

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Využití PPC reklamy ke zvýšení prodeje internetového obchodu
Jméno autora:	Bc. Jolana Berková
Typ práce:	diplomová
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Oponent práce:	Ing. Barbora Matíková
Pracoviště oponenta práce:	Adexpres, s. r. o.

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	náročnější
Předložená diplomová práce splňuje zadání, jehož hloubku řešení problému lze považovat za náročnější oproti běžným diplomovým pracím.	

Splnění zadání	splněno
Zadání závěrečné práce a v rámci něj všechny stanovené cíle byly splněny na adekvátní úrovni.	

Zvolený postup řešení	vynikající
Autorka pro zpracování své práce zvolila metodu analýzy. Práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část. V teoretické části práce studentka popisuje internetový marketing na obecné úrovni, přičemž dále se zaměřuje na jednu z jeho oblastí – PPC reklamu. Na úvodní teoretickou část navazuje dále část praktická, jejíž zpracování vychází z analýzy aktuálního stavu PPC účtů, proto byla metoda analýzy nezbytným a správně zvoleným krokem k naplnění cíle. Bc. Jolana Berková prokázala schopnost aplikace teoretických poznatků a v rámci analýzy i v následných doporučeních využila vhodných metod.	

Odborná úroveň	A - výborně
Vzhledem k náročnosti tématu vyžadovalo praktické zpracování práce velmi podrobnou znalost problematiky. Práce byla zpracována na velmi vysoké odborné úrovni.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	A - výborně
Formální zpracování, logické členění i rozsah práce odpovídají požadavkům a nárokům na diplomovou práci. Autorka v práci používá vhodně zvolenou terminologii, která je v teoretické části velmi zdařile prezentována.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
Studentka využívala k čerpání informací nejen běžné knižní a elektronické zdroje, ale také aktivně využívala pokročilejší formu získání informací napřímo z nápověd příslušných PPC systémů. Všechny zdroje byly v souladu s normou pro zpracování závěrečné práce.	

Další komentáře a hodnocení	
Diplomová práce měla za cíl analýzu současného stavu a návrh nových výkonnostních PPC kampaní vybraného internetového obchodu. Důležitým bodem pro vyhotovení návrhu PPC kampaní bylo provedení detailní analýzy současného stavu kampaní v systémech Sklik a Google Adwords. Nová struktura účtů byla implementována a po určitém časovém období byla vyhodnocena. Hodnoty dosažené implementací byly zhodnoceny a na jejich základě byla stanovena	

doporučení a tipy pro efektivnější využívání PPC reklamy. Doporučení jsou plně aplikovatelná i proto, že se vychází z konkrétních dat.

Autorka práce prokázala při plnění cíle práce empatii k dané problematice s otázkou omezených investičních možností společnosti.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Diplomová práce je velmi přínosná a velmi kvalitně zpracovaná. Rozhodně bych ji doporučila k přečtení pro začínajícího PPC marketéra. Práci lze využít i pro jiné projekty, které chtějí realizovat online marketingové kampaně.

Otázky k práci, ke kterým by se měla autorka vyjádřit během obhajoby:

- Jak se postupuje na začátku spolupráce s klientem při vytváření PPC kampaní?
- Z důvodu rozpočtu studentka využívá v práci zejména vyhledávací síť. Lze říci, zda při využití obsahové cíť (bannery) by bylo složitější splnit stanovenou KPI metriku (PNO pod 10 %)?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 10.6.2018

Podpis: