

# Posudek vedoucího diplomové práce

## Základní informace

Vypracoval: Matěj Matoulek

Název práce: Data Analytical Way to Identify an Appropriate Attribution Model for Digital Marketing

Fakulta: Czech Technical University in Prague

Katedra: Faculty of Electrical Engineering Department of Economics, Management and Humanities

Vedoucí práce: Jakub Novotný

### 1. Obecné posouzení obsahu, volby tématu a rozsahu práce

Diplomová práce jako celek, je poměrně rozsáhlý a ucelený dokument, který monitoruje značnou část oblasti digitálního marketingu. Strukturovaně popisuje jeho historii, využívané kanály, zavedené platební metody, metriky a možnosti měření. Součástí úvodního textu jsou vhodně komunikovány výhody a poukazuje také na nevýhody, které plynou z technologií, na kterých je celý digitální marketing postaven. Hlavní a nejobsáhlejší část diplomové práce se věnuje pokročilým možnostem vyhodnocování, konkrétně atribučním modelům, které jsou velice detailně popsány, vysvětleny a na kterých student postavil i praktickou část celé práce.

Oceňuji vhodně zvolené téma, které čím dál tím více rezonuje v oblasti digitálního marketingu. Problematika atribučního modelování je obtížná disciplína, na kterou neexistuje jednoznačná odpověď, proto si troufám říci, že je to ideální a zároveň velice ambiciózní téma, kterým se má cenu zabývat.

### 2. Přístup a iniciativa diplomanta

S přístupem a iniciativou studenta k dosažení finálního výsledku práce jsem byl spokojen. Již zmiňovaný ambiciózní přístup, který plyne z názvu práce, byl podtržen velice proaktivní komunikací, aby bylo dosaženo potřebné kvality výstupu. Během psaní práce jsme se průběžně scházeli a ladili strukturu a celkový rozsah. Zároveň oceňuji fakt, že je celá práce psána v anglickém jazyce. Celý obsah vychází z vlastní teoretické i praktické zkušenosti studenta. Jakožto vedoucí jsem zejména ze své praxe komentoval a dával doporučení k úpravám v případě potřeby. Nejvíce bych však vyzdvihl fakt, že pro svou diplomovou práci, konkrétně pro její praktickou část zajistil student potřebné materiály, které nebylo snadné získat a to nejen z pohledu jejich charakteru, ale i objemu a následného zpracování, které bylo pro výstup potřeba zajistit.

### 3. Práce s materiály a podklady

Kladně hodnotím využití široké škály podpůrných materiálů, zahraniční literatury, článků z vědeckých časopisů a zdrojů, kterými zejména v teoretické části potvrzuje svá tvrzení a uvedená fakta.

### 4. Praktická část zpracování dat a závěrečný výstup

Vlastní kapitola o problematice zpracování tak velkého objemu dat a hledání řešení hodnotím velice pozitivně. Student si na vzdory okolnostem dokázal poradit i s tímto „oříškem“, hledal řešení, čímž prokázal samostatnost a schopnost vyřešit problém, se kterým neměl předchozí zkušenosti. Jasně specifikoval zdroje, rozepsal souvislosti a vztahy mezi porovnávanými datasety. Je škoda, že se nepovedlo do praktické části práce zapojit více atribučních modelů než Shapley value a Last interaction model, jelikož by tak bylo možné vytvořit si komplexnější obrázek. Závěry z praktické části bude nutné doplnit ještě o data o nákladech, aby mohl projekt Zboží.cz opravdu upravit svůj atribuční model a případně aplikovat závěry na další rozhodování. Tato data však student neměl k dispozici. Současně v závěru nastínil směry dalšího výzkumu, kterými je potřeba se v případě hledání nejvhodnějšího atribučního modelu zabývat.

### 5. Závěr a návrh hodnocení

Předloženou diplomovou práci doporučuji podstoupit obhajobě. Na základě výše uvedených skutečností hodnotím předloženou práci známkou velmi dobře – B.

V Praze dne 31.5.2018

Jakub Novotný