

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Využití PPC reklamy ke zvýšení prodeje internetového obchodu
Jméno autora:	Jolana Berková (469417)
Typ práce:	diplomová
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Vedoucí práce:	Ing. Petra Jílková, Ph.D.
Pracoviště vedoucího práce:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	náročnější
Autorka závěrečné práce předkládá k obhajobě práci věnovanou problematice online marketingu, konkrétně se věnuje problematice využití PPC reklamy ke zvýšení prodeje vybraného internetového obchodu. Zadání závěrečné práce je z pohledu teoretické i praktické části náročnější. Pro jeho řešení bylo nezbytné čerpat z literárních zdrojů a současně využít a analyzovat interní informace analyzovaného obchodu a zkušenosti z praxe.	

Splnění zadání	splněno
Diplomová práce má solidní teoretický základ obohacený praktickým přesahem. Diplomová práce zprostředkovává komplexní pohled na využití PPC reklamy a aktuální podobu online marketingu. Předložená závěrečná práce splňuje zadání a stanovené cíle práce byly splněny na dostatečné úrovni. Závěrečnou práci považuji za celkově zdařilou. Autorku lze pochválit za zařazení praktických informací, které dosavadní autoři odborné literatury nezpracovávají. Autorka má se zpracovávaným tématem osobní zkušenost, což se pozitivně odráží v celé diplomové práci.	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce	A - výborně
Autorka plnila harmonogram konzultací, chodila na ně připravena s průběžně zpracovanými texty. Autorka přistupovala ke zpracování zadané problematiky samostatně a odpovědně. Lze jí pochválit za systematickou práci, která se v konečném výsledku práce projevila.	

Odborná úroveň	A - výborně
Autorka zná dobře prostředí, v němž byla závěrečná práce implementována. Práce má logickou stavbu. Autorka práci rozčlenila na teoretickou a aplikační část. V teoretické části vymezila vhodné definice a postupy, které se týkají dané problematiky. V praktické části pak aplikuje PPC reklamní kampaň za účelem zvýšení prodeje internetového obchodu. Předkládaná práce je na nadprůměrné odborné úrovni.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	A - výborně
Formální úroveň práce je v souladu s požadavky na diplomovou práci. Rozsah práce je odpovídající. Jazyková úroveň práce je standardní.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
Autorka si vybrala adekvátní odbornou literaturu a v teoretické části prokázala svoji schopnost s ní pracovat a využít ji k záměrům předložené práce. Autorka využila nadstandardní počet informačních zdrojů (55). Autorku lze pochválit za využití cizojazyčné literatury a citační korektnost v rámci teoretické části práce. Lze konstatovat, že výběr zdrojů a korektnosti citací je v souladu s metodikou.	

Závěrečná práce byla kontrolována na plagiátorství v databázi Theses.cz. Veškeré přímé citace autorka řádně citovala.

Další komentáře a hodnocení

Závěrečná práce má solidní teoretický základ obohacený praktickým přesahem a je velmi dobrým zdrojem informací pro sledovanou oblast. Hlavním přínosem práce je komplexní teoretické i praktické zpracování velmi aktuálního tématu.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Autorka předložené práce splnila vytyčené cíle práce a lze ji doporučit k obhajobě. Na práci lze ocenit, že zpracovává odbornou literaturou velmi málo podloženou část online marketingu.

Otázka k obhajobě:

1/ Komparujte možnosti nastavení PPC kampaně v reklamních systémech Sklik a Google AdWords.

2/ V rámci práce nastavujete a hodnotíte PPC kampaň pro vybraný internetový obchod. Představte a okomentujte možnosti inzerenta pro další PPC kampaně.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 3.6.2018

Podpis: Ing. Petra Jílková, Ph.D.