

# KOMERCIALIZACE VÝSLEDKŮ VĚDY A VÝZKUMU PROSTŘEDNICTVÍM SPIN-OFF PODNIKŮ



**Akademický spin-off** je entita, která byla vyčleněna z výzkumného prostředí, ve kterém se i zakládá:

- veřejná vysoká škola,
- Akademie věd ČR,
- veřejná výzkumná instituce,
- jiná výzkumná organizace.

Spin-off vzniká za účelem komercializace poznatku vložením nebo převodem práv dané výzkumné instituce. Na základě poznatku přeneseného jako nehmotný prvek do nového podniku se takto označují entity spin-off.

Forma výzkumného poznatku přenesená do spin-off může mít formu hmotnou (např. prototyp), ale i nehmotnou např. licence, patent, know-how, které jsou získané z výzkumného procesu.

Výzkumná organizace může mít v spin-off majetkový podíl a může se podílet na řízení. Lze založit i nemajetkový spin-off, kdy se výzkumný subjekt nemusí podílet na řízení spin-off podniku. V každé formě založení, by měla být výzkumná organizace odměněna jako zprostředkovatel výzkumného výsledku, neboť díky financovanému výzkumu mohl spin-off vzniknout.

\*Pro účely této práce je uvažován akademický spin-off podnik.

## Závěrečná diplomová práce

autorka: Bc. Markéta Neumanová  
akademický rok: 2017/2018

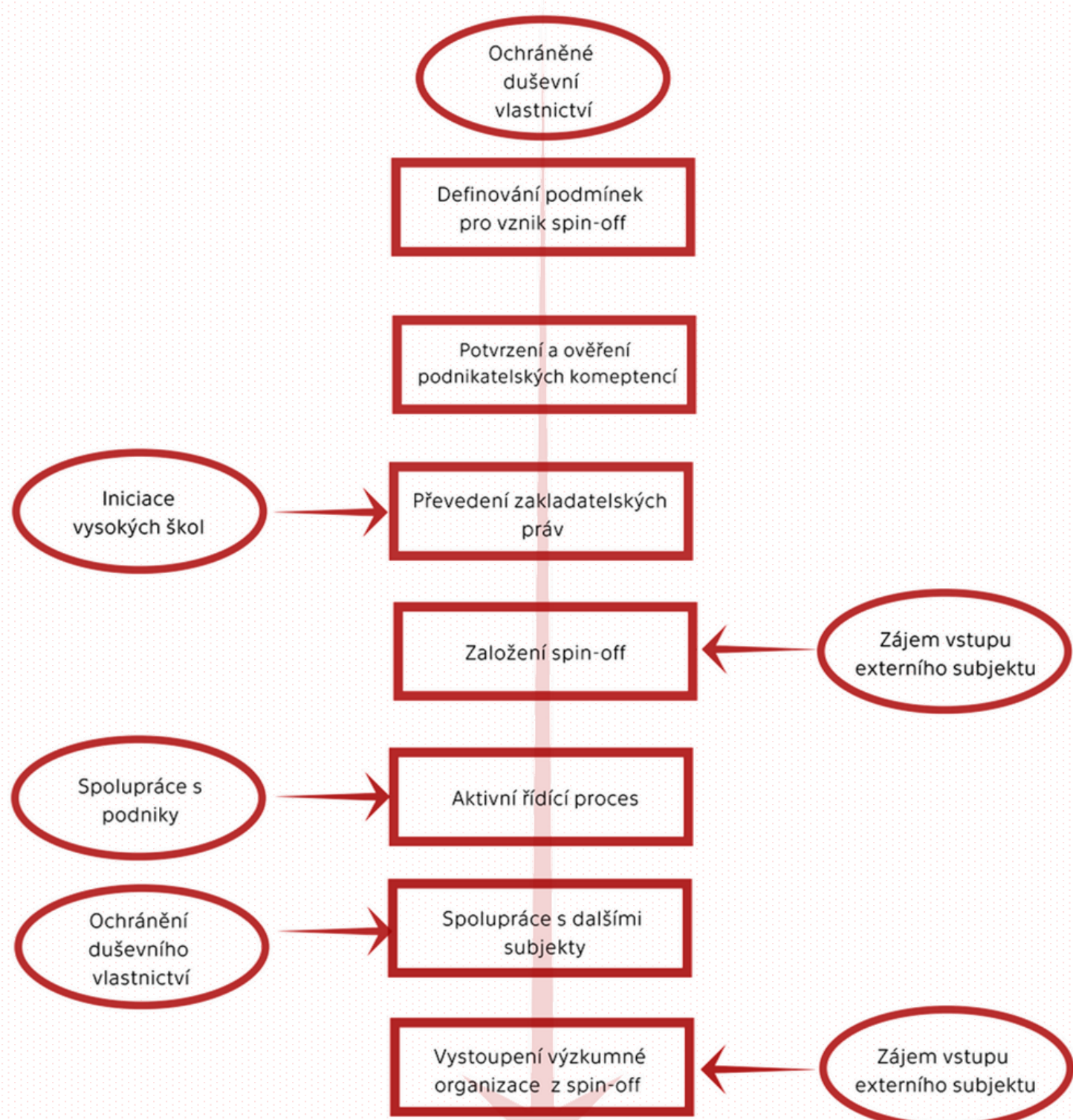
## Cíl a přínos práce

Cílem je zmapování formy komercializace spin-off a vlastní identifikace nízkého zakládání spin-off v ČR. Metodologií je rešerše relevantní odborné literatury a dostupných údajů, analýza programu GAMA, dotazníkové šetření a expertní rozhovor s představitelem institucionální podpory TAČR.

Přínos práce je zmapování tematiky identifikace bariér spin-off v ČR. V závislosti na konstatovaných překážkách jsou stanovena doporučení pro jednotlivé úrovně.

- **Institucionální** — TAČR
- **Organizační** — výzkumné organizace a centra transferu technologií
- **Individuální** — vědci, studenti, vědeckí pracovníci profesori a jiné osoby ve výzkumu

## Proces založení spin-off



## Identifikace práce

Univerzita: České vysoké učení technické v Praze  
Fakulta: Masarykův ústav vyšších studií  
Studijní program: Řízení rozvojových projektů  
Studijní obor: Projektové řízení inovací v podniku  
Vedoucí práce: Ing. Petr Fanta, Ph.D.  
Pracoviště: Oddělení veřejné správy a regionálních studií  
Ve spolupráci: Technologická agentura ČR

## Abstrakt

Tato diplomová práce se zaměřuje na komercializaci výsledků vědy a výzkumu formou akademických spin-off podniků. Teoretická část vysvětluje český kontext této formy komercializace, který je nezbytný pro pochopení tematiky zároveň a definuje předpoklady pro ukotvení spin-off v ČR. Analytická část se skládá ze tří kroků.

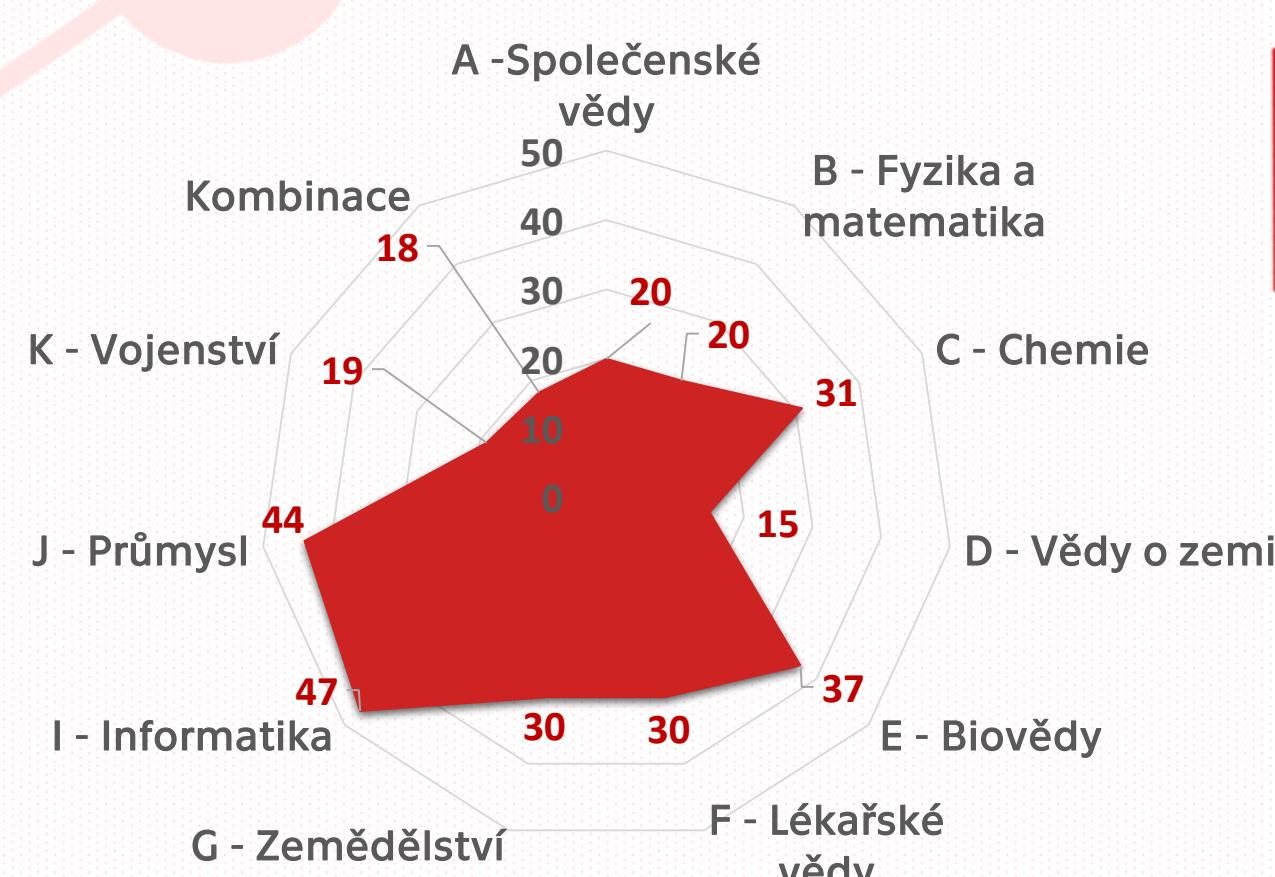
První fáze je analýza programu GAMA, který pomáhá výzkumným organizacím k vlastní samostatnosti při transferu technologií. Druhá fáze současně navazuje dvěma dotazníkovými výzkumy a jako oslovené respondenty volí účastníky analyzovaného programu z předchozí části. Třetí fáze ověřuje získané poznatky expertním rozhovorem. Na tomto základě je provedena syntéza zjištěných výsledků a stanovení identifikace bariér vedoucích k nezakládání spin-off podniků v ČR. Jsou navržena doporučení pro 3 úrovně aktérů.

## Abstract

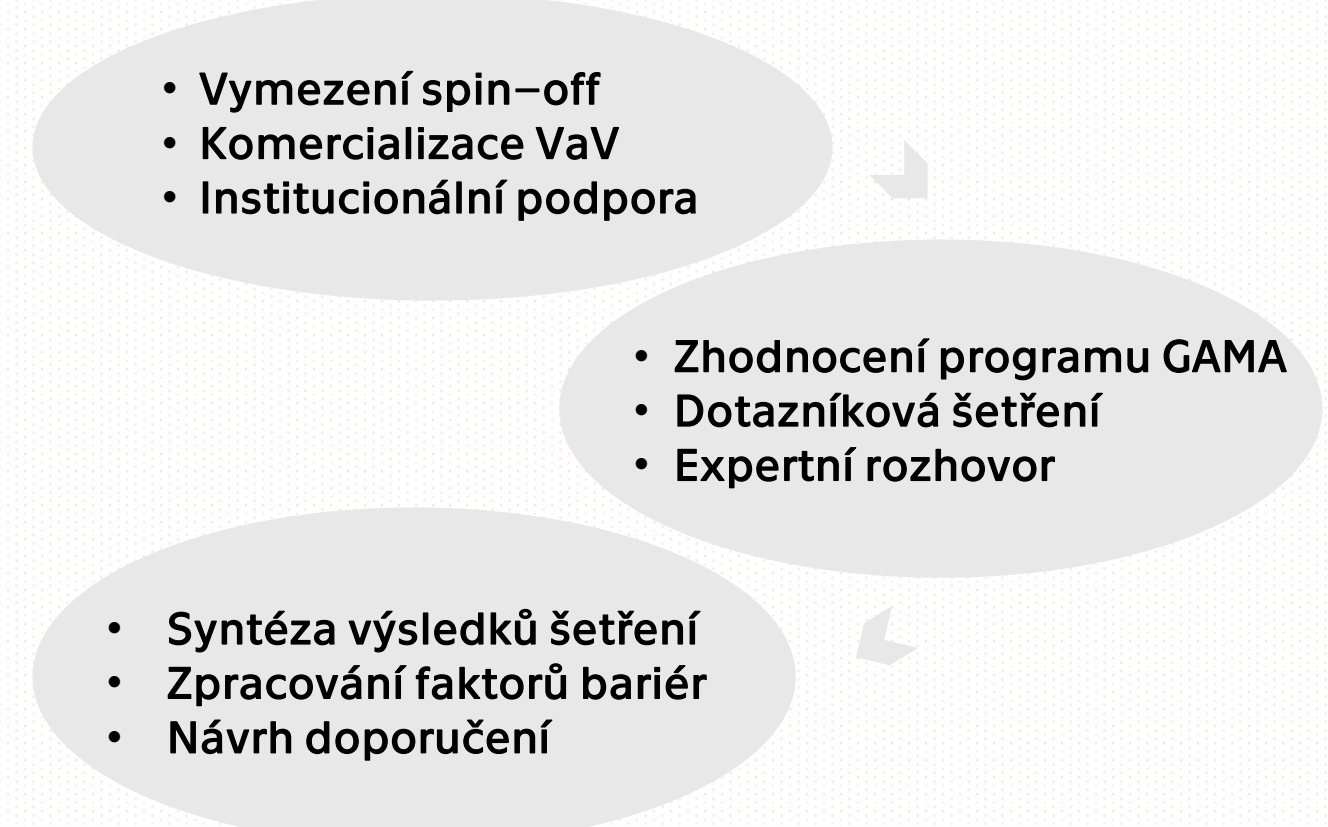
This Diploma thesis is focused on the commercialization of the results of science and research for academic spin-off companies. The theoretical part explains the Czech context of this form of commercialization, which is necessary for understanding of the topic and defines the prerequisites for spin-off integration in the Czech Republic. The analytical part consists of three steps.

The first step is focused on analysing the GAMA program, which helps research organizations to become independent in technology transfer. The second step is followed by two questionnaire surveys. Respondents of these surveys has been also participants of the GAMA program. The third step verifies the acquired knowledge through an expert interview. On this basis the synthesis has been realised and the results has been identified. It determined obstacles which cause non-establishing of the spin-off enterprises in the Czech republic. Recommendations are proposed for 3 levels of actors.

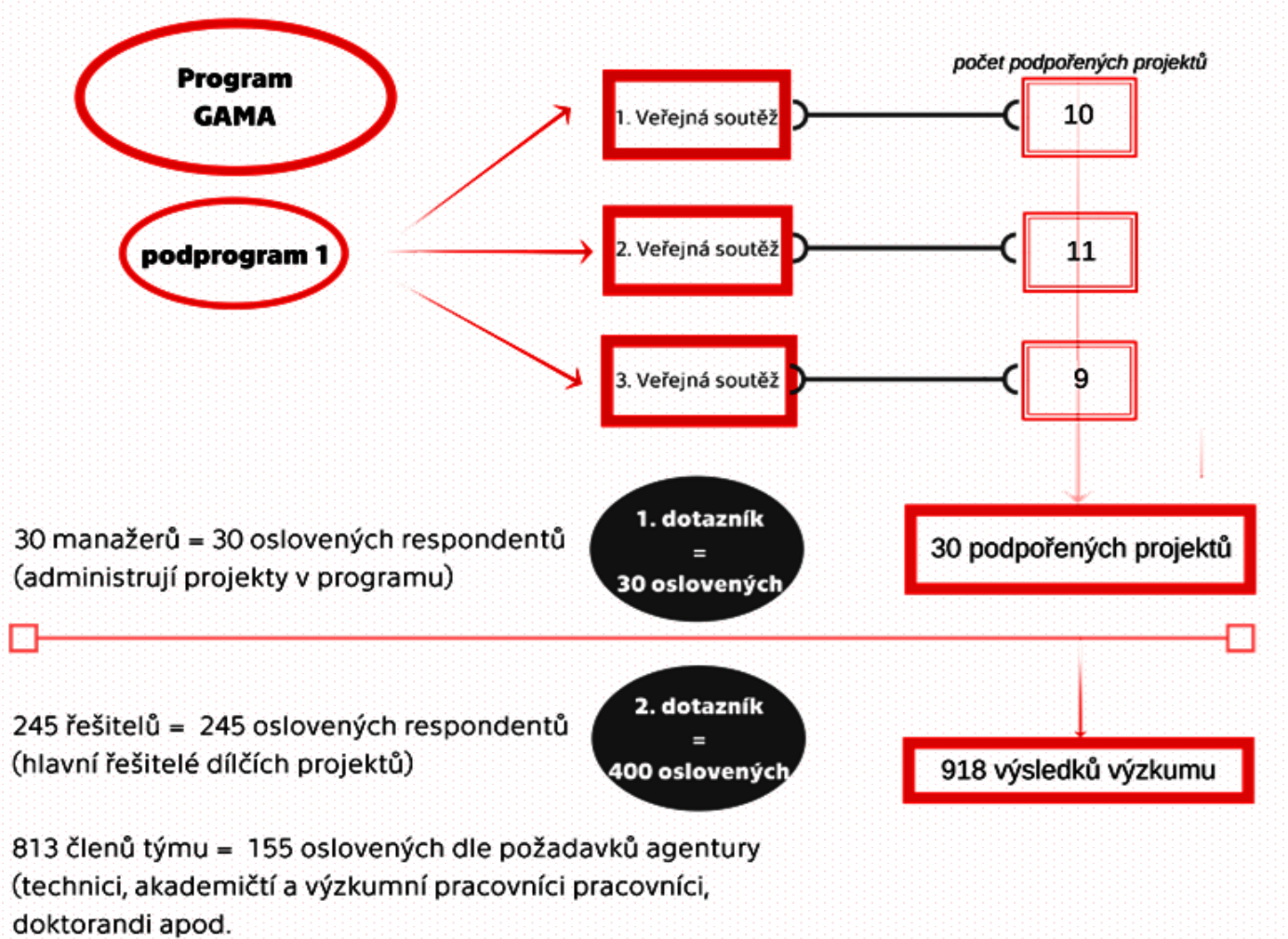
## Efektivní obory pro založení spin-off podniku



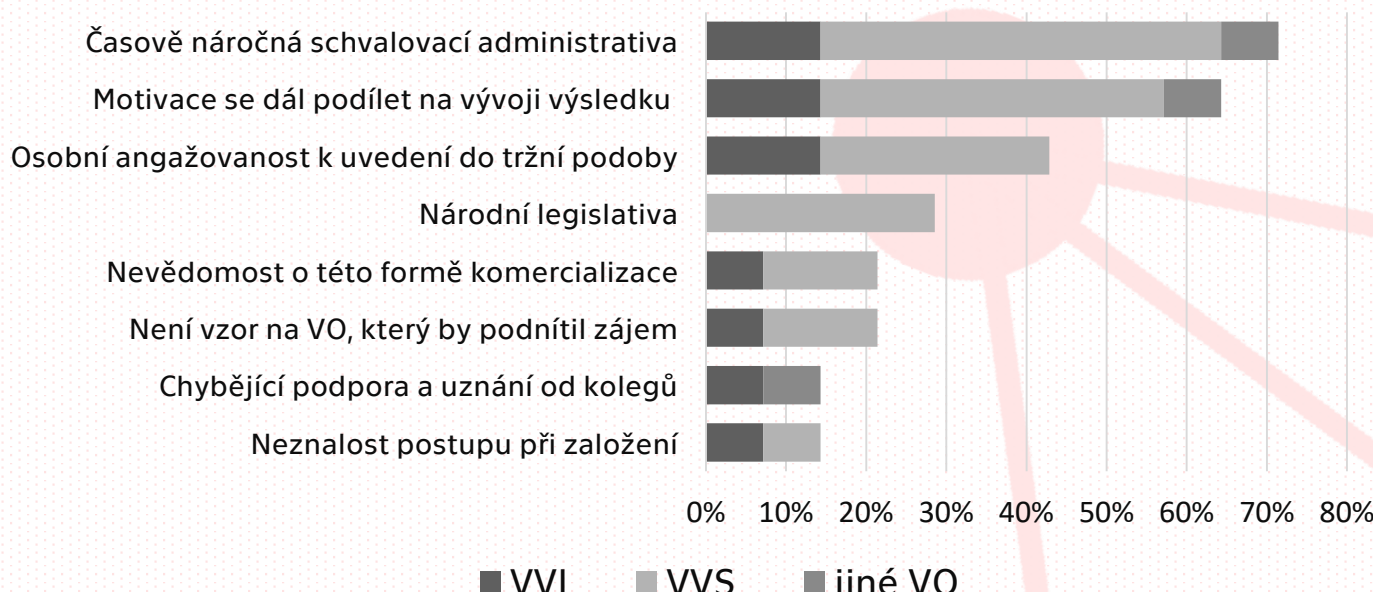
## Struktura práce



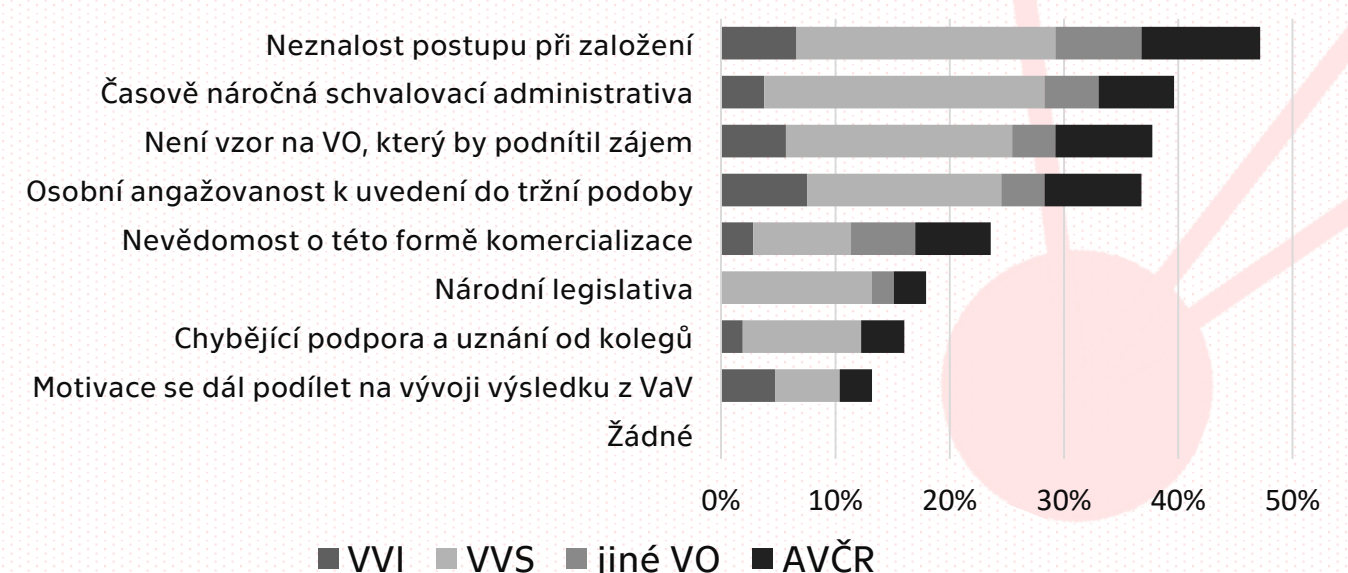
## Výběr potenciálních respondentů



## Bariéry při zakládání spin-off – pohled manažerů



## Bariéry při zakládání spin-off – pohled vědců



## Bariéry ovlivňující založení



\*VO = výzkumná organizace