

Marketingový plán pensionu Rauschberghof

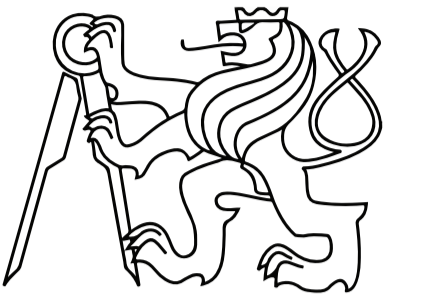
Autor: **Eva Uhrová**

Vedoucí práce: **Ing. Libor Cupal**

Masarykův ústav vyšších studií ČVUT v Praze

Studijní program: Ekonomika a management

Studijní obor: Personální management v průmyslových podnicích



2018

ABSTRAKT

Tato bakalářská práce se zabývá návrhy opatření pro zdokonalení marketingové strategie rodinného pensionu Rauschberghof. Cílem práce bylo vytvořit návrh na marketingový plán. Tento návrh se specializuje zejména na taková opatření, která zajistí zvýšení poptávky prostřednictvím vlastních komunikačních a distribučních kanálů na úkor rezervací plynoucích z nákladné propagace rezervačním systémem Booking.com. Součástí návrhu jsou tedy marketingové strategie pro zdokonalení internetového marketingu, které se týkají zejména webových stránek a sociálních sítí. Návrhy opatření jsou podloženy marketingovým výzkumem ze sekundárních zdrojů a vlastním primárním výzkumem zajištěným prostřednictvím dotazníkového šetření. Výsledkem obou metod výzkumu byly informace o tom, na jaké segmenty a jakým způsobem mají opatření působit.

Klíčová slova

marketing, marketingový plán, marketingová strategie, internetový marketing, hotelový marketing, marketingová komunikace

ENGLISH SUMMARY

This bachelor's thesis focuses on creating a layout for the family pension Rauschberghof marketing strategy improvement. Target of the thesis was to create a layout for a marketing plan. This layout mainly specializes in proposals of ways to increase the demand through self-initiated communication and distribution means in contrast to reservations coming from the Booking.com costly promotion. Supported by primary survey research and a secondary research as well, these proposals deal with marketing strategy of websites and social networks. The results of both methods were used for segmentation and the measure's effect.

Key words

marketing, marketing plan, marketing strategy, internet marketing, hotel marketing, marketing communication

Charakteristika firmy

Pension Rauschberghof je firma působící na německém trhu od roku 2015. Poskytuje službu v podobě ubytování se snídaní v rodinném pensionu. Nachází se v malé obci bavorských Alp zvané Ruhpolding.

Charakteristika destinace

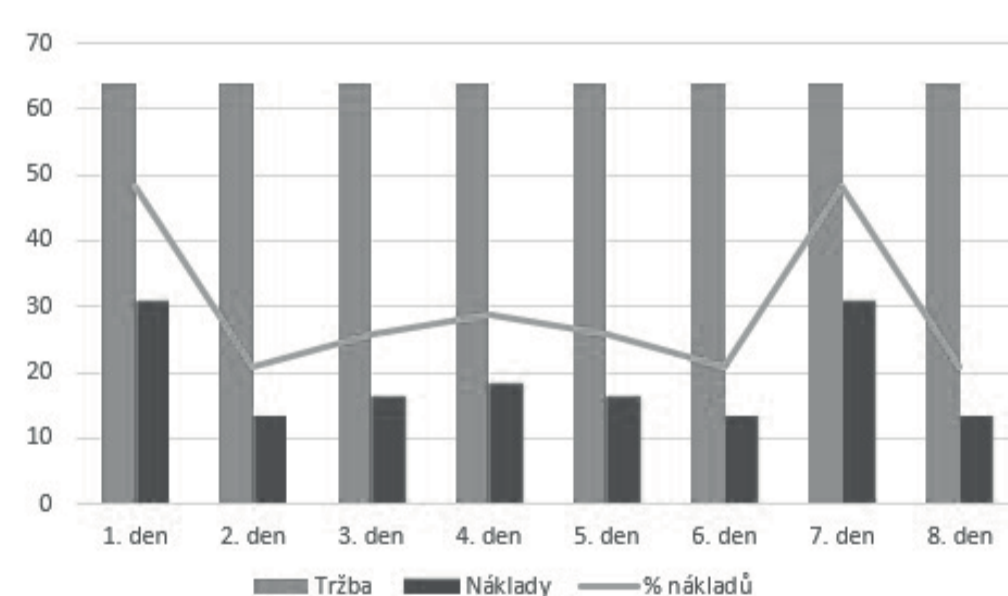
Ruhpolding je malou obcí bavorských Alp nacházející se v oblasti Chiemgau-Alpen 90 km jižně od Mnichova a 30 km jihozápadně od Salzburgu. Leží 8 km od sjezdu z dálnice A8, která je významným infrastrukturním prvkem spojujícím sever s jihem. Nejen díky této strategické poloze se těší vysoké návštěvnosti, která má v poslední době silně rostoucí trend.

Souhrn hlavních návrhů opatření

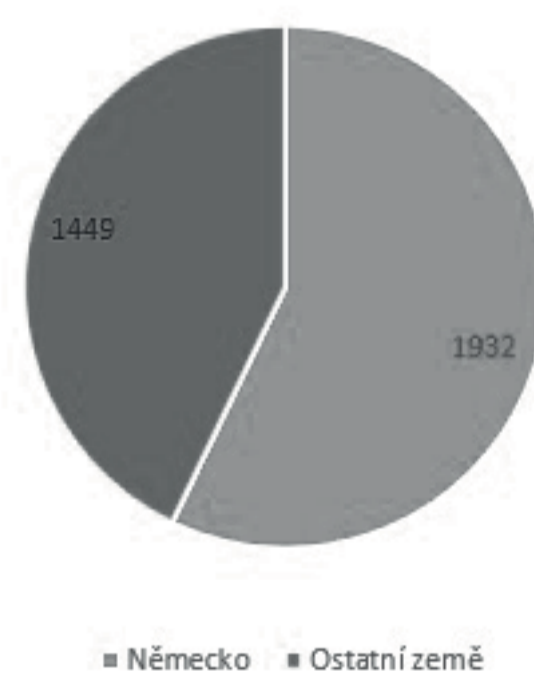
Návrhy opatření se týkají zejména zefektivnění marketingové komunikace pensionu vedoucí ke zvýšení poptávky pomocí vlastních komunikačních a distribučních kanálů.

- Vytvoření vlastního přehledného rezervačního systému dostupného z vlastních komunikačních kanálů (webové stránky, profily na sociálních sítích)
- Zaměření na německý národnostní segment
- Propagace Chiemgau Karte [1] za účelem prodloužení průměrné délky pobytu

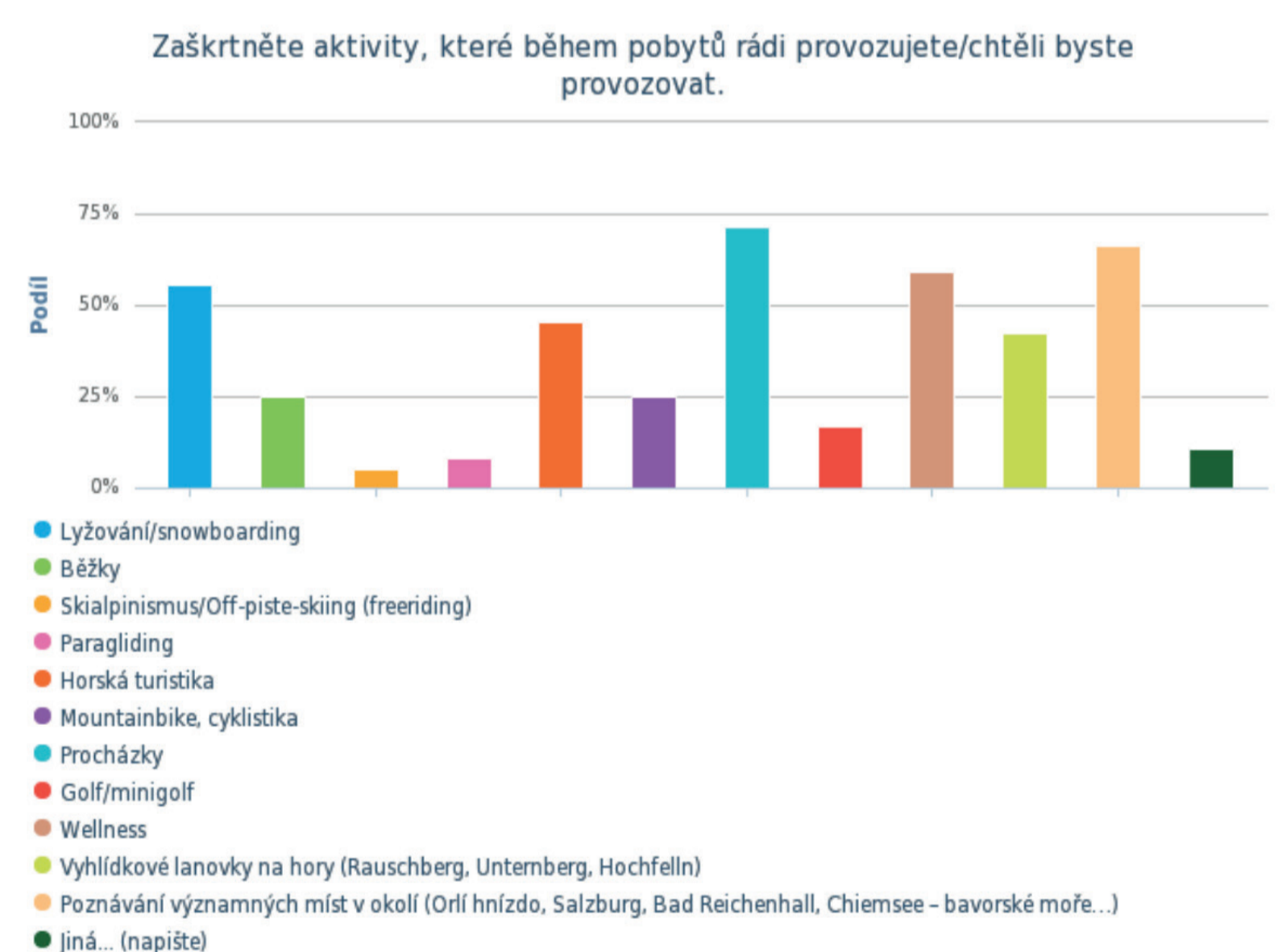
[1] Chiemgau Karte je nadstandardní služba poskytovaná destinací k přilákání návštěvníků pomocí nabídky některých sportovních a rekreačních aktivit zdarma.



Graf nákladů na jednotlivé dny v průběhu pobytu



Graf celkové návštěvnosti pensionu Rauschberghof podle návštěvníků z tuzemska (Německo) a ostatních zemí.



(Autor fotografií: David Peltán)