

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	E-mail marketing, chatboti, push notifikace a jejich vzájemné propojení
Jméno autora:	Marek Růžička
Typ práce:	diplomová
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Oddělení manažerských studií
Oponent práce:	Ing. Pavel Vondruška
Pracoviště oponenta práce:	Acomware s.r.o.

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	mimořádně náročné
Zadání práce je velmi náročné, jelikož kombinuje teoretické aspekty direct marketingu a současně vyžaduje praktické znalosti z propojení jednotlivých kanálů direct marketingu. Zvládnutí tohoto komplexního tématu je navíc demonstrováno na reálném využití a na dokázání, že ekonomicky dává smysl s těmito kanály pracovat a pokusit se o jejich propojení.	

Splnění zadání	splněno
Zadání je splněno pečlivě a v nadstandardní kvalitě. Analýza současných možností e-mail marketingu, chatbotů a push notifikací byla provedena velmi důkladně a závěry lze aplikovat na současném trhu. Jedná se o velmi aktuální výsledky. Návrh a provedení jednotlivých kroků na dané firmě je velmi pokročilý.	

Zvolený postup řešení	vynikající
Zvolený postup je odpovídající náročnosti zadání. Pokud se na problematiku pohlíží z praktické i teoretické stránky, práce je systematická, vytěžila všechny současné technologické možnosti a může posloužit jako výchozí bod pro zájemce o tuto problematiku. V praxi lze těžko najít stejně odborně zpracovanou práci na podobné téma.	

Odborná úroveň	A - výborně
Autor pracoval s množstvím zahraničních zdrojů, díky čemuž je práce velmi progresivní a aktuální. Z kvality práce je snadno poznat, že autor má velmi silný podklad z praxe, který často využívá. V teoretické části naopak ukazuje, že se na problematiku zvládá koukat i komplexně.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	B - velmi dobře
Formální a jazyková úroveň odpovídá tomuto typu práce. Rozsah je odpovídající úzce zaměřenému tématu.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
Literatura je značně relevantní, zvláště zahraniční zdroje, u kterých si autor musel dát práci se sháněním, jelikož na dané téma je velmi omezený počet kvalitní literatury. Autor citace použil trefně tam kde bylo třeba a zbytek doplnil kvalitními poznatky z praxe.	

Další komentáře a hodnocení

Technické řešení práce a navržené řešení propojení marketingových kanálů je splněno pečlivě a nadčasově. Je velmi originální a funkční. Je dokázáno, že tímto směrem se může marketing menších i větších firem ubírat.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Práci hodnotím hlavně z pohledu přínosu pro danou firmu a díky analýze současných možností e-mail marketingu, chatbotů a push notifikací. Chatboti a push notifikace jsou nové technologie a bude zajímavé sledovat, kolik a v jaké míře se navržené možnosti propojení začnou objevovat v praxi. Práce je velmi strukturovaná, obsáhlá, s kvalitním výstupem. Otázky pro autora:

Jaké české společnosti používají automatizované propojení některých z nástrojů?

Jaké jsou další možnosti propojení těchto nástrojů?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 3.6.2018

Podpis:

