

**I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE**

<b>Název práce:</b>	<b>Personální marketing v pivovarnictví</b>
<b>Jméno autora:</b>	<b>Sára Sedláčková</b>
<b>Typ práce:</b>	<b>bakalářská</b>
<b>Fakulta/ústav:</b>	<b>Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)</b>
<b>Katedra/ústav:</b>	
<b>Oponent práce:</b>	<b>Mgr. Dagmar Matyášová</b>
<b>Pracoviště oponenta práce:</b>	<b>MAZARS s.r.o., Pobřežní 3, Praha 8</b>

**II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ**

<b>Zadání</b>	<b>mimořádně náročné</b>
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Vzhledem k aktuálnosti tématu (extrémně nízká nezaměstnanost v ČR, zvláště v Prze) je téma bakalářské práce velmi praktické a výsledky šetření se dají využít v praxi, zvláště pro české společnosti.	

<b>Splnění zadání</b>	<b>splněno</b>
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
V práci je detailně popsán návrh možného řešení včetně konkrétní strategie pro konkrétní minipivovar, zadání tedy bylo splněno.	

<b>Zvolený postup řešení</b>	<b>správný</b>
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Vzhledem k tomu, že Sára zvolila dotazníkovou metodu s většinou uzavřenými otázkami tak se jí podařilo získat reprezentativní vzorek dat, která zpracovala do grafu, které přehledně mapují práci se zaměstnanci.	

<b>Odborná úroveň</b>	<b>A - výborně</b>
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Sára vycházela z dostupné odborné literatury a aplikovala statistické metody, které využila při zpracovávání návrhu personálně-marketingové strategie konkrétní společnosti (pivovar Spojovna). Zaměřila se i na analýzu pivovarnictví a zdůraznila důležitost propojení marketingu s HR a následnou individuální péčí o zaměstnance. Navrhla i konkrétní kroky pro Spojovnu jak zaměstnance motivovat a udržet si je.	

<b>Formální a jazyková úroveň, rozsah práce</b>	<b>A - výborně</b>
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Sára splnila a překročila zadaný rozsah práce, používá odbornou terminologii, která se běžně ve firmách používá a zároveň je její práce srozumitelná pro pracovníky HR a marketingu.	

<b>Výběr zdrojů, korektnost citací</b>	<b>B - velmi dobře</b>
<i>Vyjáďte se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Sára mohla více vycházet ze zahraničních zdrojů popřípadě z dostupných informací o EB na webu a sociálních sítích např. <a href="http://www.proudly.cz">www.proudly.cz</a> , kde jsou konkrétní příklady společností, které se touto oblastí aktivně zabývají. K dispozici je také velká řada webinářů zaměřených na HR marketing.	

**Další komentáře a hodnocení**

*Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.*

Vložte komentář (nepovinné hodnocení).

**III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE**

*Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení. Uvedte případné otázky, které by měl student zodpovědět při obhajobě závěrečné práce před komisí.*

Celkově bych práci zhodnotila jako velmi zdařilou a výsledky jejího šetření a návrh řešení je aplikovatelný v praxi.

Co by mohlo být EVP ve Spojovně?

Popište společné a rozdílné znaky EB a HR marketingu.

Konkrétní doporučení personálně – maketingové strategie pro Spojovnu.

Jaká jsou hlavní rizika vnímáte při realizace doporučené strategie?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 5.6.2018

Podpis:

