

# Zdravý životní styl jako nový trend v marketingu



ČESKÉ  
VYSOKÉ  
UČENÍ  
TECHNICKÉ  
V PRAZE

Autor: Veronika Šebestová

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Radka Johnová, Ph.D.

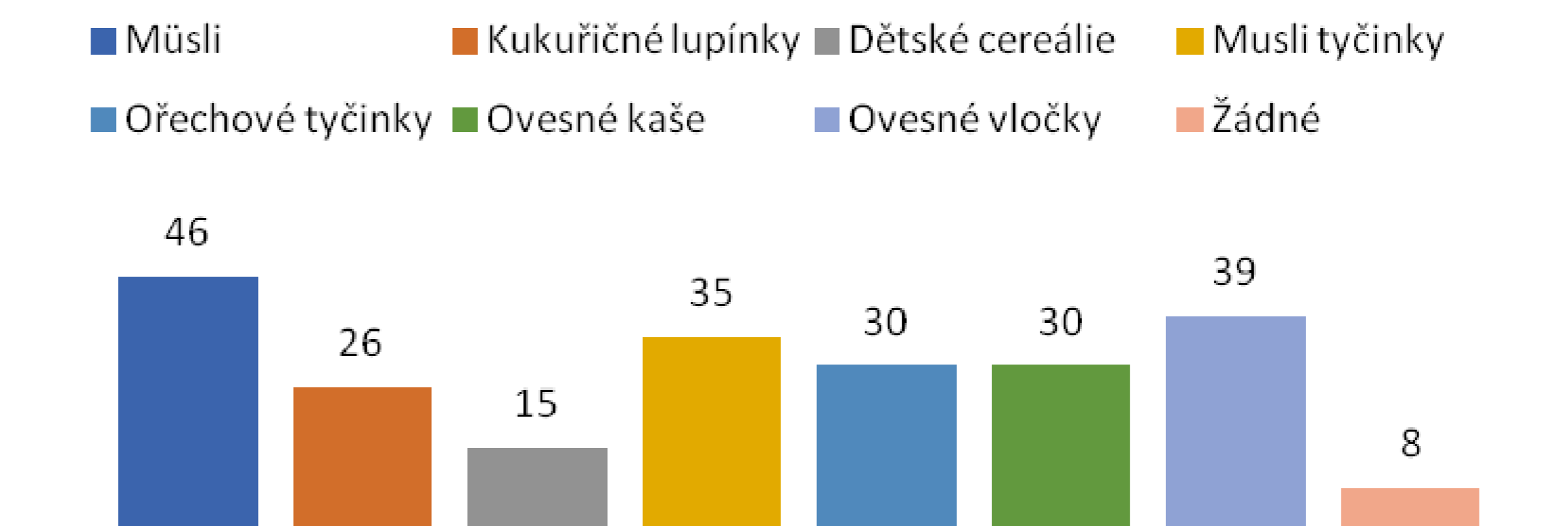


Práce se zabývá moderním marketingem a jeho působením na spotřebitele z hlediska segmentace trhu a to zejména v spojení se zdravým životním stylem v aplikaci na společnost Emco. Je zde vypracována analýza jejich přímých konkurentů, produktového mixu Emco a část je věnována nové i starému logu a inovacím obalům. Poukazují zde také na formu komunikace se zákazníky, podporu různých projektů a problematiku palmového oleje. Závěrem práce se věnují výzkumu, který se zabývá průzkumem trhu cereálií a segmentací trhu. Cílem práce je zjistit, zda se firmě Emco vyplácí cílit na segment zákazníků, kteří vyznávají zdravý životní styl či nikoliv, a jaké produkty patří mezi nejoblíbenější na trhu s cereálními výrobky.

The thesis deals with modern marketing and its impact on consumers in terms of segmentation of the market, especially in connection with a healthy lifestyle in the application to Emco. There is an analysis of their direct competitors, Emco product mix, and part is devoted to new and old logos and packaging innovations. I also highlight the form of communication with customers, the support of various projects and the problem of palm oil. The conclusion of the thesis is devoted to the research, which deals with the cereal market research and market segmentation. The aim of the work is to find out if Emco pays to target a segment of customers who have a healthy lifestyle or not, and which products are among the most popular on the cereal products market.



## Jaké cereální výrobku kupujete?



Graf výše ukazuje, že nejoblíbenějším produktem na trhu je müsli, na druhém místě se umístily ovesné vločky a na třetím místě jsou pak müsli tyčinky. Dle grafu níže, první místo mezi značkami preferovaných spotřebiteli se umístilo Emco, druhé místo obsadilo Nestlé s Bonavitou, na třetím místě je Corny a na posledním firma Rej. Firma Emco by mělnadále svou pozornost, strategii i marketing cílit na zákazníky, kteří vyznávají zdravý životní styl.

## Jakou značku cereálních výrobků preferujete nejvíce?

