

Inovační projekt: Finance a ceny v Ahold CZ, a. s.

Student: Ondřej Veselý

Vedoucí práce: Prof. Ing. František Freiberg, CSc.

Akademický rok: 2017/2018



ČESKÉ VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V PRAZE, MASARYKŮV ÚSTAV VYŠŠÍCH STUDII



AHOLD Czech Republic, a.s. je podnikatelský subjekt, který provozuje v ČR maloobchodní síť hypermarketů a supermarketů Albert. Ahold CZ je součástí nadnárodní korporace Ahold Delhaize, jenž sídlí v nizozemském Zaandamu.

Ahold působí na třech kontinentech, kde provozuje 22 značek, které v každém týdnu obslouží více než 50 milionů zákazníků v 11 zemích světa. Albert Heijn je lídrem na holandském trhu.

Do ČR společnost Ahold vstoupila v roce 1990 pod názvem Euronova, a. s. V roce 1991 otevřela na našem území první supermarket s názvem Mana v Jihlavě. V průběhu roku 1999 již Ahold provozoval hypermarkety Hypernova a supermarkety Albert. V roce 2005, po převzetí 57 prodejen společnosti Julius Meinl, došlo k upevnění pozice na českém trhu. V roce 2014 řetězec Albert akvizicí převzal společnost SPAR ČOS. Tento krok pomohl Albertu stát se jedním z lídrů v oblasti maloobchodu potravin na českém trhu. Aktuálně zaměstnává více než 17 500 zaměstnanců, čímž se řadí mezi největší zaměstnavatele v zemi.



Abstrakt

Teoretická část diplomové práce s názvem „Inovační projekt: Ceny v retailovém podniku“ se zabývá vymezením problematiky inovačního projektu zaměřeného na krátko-dobý finanční majetek - ceny v maloobchodním podniku. Poskytuje náhled do celé problematiky, včetně vymezení základních pojmů, přístupů, legislativního rámce a soustředí se na otázku držby cenin v rámci firmy.

Praktická část popisuje zpracování inovačního projektu zaměřeného na celkovou automatizaci procesů a nastavení kontrolních mechanismů v jedné z největších maloobchodních firem s potravinami v ČR.

English summary

Theoretical part of this diploma thesis with name „Innovation Project: Valuables in a retail business“ defines concept of innovation project with focus on short-term financial assets – valuables at retail business. Thesis provides a preview of the whole problematics including definition of basic concept, approaches, legislative standards and focus on the questions of valuables possession in company.

Practical part describes innovation project development in term of process automation, and control mechanism setup in one of the biggest retail company in Czech Republic

Cíl práce

Cílem práce je úspěšné provedení inovačního projektu agendy cenin voucherů v nominální i procentuální hodnotě (optimalizace procesů, nastavení kontrolních mechanismů, inovace v souladu se systémem „paperless“

Cíle projektu

Objednávací systém	Převedení objednávacího systému z Gold na modernější Gold CAO. Zpracování objednávek zařadit do relevantního oddělení v rámci firmy. Nastavení maximálního možného množství pro objednávky a minimalizování „mrtvých zásob“.
Bezpečnostní agentura G4S	Nastavení nových kontrolních procesů a pravidelného reportingu. Poskytování detailnějších přehledů o zavezených objednávkách.
Formica	Nastavení nových vizualizací, zakomponování EAN kódu na poukázky pro lepší sledovatelnost pohybu zboží. Nastavení kontrolních procesů pro sledování aktivního prodeje poukázek a sledování provize poukázek.
Nástroj pro celkovou evidenci	Vytvoření uživatelsky příjemného prostředí pro centralizaci veškeré administrativy spojené s procesy cenin.
Převod kompetencí za objednávky na prodejny pod relevantní oddělení	Zpracování objednávek zařadit do relevantního oddělení v rámci firmy. Převod kompetencí z komerčního oddělení na oddělení replenishmentu.
Převod kompetencí řízení agendy pod relevantní oddělení	Předání uceleného systému relevantnímu oddělení. Převod z komerčního oddělení na oddělení finančního controllingu.
Incident reporting	Nastavení procedury pro řešení incidentů spojených s poukázkami a řádné proškolení oddělení Help Desku. Nastavení relevantních řešitelů incidentů, včetně zaměstnanců externích firem (G4S) tak, aby došlo k co možná největší efektivitě a uspoření nákladů na lidský kapitál.
Obchodní případ („Business Case“)	Zpracování obchodního případu na zavedení nové formy Ahold poukázek, možnosti dalšího využití a další.

Jednotlivé fáze projektu

Fáze	Stav před inovací	Plánovaný cílový stav po inovaci
1.	Objednávky pod systémem GOLD Objednávání 2x týdně Doba dodání standardně 14 dnů Ruční kontrola objednávek Vytváření nadbytečných zásob	Objednávky pod systémem GCAO Objednávání 1x týdně Doba dodání do 7 dnů Automatická kontrola a vyskladňování Zvýšení obrátu zásob
2.	Vizualizace cenin bez EAN kódu Chybí kontrola výpočtu provize Chybí kontrola objemu tisku Chybí reporting na pravidelné bázi	Nová vizualizace včetně EAN kódu Zpětná kontrola výpočtu provize Zpětná kontrola objemu tisku Reporting na pravidelné bázi
3.	Chybí kontrola objemu skartace Chybí pravidelný reporting o stavu zásob na trezoru agentury Centrála jako řešitel incident reportů spojených se špatným dodáním	Nastavené mechanismy kontroly objemu skartace Pravidelný reporting o stavu zásob na trezoru agentury G4S jako příjemce incident reportů spojených se špatným dodáním
4.	Objednávky z provozoven zpracovávány komerčním oddělením. Komerční oddělení nastaveno jako centrální řešitel incident reportů.	Objednávky z provozoven zpracovávány oddělením replenishmentu. Oddělení replenishmentu nastaveno jako řešitel incident reportů spojených s procesními chybami a chybami v objednávkách
5.	Evidence cenin nemá ucelenou podobu.	Vytvoření systému ucelené a provázané evidence, která umožňuje sledování toku zboží a následné kontroly.
6.	Operativní agenda řízena komerčním oddělením.	Operativní agenda řízena oddělením financí (controllingu)
7.	Poukázky v papírové podobě	Poukázky v podobě elektronických karet, nebo papírových voucherů ve výrazně modernizované podobě.

Závěrečné shrnutí

- Inovační projekt procesů operativní agendy cenin proběhl v rámci společnosti Ahold v termínu od 1.12.2015 do 1.3.2018.
- Celkově se skládal ze 17 bodů, rozdělených do 7 fází.
- Díky fázím 1-5 získaly procesy v rámci operativní agendy velkou míru automatizace, čímž dokázaly snížit požadavek na manuální práci zaměstnanců o více než 70%.
- Dobá dodání na prodejny se dokázala snížit o polovinu a celkový objem vytisknutých voucherů se snížil o více než 50%. V tomto důsledku došlo k pozitivnímu efektu lepšího využívání zásob a výraznému ušetření nákladů za tisk a distribuci.
- Celý operativní proces získal nové kontrolní mechanismy, umožňující zaměstnancům důslednou kontrolu toku zboží a umožňující zjednodušenou tvorbu celkových reportů.
- Důležitým aspektem celého projektu bylo také předání částí kompetencí za řízení agendy na relevantní oddělení, které bylo po kontrolní/testovací fázi bezproblémově zařazeno do fungování celého procesu.
- Veškeré inovace procesů byly provedeny za použití minimálních nákladů, díky využití volné kapacity lidských zdrojů a zvýšené efektivity práce.

Bibliografie

- ARMSTRONG, M., Management a leadership. Praha: Grada Publishing, 2008. 16 s. ISBN 978-80-247-2177
- ROSENAU, M. Řízení projektů. Praha: Computer Press, 2000. 344 s. ISBN 80-7226-218-1.
- VEBER, J. a kol., Management. Základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita. Praha: Management press, 2009. ISBN 978-80-7261-200-0
- A guide to project management: Body of knowledge. 3rd ed. Newtown Square (Pennsylvania): Project Management Institute, 2013. 569 s. ISBN 1-930699-45-X