

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Zákaznické centrum Škoda Auto
Jméno autora:	Bc. Jan Kyselý
Typ práce:	diplomová
Fakulta/ústav:	Fakulta stavební (FSv)
Katedra/ústav:	Katedra architektury – K129
Vedoucí práce:	Ing. arch. Eva Linhartová
Pracoviště vedoucího práce:	Fakulta stavební (FSv), Katedra architektury – K129

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Splnění zadání práce	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Zadání práce bylo splněno v požadovaném rozsahu.	

Aktivita, kreativita a samostatnost při zpracování práce	A - výborně
<i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte kreativitu studenta a jeho schopnost tvůrčím způsobem pracovat.</i>	
Aktivní, samostatný a zodpovědný student.	

Kvalita architektonického/urbanistického řešení včetně funkčního a prostorového uspořádání	A - výborně
<i>Posuďte úroveň architektonického/urbanistického řešení, dispozičního a provozního řešení. Vyjádřete se k prostorovému řešení.</i>	
Urbanistické řešení vymezeného území tzv. Starého závodu“ Škoda Auto v Mladé Boleslavi po předchozí dohodě řešil autor společně se svou spolužačkou až v rámci diplomové práce, protože předdiplomní semestr strávili oba na Erasmu. Vznikl velmi dobrý koncept revitalizace a využití územní pro rozšíření obou stávajících, kapacitně nedostačujících objektů Zákaznického centra a Muzea, s důrazem na řešení veřejného prostoru a složitých dopravních vazeb. Navržený objekt Zákaznického centra je založen na konceptu na sebe položených hmot. V architektonickém návrhu budovy je patrná odezva na green marketing firmy. Vstup orientovaný do nového náměstí zaujme určitě prostorovým řešením showroomu s interiérovými rampami pro vystavení aut i venkovní ozeleněnou rampou vedoucí ke kavárně s výhledem právě na toto náměstí. Provozně velmi dobře zvládnuté řešení je založeno na propojení Zákaznického centra s automatizovaným parkovacím domem pomocí mostu nad silnicí rozdělující starý a nový závod automobilky. Toto uspořádání není jen dobře promyšleným provozním systémem, ale i atraktivní reklamou automobilky na nové vozy, viditelná z daleka.	

Kvalita technického řešení	A - výborně
<i>Posuďte správnost volby a návrhu technického řešení.</i>	
Technické řešení je plně v souladu s architektonickým návrhem.	

Úplnost, srozumitelnost a grafická úroveň práce	A - výborně
<i>Vyjádřete se k úrovni zpracování závěrečné práce, posuďte věcné, jazykové a obrazové kvality práce, vyjádřete se ke grafickému zpracování práce.</i>	
Ucelená, srozumitelná práce s výborným grafickým podáním.	

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení.

Jasná idea dotažená do detailu, prokazující ve všech ohledech architektonický přístup.

Dynamické hmotové řešení a prostorová koncepce objektu nabízející zákazníkům i zaměstnancům zákaznického centra moderní, komfortní prostředí.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 17.6.2018

Podpis: