

## I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

<b>Název práce:</b>	Marketingový plán pensionu Rauschberghof
<b>Jméno autora:</b>	UHROVÁ, Eva
<b>Typ práce:</b>	bakalářská
<b>Fakulta/ústav:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
<b>Katedra/ústav:</b>	Oddělení manažerských studií
<b>Oponent práce:</b>	Daniel Toth
<b>Pracoviště oponenta práce:</b>	Oddělení manažerských studií

## II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

<b>Zadání</b>	<b>náročnější</b>
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Zadání práce obsahuje ambiciózní cíl: vytvoření marketingového plánu.	

<b>Splnění zadání</b>	<b>splněno s menšími výhradami</b>
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
V rámci bakalářské práce byly splněny dílčí cíle v podobě marketingové analýzy. Hlavní cíl však splněn nebyl. Bakalářská práce neobsahuje inovovaný marketingový plán. Vlastní návrhová část je příliš stručná.	

<b>Zvolený postup řešení</b>	<b>správný</b>
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Bakalářská práce obsahuje standartní metody marketingové analýzy. Chybí však určitá kvantifikace a prognóza.	

<b>Odborná úroveň</b>	<b>B - velmi dobře</b>
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Odborná úroveň je velmi dobrá. Literární rešerše je relativně rozsáhlá, ukazuje na schopnost autorky orientovat se v odborné literatuře. Omezeným způsobem byla využita data a zdroje z praxe.	

<b>Formální a jazyková úroveň, rozsah práce</b>	<b>B - velmi dobře</b>
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Formální a jazyková úroveň je velmi dobrá. První teoretická část působí jako studijní opora pro výuku předmětu Marketing.	

<b>Výběr zdrojů, korektnost citací</b>	<b>B - velmi dobře</b>
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Výběr zdrojů je správný a dostatečný, nechybí cizojazyčné zdroje. Bibliografické citace jsou správné, avšak v uvádění elektronických zdrojů se autorka odchyluje od ČSN ISO 690/2.	

<b>Další komentáře a hodnocení</b>
<i>Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.</i>
Vložte komentář (nepovinné hodnocení).

### **III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE**

*Autorka prokázala znalost literárních zdrojů v oblasti marketingu a marketingové komunikace. Prokázala zájem o danou problematiku a určitou pečlivost v oblasti zpracování literárních zdrojů. V bakalářské práci (v praktické části) však chybí návrh marketingového plánu a případně scénáře jeho použití.*

**Otázka:**

*Jaké jsou nejúčinnější marketingové nástroje, které povedou ke zvýšení tržeb (vybraného podniku)?*

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře.**

Datum: Klepněte sem a zadejte datum.

Podpis: