

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Personální marketing v kontextu Public Relation
Jméno autora:	Klára Vojtová (461044)
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Vedoucí práce:	Ing. Petra Jílková, Ph.D.
Pracoviště vedoucího práce:	Oddělení manažerských studií (MÚVS)

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
Vymezení problému a formulace cíle závěrečné práce odpovídá požadované úrovni. Bakalářská práce se zabývá analýzou personálního marketingu vybrané společnosti v kontextu Public Relations. Cílem práce je návrh na inovaci. Lze konstatovat, že zadání práce je průměrně náročné.	

Splnění zadání	splněno
Předložená závěrečná práce splňuje zadání a stanovené cíle práce byly splněny na dostatečné úrovni. Bakalářskou práci považují za průměrně zdařilou.	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce	C - dobře
Autorka plnila harmonogram konzultací, chodila na ně připravena s průběžně zpracovanými texty. Autorka přistupovala ke zpracování zadané problematiky samostatně a odpovědně. Lze jí pochválit za systematickou práci, která se v konečném výsledku práce projevila.	

Odborná úroveň	C - dobře
Teoretická část závěrečné práce se věnuje základním teoretickým východiskům se zaměřením na problematiku personálního trhu a vztahy se zaměstnanci. Práce je rozdělena do dvou částí, a to teoretické a praktické. Teoretická část obsahuje dvě hlavní kapitoly, které se zabývají Public Relations a ostatními nástroji komunikačního mixu a personálním marketingem. V praktické části je popsán současný stav personálního marketingu společnosti XY a provedena SWOT analýza za účelem navrzení zlepšení v jednotlivých oblastech personální činnosti. Analýza je na standardní úrovni, autorka zná dobře prostředí zkoumané firmy a navrhuje požadovanou inovaci. Práce má logickou stavbu.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	B - velmi dobře
Formální a jazyková úroveň práce je v souladu s požadavky na závěrečnou práci. Rozsah práce je odpovídající. Autorce lze vytknout redakci práce po jazykové stránce.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
Autorka si vybrala adekvátní odbornou literaturu, v teoretické části prokázala svoji schopnost s ní pracovat a využít ji k záměrům předložené práce. Autorka využila standardní počet zdrojů. Závěrečná práce byla překontrolována na plagiátorství v databázi Theses.cz a s veškerými zdroji je shoda práce pod 5%. Veškeré přímé citace autorka řádně citovala.	

Další komentáře a hodnocení

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Autorka předložené práce splnila vytyčené cíle práce a lze ji doporučit k obhajobě. Vedoucí práce považuje práci za průměrně zdařilou.

Otázka k obhajobě:

1/ Představte Vámi navrženou inovaci a přístup firmy k danému návrhu.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **C - dobře**.

Datum: 11.6.2018

Podpis: Ing. Petra Jílková, Ph.D.