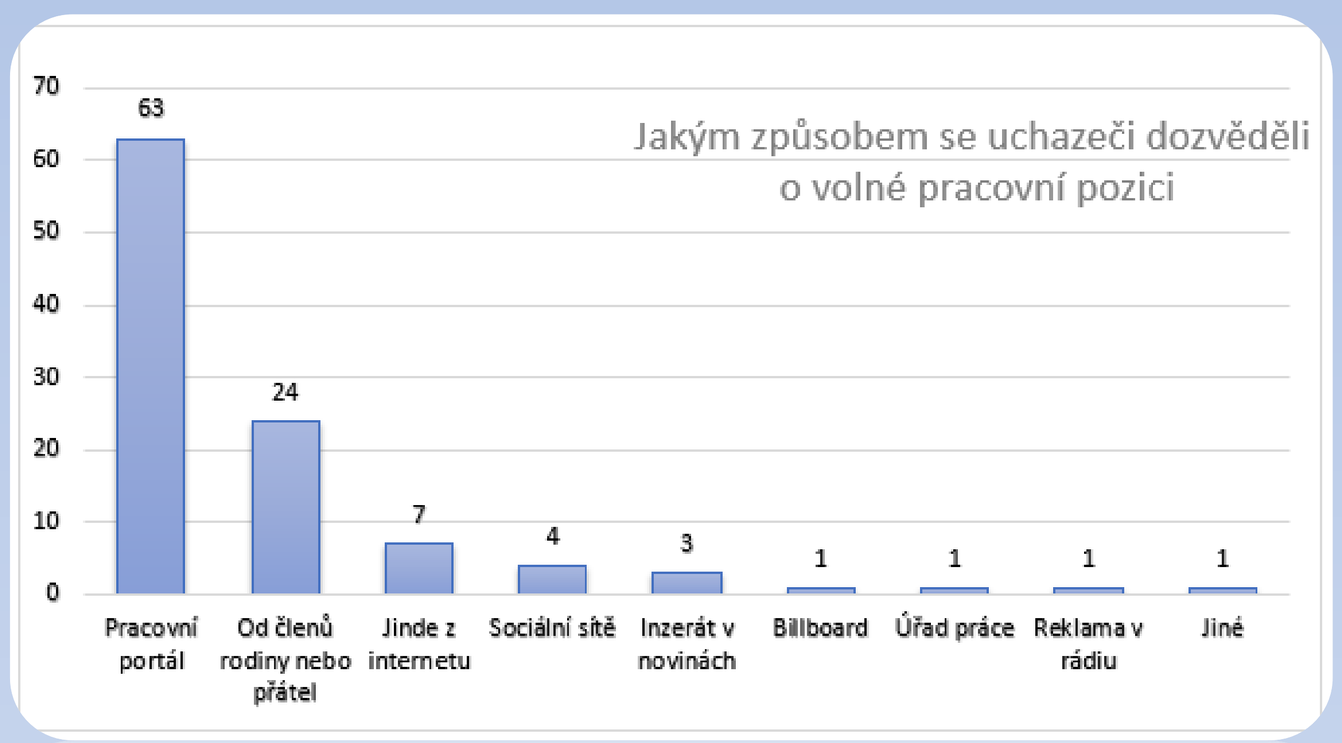
Získávání a výběr zaměstnanců v podniku

Autor: Jan Zeman

Vedoucí práce: PhDr. Lenka Mynaříková, PhD.

Rok: 2017/2018, MÚVS ČVUT

ABSTRAKT:

Tato práce si klade za cíl vymezit pojmy spojené s procesem získávání a výběru zaměstnanců, provést vlastní šetření na personálním oddělení vybrané společnosti a navrhnout určitá opatření pro zlepšení stávajícího procesu. V teoretické části práce jsou shrnuty pojmy a postupy využívané v oblasti získávání a výběru zaměstnanců, v praktické části analyzujeme výsledky z výzkumného šetření v dané společnosti. V práci je využito dotazníkového šetření, které je doplněno strukturovaným rozhovorem s manažerem náboru ve vybrané společnosti. Společnosti bylo navrženo soustředit se především na využití Employer Brandingu v rámci získávání zaměstnanců.

This work's main aim is to determine the terms linked to the process of obtaining and choosing employees, to undertake necessary enquiries in the human resources of certain companies and to propose certain precautions to improve current procedures. The theoretical part of the thesis summarizes the concepts and procedures used in the part of recruitment and selection of employees, in the practical part we analyze the results from a research survey in the company. This work uses a questionnaire survey which is accompanied by a structured conversation with the manager of the chosen company. The company has been advised to focus mainly on Employer Branding within the framework of obtaining employees.