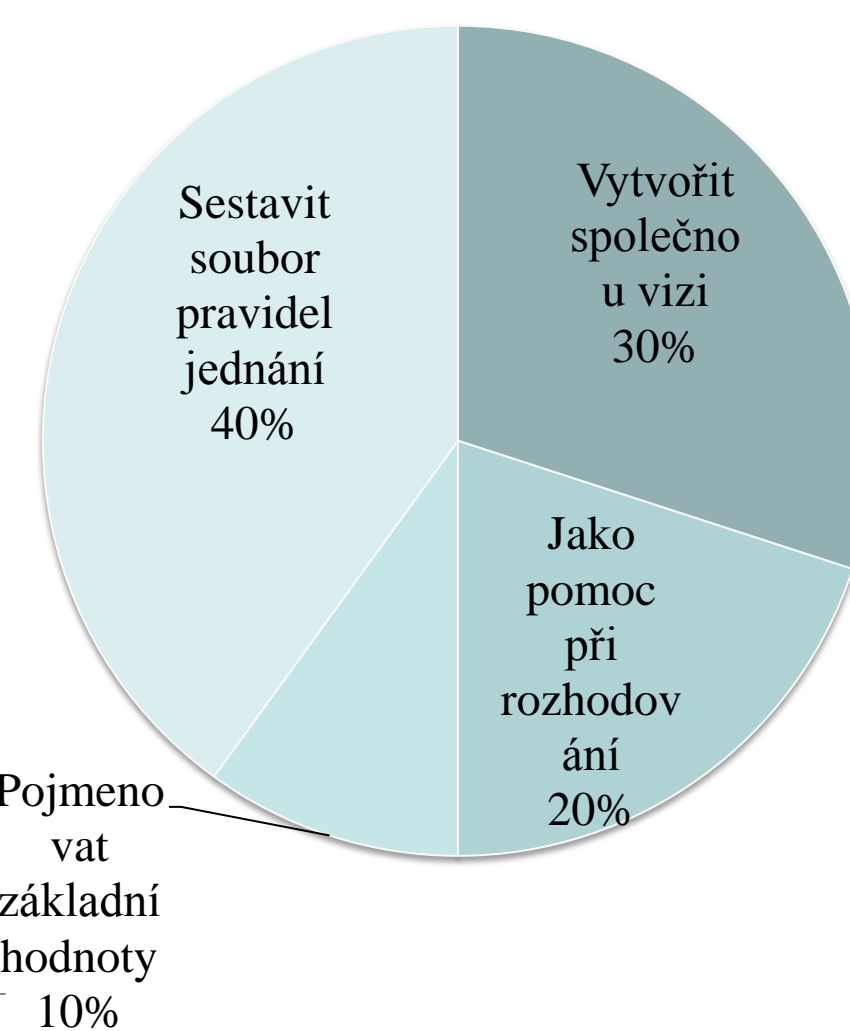
Vzhledem k výsledkům dotazníku, jsem se rozhodla, že pro firmu nastím základní strukturu a strategii vypracování etického kodexu. Tento návrh má podobu pracovního podkladu k doplnění a jeho následného úplného dokončení vedením firmy do formy závazného dokumentu.

Většina zaměstnanců z firmy se setkala s pojmem „Etika“. Bylo zjištěno, že nejvíce respondentů si myslí, že největší účel etického kodexu je sestavit soubor pravidel jednání. Všechny odpovědi jsou správné, ale mě zajímalo, co si lidé představí pod účelem etického kodexu.

Setkali jste se někdy s pojmem „Etika“?



Jaký si myslíte, že bude největší účel etického kodexu?



## Návrh etického kodexu



- ✓ Preambule
- ✓ Stručné představení společnosti
- ✓ Zachování dobrého jména BV elektronik
- ✓ Zaměření na klienta

- ✓ Vzájemná úcta
- ✓ Čestnost s pravdivostí
- ✓ Profesionální přístup
- ✓ Společenská odpovědnost

## Závěr

Považuji stanovený cíl za splněný a přijatelný. Má bakalářská práce je pro vedoucí zaměstnance podklad a určitá forma zamyšlení nad tím, jak se zlepšit nejen v oblasti etiky, samozřejmě je i případné použití etického kodexu. Myslím, že pokud firma přijme všechna má doporučení a i návrh etického kodexu, má tak nakročeno nejen k větší spokojenosti svých zaměstnanců, ale také to přispěje ke zlepšení celkového image firmy.

## Literatura

1. BLÁHA, Jiří a Zdeněk DYTRT. Manažerská etika. Praha: Management Press, 2003. ISBN 80-7261-084-8.
2. ČANÍK, Petr, Libuše ŘEZBOVÁ a Tomas van ZAVREL. Metody a nástroje podnikatelské etiky. Praha: Oeconomica, 2005. ISBN 80-245-0980-6.
3. NENADÁL, Jaroslav. Moderní management jakosti: principy, postupy, metody. Praha: Management Press, 2008. ISBN 978-80-7261-186-7.
4. PUTNOVÁ, Anna a Pavel SEKNIČKA. Etické řízení ve firmě: nástroje a metody: etický a sociální audit. Praha: Grada, 2007. ISBN 9788024716213.