

## I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

<b>Název práce:</b>	<b>E-mail marketing, chatboti, push notifikace a jejich vzájemné propojení</b>
<b>Jméno autora:</b>	<b>Marek Růžička (424260)</b>
<b>Typ práce:</b>	diplomová
<b>Fakulta/ústav:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
<b>Katedra/ústav:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
<b>Vedoucí práce:</b>	Ing. Petra Jílková, Ph.D.
<b>Pracoviště vedoucího práce:</b>	Oddělení manažerských studií (MÚVS)

## II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

<b>Zadání</b>	<b>náročnější</b>
<p>Diplomová práce se zabývá tématem e-mail marketingu v kontextu konkrétního e-shopu. Cílem práce je: „analyzovat současné možnosti e-mail marketingu, využití chatbotů a push notifikací. A dále návrh automatizovaného propojení těchto kanálů za účelem zvýšení konverzního poměru a tržeb.“ Autor má osobní zkušenost se zkoumanou problematikou, z toho plyne i jasné vymezení zkoumaného problému a cílů práce. Lze konstatovat, že zadání je pro úroveň diplomové práce náročnější. Důvodem je okrajovost tématu a to, že dané téma není zatím odbornou literaturou zpracováno do dané podrobnosti. Diplomová práce má solidní teoretický základ obohacený praktickým přesahem.</p>	

<b>Splnění zadání</b>	<b>splněno</b>
<p>Předložená závěrečná práce splňuje zadání a stanovené cíle práce byly splněny na dostatečné úrovni. Obsahem diplomové práce je analýza současných možností e-mail marketingu, chatbotů a webových push notifikací a jejich využití v marketingovém mixu. Zároveň autor navrhuje automatizované propojení těchto nástrojů v kontextu online prostředí za účelem zvýšení tržeb a konverzního poměru elektronického obchodu. V pilotním projektu jsou vybrané nástroje implementovány a jsou nastaveny automatizované kampaně. Je popsáno, jak se nástroje vzájemně propojují a jak se tím definované marketingové kampaně vylepšují. Závěrečná kapitola č. 7 vhodným a přesvědčivým způsobem naplnění cílů dokladuje.</p>	

<b>Aktivita a samostatnost při zpracování práce</b>	<b>A - výborně</b>
<p>Autor plnil harmonogram konzultací, chodil na ně připraven s průběžně zpracovanými texty. Autor přistupoval ke zpracování zadané problematiky samostatně a odpovědně. Lze ho pochválit za systematickou práci, která se v konečném výsledku práce projevila. Autor je odborníkem na danou problematiku a lze konstatovat, že daný fakt se v předkládané práci odrazil.</p>	

<b>Odborná úroveň</b>	<b>A - výborně</b>
<p>Analýza je na nadstandardní úrovni, autor zná dobře prostředí, v němž byla diplomová práce implementována. Práce má logickou stavbu. Autor práci rozčlenil na teoretickou a aplikační část. V teoretické části si vymezil vhodné definice a postupy, které se týkají dané problematiky. V praktické části aplikuje definované pojmy a navrhuje vlastní řešení. Dále autor kalkuluje výnosy a náklady projektu. Rozsahem i pojetím lze aplikační část označit za zdařilou a vyhovující svému účelu.</p>	

<b>Formální a jazyková úroveň, rozsah práce</b>	<b>B - velmi dobře</b>
<p>Formální a jazyková úroveň práce je v souladu s požadavky na diplomovou práci. Rozsah práce je odpovídající. Autorovi lze vytknout redakci práce a drobné jazykové nedostatky.</p>	

<b>Výběr zdrojů, korektnost citací</b>	<b>A - výborně</b>

Autor si vybral adekvátní odbornou literaturu a v teoretické části prokázal svoji schopnost s ní pracovat a využít ji k záměrům předložené práce. Autor využil nadstandardní počet zdrojů. Silou stránkou práce je precizní citační korektnost, bibliografické citace jsou uvedeny úplně a v souladu s citačními zvyklostmi a normami. Závěrečná práce byla zkontrolována na plagiátorství v databázi Theses.cz a s veškerými zdroji je shoda práce pod 5%. Veškeré přímé citace autor řádně citoval.

## Další komentáře a hodnocení

Autor v rámci práce provedl značné množství analýz a předložil vlastní řešení. V praktické části se zaměřil na současný stav e-shopu, jeho konkurenci a cílovou skupinu. Pro účely nejlepšího možného výsledku zkoumal možnosti nástrojů pro rozesílání push notifikací na webu. Dále se autor zabýval propojením těchto kanálů a otázkou předávání informací mezi nimi. Práce je svým tématem velmi zajímavá.

## III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Autor předložené práce splnil vytyčené cíle práce a lze ji doporučit k obhajobě. Vedoucí práce považuje diplomovou práci za nadprůměrnou.

Otázky k obhajobě:

1/ „Elektronický obchod má navíc do budoucna solidní základnu uživatelů, se kterými může nadále komunikovat a udržovat s nimi vztah. Navíc v rámci push notifikací ani chatbotu za komunikaci nic neplatí a jedná se tedy tak o velmi zajímavý komunikační kanál jak z hlediska výkonu, tak z hlediska ekonomického.“ Představte další možnosti práce s klienty pro daný e-shop.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 2.6.2018

Podpis: Ing. Petra Jílková, Ph.D.