

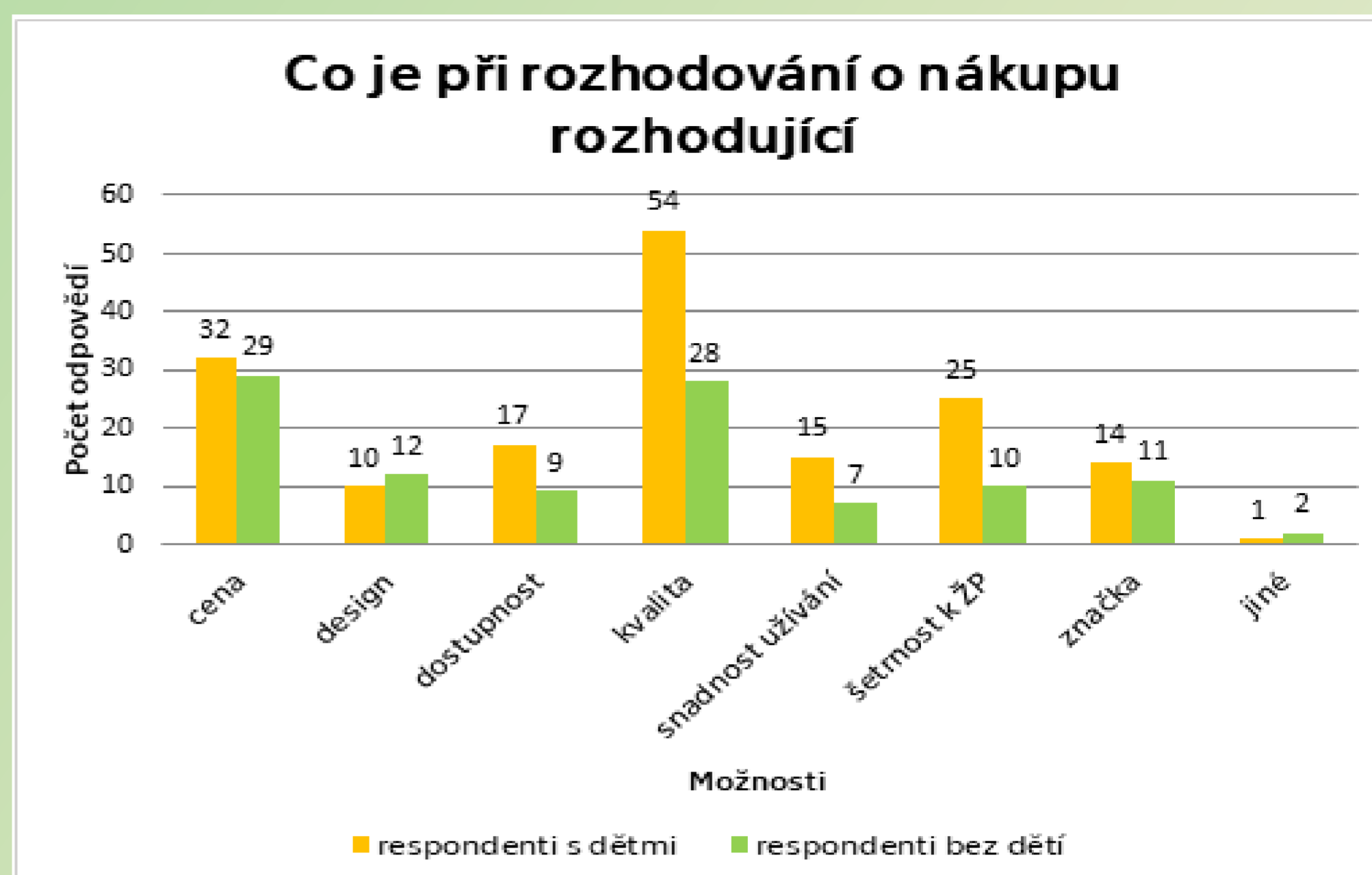
Principy zeleného marketingu ve firmě Kolorky.cz s.r.o.



Autor práce: Karolína Tučková
Vedoucí práce: Ing. Libor Cupal

Abstrakt

Bakalářská práce se zabývá zeleným marketingem. Cílem práce je analýza toho, jak se firmě Kolorky.cz s.r.o. daří naplňovat principy zeleného marketingu a v případě nalezených nedostatků navrhnout možné změny v rámci této oblasti. Teoretická část se zabývá definicemi zeleného marketingu, strategií marketingu a typů zákazníků. V praktické části je přiblížena firma Kolorky.cz s.r.o., její marketingový mix a SWOT analýza podniku, a také vyhodnocené dotazníkové šetření. A právě na základě zjištěných informací jsou doporučeny návrhy ke změnám v oblasti marketingové strategie firmy Kolorky.cz s.r.o.



English summary

The bachelor thesis deals with the topic of green marketing. The aim of this thesis is to analyse how is the company Kolorky.cz s.r.o. able to fulfil the principles of the green marketing, and in case of discovery of some deficiencies to make suggestions how to improve this area. Theoretical part is based on presenting definitions of green marketing, strategies of marketing and types of customers. The company Kolorky.cz s.r.o. is presented in the practical part, along with its marketing mix and SWOT analysis, and finally there are introduced the results of the questionnaire survey. Based on the results of this study, the suggestions of how to improve the marketing strategies of the company Kolorky.cz s.r.o. are made.

<p>silné stránky</p> <p>jedinečný vzhled produktu, originální webové stránky, využívání moderních komunikačních technologií, transparentnost informací</p>	<p>slabé stránky</p> <p>relativně nová firma na trhu, oslovení malého počtu zákazníků, nabízený produkt má užší cílovou skupinu, výroba a dovoz z Číny</p>
<p>příležitosti</p> <p>vzrůstající poptávka po produktu, ekologické trendy v technologiích, trend doby</p>	<p>hrozby</p> <p>konkurenční tlak, ohrožení ze strany dodavatelů, ekonomická situace zákazníků</p>

Závěr

Z dotazníkového šetření bylo možné odvodit pro firmu Kolorky.cz s.r.o. nutnost výraznější propagace produktu, například spojením se s pořadateli ekologických festivalů, či tvorba cílené reklamy. Z šetření také vyplynulo, že respondenti berou cenu jako důležité kritérium při nákupu. Závěrem se dá shrnout, že firma Kolorky.cz s.r.o. převážně naplňuje principy zeleného marketingu. Její produkt je šetrný k životnímu prostředí, firma je transparentní ve sdílení informací se zákazníky.

Akademický rok: 2017/2018

Pracoviště:

Masarykův ústav vyšších studií ČVUT v Praze

Studijní obor:

Personální management v průmyslových podnicích

