

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Personální marketing v kontextu Public Relations
Jméno autora:	Klára Vojtová
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Oddělení manažerských studií
Oponent práce:	Doc. RNDr. Bohumír Štědroň, CSc.
Pracoviště oponenta práce:	Univerzita Karlova

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Cílem bakalářské práce byla analýza HR marketingu vybraného podniku a vypracování nového konceptu obsahující návrhy na zlepšení v jednotlivých personálních oblastech. Zadání je průměrně náročné.	

Splnění zadání	splněno s menšími výhradami
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Zadání bylo splněno s menšími výhradami. Název „Personální marketing v kontextu Public Relations“ je obecnější než obsah samotné bakalářské práce.	

Zvolený postup řešení	částečně vhodný
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Práce je rozdělena do dvou částí: teoretické a praktické. Teoretická část obsahuje dvě obecné kapitoly, které se zabývají Public Relations a ostatními nástroji komunikačního mixu a personálním marketingem. V praktické části je popsán současný stav personálního marketingu společnosti XY a provedena SWOT analýza. Zvolený postup je možný.	

Odborná úroveň	B - velmi dobře
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Teoretická část obsahuje dvě hlavní kapitoly, které se zabývají Public Relations a ostatními nástroji komunikačního mixu a personálním marketingem. V praktické části je popsán současný stav personálního marketingu společnosti XY a provedena SWOT analýza s cílem navržení zlepšení v jednotlivých segmentech personální činnosti. V bakalářské práci byla přísně uplatněna zásada GDPR (ochrana osobních údajů).	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce

C - dobře

Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.

V bakalářské práci jsem nenašel podstatné formální nebo obsahové nedostatky. Občas lze identifikovat nešikovné formulace. (např. Poslední bod, kde vidím velký prostor pro zlepšení, je odkomunikování odchodu pracovníka.str.38)

Výběr zdrojů, korektnost citací

B - velmi dobře

Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.

Využití citovaných zdrojů je možné; autorka pravděpodobně neuvedla, podle které citační normy cituje.

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Závěr je velmi obecný a podle závěru nelze identifikovat vlastní přínos autorky bakalářské práce.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení. Uveďte případné otázky, které by měl student zodpovědět při obhajobě závěrečné práce před komisí.

Deklarovaným cílem bakalářské práce byla analýza HR marketingu vybraného podniku a vypracování nového konceptu obsahující návrhy na zlepšení v jednotlivých personálních oblastech. Zadání je průměrně náročné. Zadání bylo splněno s menšími výhradami. Název „Personální marketing v kontextu Public Relations“ je obecnější než obsah samotné bakalářské práce. Teoretická část obsahuje dvě hlavní kapitoly, které se zabývají Public Relations a ostatními nástroji komunikačního mixu a personálním marketingem. V praktické části je popsán současný stav personálního marketingu společnosti XY a provedena SWOT analýza s cílem navržení zlepšení v jednotlivých

segmentech personální činnosti. V bakalářské práci byla přísně uplatněna zásada GDPR (ochrana osobních údajů).

V bakalářské práci jsem nenašel podstatné formální nebo obsahové nedostatky. Občas lze identifikovat nešikovné formulace. (*Poslední bod, kde vidím velký prostor pro zlepšení, je odkomunikování odchodu pracovník str. 38.*)

Využití citovaných zdrojů je možné; autorka pravděpodobně neuvedla, podle které citační normy cituje.

Otázky:

Můžete vysvětlit normu ČSN ISO 690, platnou od 1. 4. 2011?

Jsou citace v bakalářské práci podle této normy, nebo podle jiné mezinárodní normy?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm B - velmi dobře.

Datum: 1.6.2018

Podpis: