

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Vývoj e-commerce ve vybraných státech EU (zhodnocení prostředí pro vstup eshopu na zahraniční trh)
Jméno autora:	Jakub Jiříčka
Typ práce:	diplomová
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Oddělení manažerských studií
Oponent práce:	Ing. Martin Lukáš Ph.D.
Pracoviště oponenta práce:	Raiffeisenbank a.s.

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	mimořádně náročné
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Zadání práce je vysoce komplexní svým komparativním rozsahem pro zvolení vhodné strategie vstupu „e-shopu“ na zahraniční trh. Student se se zadáním vypořádal zdařile o čemž svědčí část vlastní práce.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Závěrečná práce splňuje zadání, charakteristiky uplatnění e-commerce ve vybraných státech EU jsou naplněny, vlastní závěry studenta jsou originální a lze je uplatnit v praxi	

Zvolený postup řešení	vynikající
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Student zvolil přístup od teoretického k praktickému a od obecného ke konkrétnímu. Prokázal, že umí pracovat s různými komparativními metodami potřebnými pro zvolení vhodné strategie expanze do zahraničí.	

Odborná úroveň	A - výborně
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Předložená práce je vyvážená co do kombinace znalostí získaných studiem (teorie) a čerpáním z praktických příkladů (praxe). Práce s literaturou – citacemi odpovídá požadavkům na diplomovou práci.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	B - velmi dobře
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Formální zápis citací i vlastních závěrů, grafů, tabulek apod. je v souladu s potřebami diplomové práce. Typograficky je práce vyvážená, zavedené číslování tabulek, obrázků a grafů je přehledné. K menší škodě je to, že student zavádí nebo přebírá slovní novotvary např. eshopista, a hovorovou řeč např. „je jasná volba“ , „našeho seznamu“.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Student vybral vhodné studijní podklady, které lze pro potřeby práce považovat za relevantní, jejich šíře pokrývá potřebný záběr. Práce s prameny je dobrá o čemž svědčí kombinace tištěných i elektronických zdrojů, viz „použité zdroje“. K porušení citační etiky dle mého názoru nedošlo, zdroje jsou řádně odlišeny dle zvyklostí a norem.	

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Hlavní výsledky práce lze najít zejména v analytických kapitolách 5.1, 5.2, 5.3 a 5.4 a následně v kapitole 6. Úroveň dosažení hlavních výsledků pomůže „eshop“ společností se zacílit na expanzi na zahraniční trh podle různých kritérií dostupnosti, oblíbenosti, ceny a top produktů. Dle výsledků práce může v praxi společnost zpracovat strategii expanze do zahraničí.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení. Uveďte případné otázky, které by měl student zodpovědět při obhajobě závěrečné práce před komisí.

Za velmi zajímavou část práce považuji pasáže jednotlivých kapitol, ve kterých student vysvětluje a diskutuje grafy, které vznikly vlastním zpracováním (zejména grafy v kap.5.3 analýza běžné ceny top produktů).

Otázky:

- 1) Charakterizujte stručně Průmysl 4.0 (cíl, pojetí, na co se zaměřuje)
- 2) Jak do konceptu e-commerce zapadá pojem „bimodální IT“
- 3) Pojednejte stručně o úspěchu eshopu ALZA.CZ na českém i rakouském trhu

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 29.1.2019

Podpis: