

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Principy zeleného marketingu ve firmě Kolorky.cz s.r.o.
Jméno autora:	Karolína Tučková
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Oddělení manažerských studií
Vedoucí práce:	Ing. Libor Cupal
Pracoviště vedoucího práce:	MÚVS, Oddělení manažerských studií

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Zadání patří mezi průměrně náročné oblasti, i když v moderních oblastech marketingu.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Považuji za splněné, tj. zhodnocení současného stavu zeleného marketingu ve zkoumané firmě.	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce	A - výborně
<i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatně tvůrčí práce.</i>	
Autorka byl aktivní a samostatná při zpracování práce.	

Odborná úroveň	B - velmi dobře
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Odpovídající využití znalostí získaných teoretickou přípravou v úvodní části této závěrečné práce, tj. jejich vhodné využití v rámci praktické části práce. Zpracovaný rámec odpovídá možnému rozsahu bakalářské práce. Studentka odpovídajícím způsobem, jednoduše a chytře využívá poznatky z dotazníkového šetření pro závěrečná doporučení pro firmu k případné úpravě marketingové komunikace. Je zřejmé, že v doporučení není vytěženo vše, co mohlo být odvozeno z dotazníkového šetření a současně je toto šetření založeno na reprezentativním vzorku, proto závěry takto učiněné nelze jednoznačně zobecnit, je však možno z něj vycházet při komunikaci např. vůči specifické (a preferované) cílové skupině zákazníků (viz dotazování na festivalu Evolution).	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	A - výborně
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Přehledné a graficky čisté zpracování.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Kvalitní práce s dostatečným počtem zdrojů a samozřejmě včetně zdrojů zahraničních. Bibliografické citace jsou v souladu s citačními zvyklostmi.	

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Nadstandardní vyhodnocení šetření v praktické části, komplexní teoretická část.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení.

Autorka v této bakalářské práci analyzuje, jak se ve firmě Kolorky.cz s.r.o. daří naplňovat principy zeleného marketingu a v případě nalezených nedostatků se snaží navrhnout možné změny v rámci této oblasti. Při formulaci závěrů vychází z provedeného dotazníkové šetření, při kterém se snaží vysledovat nákupní chování spotřebitelů, ovšem na specifické skupině respondentů, tedy nereprezentativním vzorku obecné populace. Na druhou stranu zkoumaný vzorek představuje jednu z preferovaných cílových skupin zákazníků firmy Kolorky.cz s.r.o., tedy v souladu se strategií této firmy.

Přesto je možné ze závěrů šetření vytěžit ještě o něco více pro závěrečná doporučení pro firmu. Závěry studentky jsou pro firmu jistě využitelné v praxi. Vymezený cíl práce považuji za splněný.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře.**

Datum: 11.6.2018

Podpis: