

Podnikatelský plán pro projekční společnost

Business Plan For Project Company

Diplomová práce / Diploma Thesis

Autorka: Adéla Romanczinová

Vedoucí práce: Mgr. Lucia Dobrucká, Ph.D.

Diplomová práce se zabývá tvorbou podnikatelského plánu určeného do rukou vlastníků společnosti. Teoretická část popisuje jednotlivé náležitosti, specifika a doporučení na tvorbu a obsah interních plánů. Praktická část se věnuje samotnému sestavení plánu. V jeho první části je specifikováno české podnikatelské prostředí vůči britskému, ze kterého pochází mateřská společnost. Z analýz jsou vyvozena specifika českého trhu, současné trendy pro dané odvětví, příležitosti a rizika. Další části plánu se pak orientují na popsání jednotlivých náležitostí v prostředí organizace.

Cílem práce bylo vytvořit strukturovaný dokument pro vedení společnosti, který bude utříďovat současné myšlenky a strategické záměry. Pro mapování podnikatelského prostředí byly využity analytické metody PESTLE, Porterova analýza pěti sil, metody pro stanovení nákladů vlastního kapitálu a metody určení tvorby hodnoty. **Výsledkem práce je podnikatelský plán předložený vedení podniku.**



Klíčová slova

Podnikatelský plán, Analýza prostředí, Informační modely budov (BIM), Průmysl 4.0.

Key words

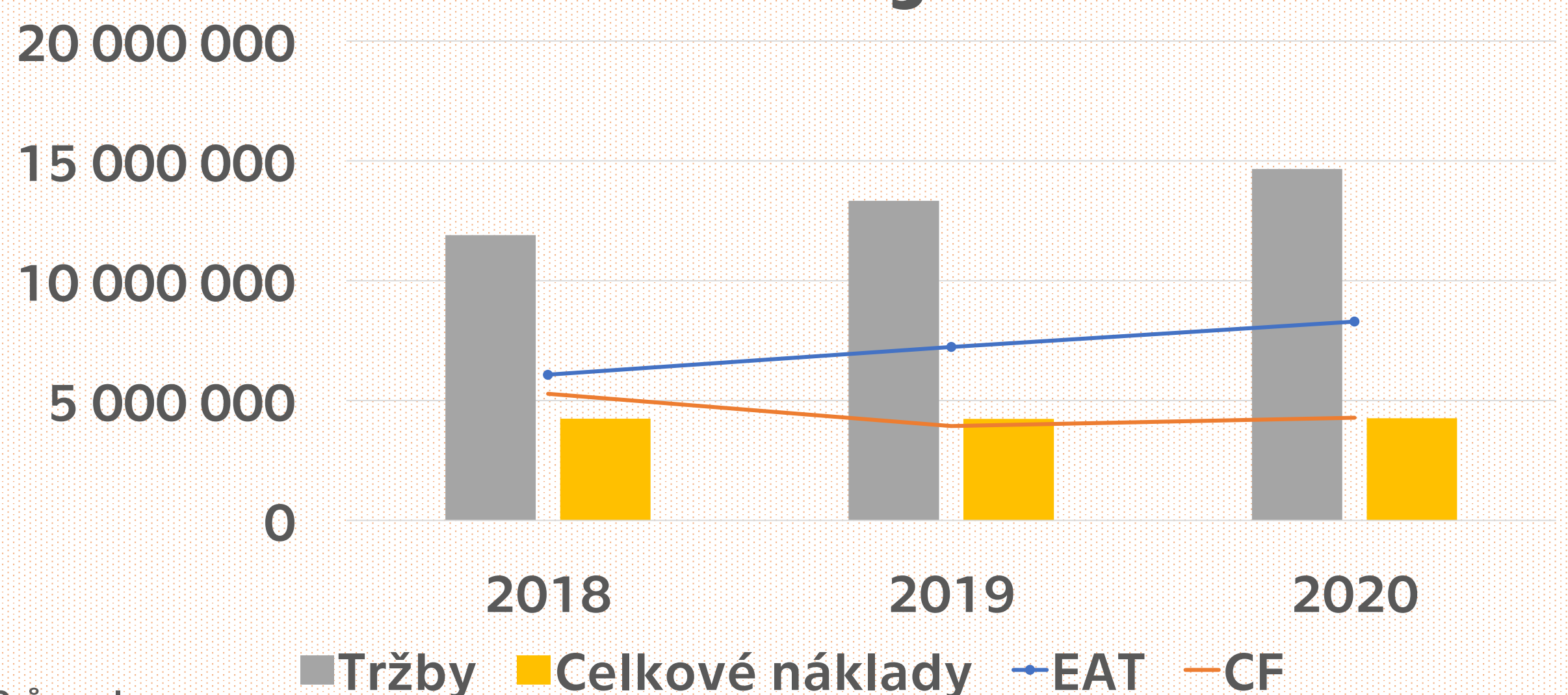
Business Plan, Business Environment Analysis, Building Information Modelling (BIM), Industry 4.0.

Projekční společnost, pro kterou je podnikatelský plán sestavován, se zabývá BIM technologiemi ve stavebnictví. Své know-how chce přenést na český trh, který legislativní ukotvení metodiky určené směrem k veřejnému zadávání plánuje pro rok 2022.

Co je to BIM?

Building Information Modeling (BIM, informační model budovy) je moderní, inteligentní proces pro tvorbu a správu projektů založený na modelu. Uspadňuje výměnu informací v rámci procesu návrhu projektu, výstavby a používání budovy. Umožňuje tvořit a spravovat projekty pozemních a inženýrských staveb infrastruktury - rychleji, ekonomičtěji a s nižším dopadem na životní prostředí (bimfo.cz).

Odhad budoucího vývoje Estimating Growth



The diploma thesis deals with the creation of a business plan intended for the owners of the company. The theoretical part describes individual requirements, specifics and recommendations for the creation and content of internal plans. The practical part deals with the preparation of the plan itself. First part is specifying the Czech business environment to the British, which the parent company comes from. The analyses draw on the specificities of the Czech market, current trends for the sector, occasions and risks. The next parts of the plan focus on describing the individual requirements in an organization environment.

The aim of the thesis was to create a structured document for the company's leadership, which will verify the current ideas and strategic goals. PESTLE analytical methods, Porter's analysis of five forces were used to map the business environment, methods for determining the cost of equity and methods of value creation were used in the financial planning. **The result of the work is the business plan submitted to the company management.**



Akademický rok:

2017/2018