

# POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

student

PROKOP HARTL

vedoucí práce

Mga. JAN JAROŠ

Prokop si pro svou bakalářskou práci vybral velmi aktuální téma. Jeho projektem je vytvoření obchodní značky jejíž sortiment tvoří produkty vyráběnými místními řemeslníky a výrobci, kteří mají určitá specifika nebo unikátnost vyráběných produktů. Zároveň se také zabývá vytvořením vizuální identity projektu.

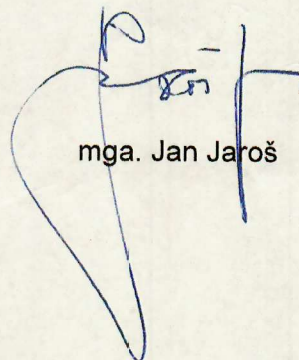
Uchopení myšlenky a krystalizace tváře bakalářského projektu byla dle mého názoru nejdůležitější a nejbolestivější částí práce. Přístup k tématu trvale udržitelného rozvoje v kombinaci s potenciálně komerčním projektem se dá přistupovat mnoha způsoby a bylo poměrně náročné cílovat teoretickou složku aby výstupem byly smysluplné produkty se zásahem designéra.

Vznikl projekt v oblasti, která se v české republice teprve formuje stejně jako přibývá spotřebitelů uvědomujících si odpovědnost ve svém rozhodování. Kvalita, nadčasový a šetrný design versus trend a pomíjivost. Podobné projekty nastavují zrcadlo současným designérům a nabádá je k reálnému chycení se za nos. LCA / Life Cycle Assessment / , které Prokop ve své práci ukazuje na konkrétním případě by se dle mého mělo stát nedílnou součástí výuky na tomto ústavu .

S výslednou podobou jsem velmi spokojen stejně jako jednotlivými produkty

Navrhuji známku **A** / výborně /

V Praze dne 20.6.2018



mga. Jan Jaroš