

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Inovace věrnostního programu vybrané společnosti působící na trhu B2B
Jméno autora:	Andrea Nováková
Typ práce:	diplomová
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Oddělení manažerských studií
Oponent práce:	PhDr. Petr Semerád
Pracoviště oponenta práce:	Marketing produkt manažer ve firmě Bosch

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	náročnější
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Autorka v závěrečné práci předkládá ucelený pohled na problematiku vztahů se zákazníky v prostředí B2B a praktické znalosti v prostředí marketingu evropských globálních hráčů na trhu v automobilovém průmyslu. Zadání je obtížné zejména z důvodu komplexnosti analýzy věrnostního programu, která nebyla v takovém rozsahu doposud provedena.	
Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Autorka využila své mimořádné praktické znalosti ve společnosti RSB, zvláště pak a ve věrnostním programu Bonus, které vedly ke splnění zadání diplomové práce. Diplomová práce splňuje veškeré náležitosti a doporučuji její obhajobu před zkušební komisí.	
Zvolený postup řešení	vynikající
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Autorka využila možnosti práce v úzkém kruhu vedení společnosti RSB. Především díky ucelenému pohledu na problematiku práce se zákazníky, zejména pak věrnostního programu Bonus získala profesionální přehled, který následně využila při tvorbě diplomové práce, která vedla k množství podnětných myšlenek a nápadů.	
Odborná úroveň	A - výborně
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Autorka velice srozumitelně popsala problematiku a specifikace B2B marketingu. Velkou část věnovala věrnostnímu programu Bonus, který je aktuálně nepostradatelnou součástí podpory prodeje společnosti RSB.	
Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	B - velmi dobře
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Po stránce formální je předkládaná diplomová práce na velmi dobré úrovni, což platí i o její jazykové a stylistické úrovni. Četné aktuální grafy a tabulky mají potřebnou vypovídací schopnost.	
Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Autorka využila schopnost práce s odbornou literaturou a splnila tím nároky na DP.	

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod. Autorka plně využila všech dostupných interních zdrojů pro hodnocení věrnostního programu a využila svých znalostí pro návrhy dalších inovací.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení. Uveďte případné otázky, které by měl student zodpovědět při obhajobě závěrečné práce před komisí.

Autorka práce využívá svých zkušeností a dovedností ve společnosti zabývající se automobilovým průmyslem, což je na první pohled zřejmé. Její pozitivní přístup vedl ke zdařilé práci, na kterou může být hrda.

Z pohledu udržitelnosti nákladů jste uvedla, že současná situace nemusí být do budoucna ekonomicky rentabilní. Uveďte proč, a jak by se dala daná situace předejít?

Myslíte si, že je věrnostní program Bonus dostatečně motivující pro zákazníky? Je tato motivace trvalá nebo jenom přechodná?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 12.6.2018

Podpis:

