

ZÍSKÁVÁNÍ A VÝBĚR KVALITNÍCH ZAMĚŠTNANCŮ Z POHLEDU UCHAZEČŮ I FIREM



MARKÉTA MOŠOVÁ

Vedoucí práce: Ing. Martin Šikýř, Ph.D.

Studijní obor: Personální management v průmyslových podnicích

ABSTRAKT

Bakalářská práce se věnuje problematice získávání a výběru zaměstnanců. Cílem práce je prozkoumat a posoudit současné přístupy k získávání a výběru zaměstnanců z pohledu vybraných uchazečů i vybraných firem. Teoretická část vymezuje pojetí, zdroje, kritéria a metody získávání a výběru zaměstnanců. Praktická část práce shrnuje výsledky vlastního šetření zaměřeného na odhalení preferovaných a nejčastěji využívaných metod získávání a výběru zaměstnanců. Na základě výsledků šetření jsou vytvořeny návrhy pro uchazeče, jak hledat a najít vhodné zaměstnání, a pro firmy, jak získat a vybrat kvalitní zaměstnance.

ENGLISH SUMMARY

This bachelor thesis is devoted to recruitment and selection of employees. The aim of the thesis is to examine and evaluate current approaches to recruitment and selection of employees from the perspective of both selected applicants and firms. The theoretical part defines the concepts, resources, criteria and recruitment methods and employees selection. The practical part of the thesis is devoted to the data analysis collected on the basis of my own research in society. Research is focused primarily on revealing the preferred and most frequently used methods of employee recruitment and selection. Pursuant to the results of the survey, suggestions are made for applicants on how to search and find suitable employers and for companies, best methods to recruit and select high-quality employees.

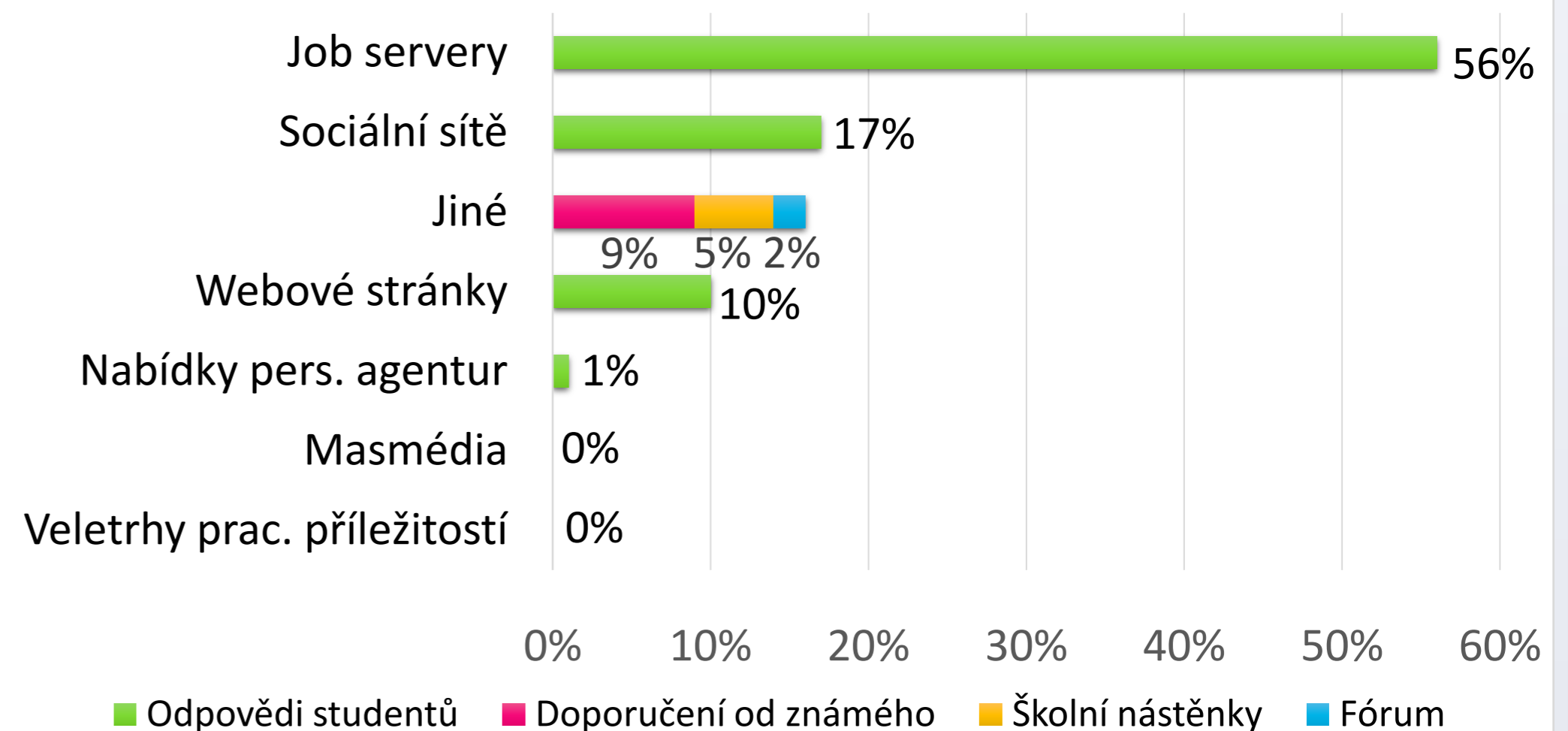
METODIKA

Pro výzkumné šetření bylo v práci využito tří metod sběru informací. Proběhl rozhovor s 80 studenty, dotazníkové šetření se zástupci 20 firem a autorky pozorování ve 3 podnicích. Cílem těchto metod bylo získat od respondentů šetření a během pozorování co nejvíce informací o každém kroku učiněném při procesu získávání a výběru zaměstnanců.

VÝSLEDKY

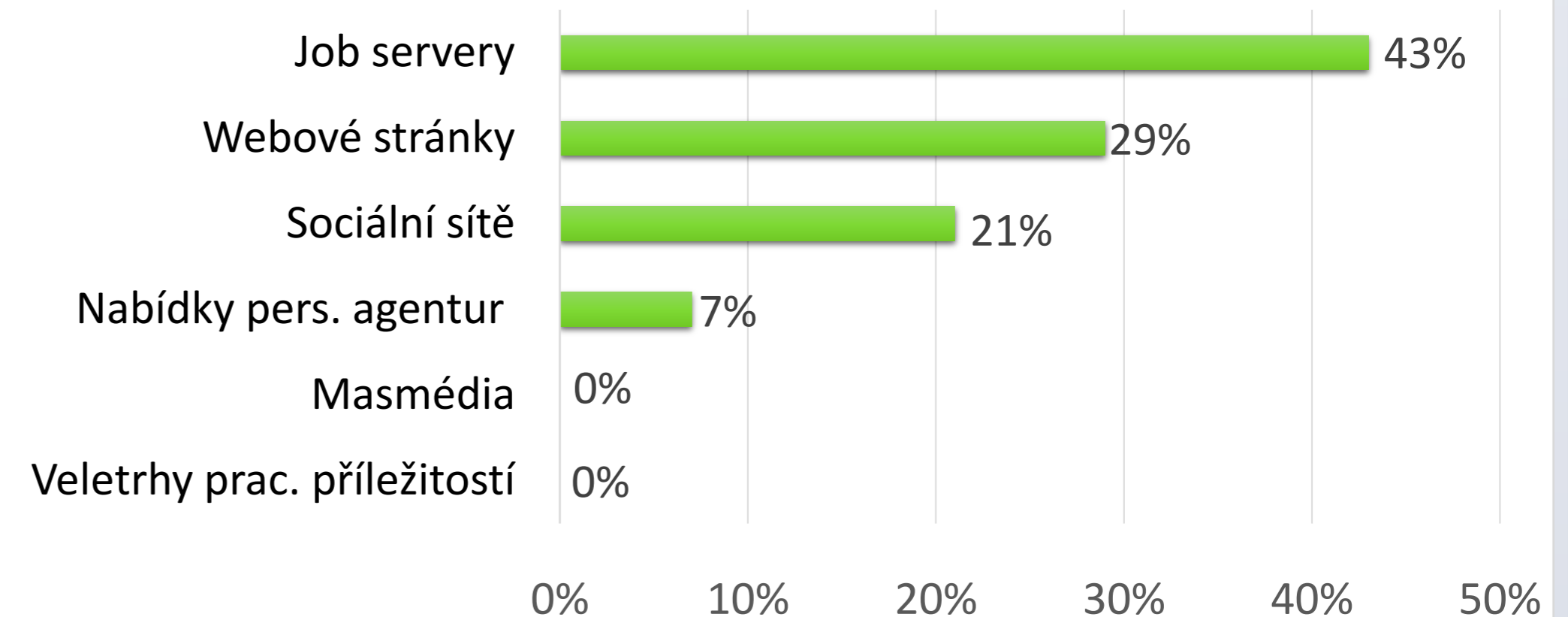
Rozhovory se studenty:

Kde by měla být nabídka zaměstnání uveřejněna?



Dotazníkové šetření se zástupci firem:

Kde nejčastěji uveřejňujete nabídku zaměstnání?



ZÁVĚR

Na základě šetření byly odhaleny preferované a nejčastěji využívané metody získávání a výběru zaměstnanců. Nejčastěji využívanou metodou získávání je z pohledu uchazečů i firem online nabídka zveřejněná prostřednictvím pracovních serverů. Potenciální uchazeči a firmy se shodli i na nejčastěji využívané metodě výběru. Označili za ni metody pracovního pohovoru. Názory obou skupin respondentů se však také rozcházel. A právě na základě těchto výsledků šetření jsou pro uchazeče i firmy uvedeny návrhy na zlepšení.

České vysoké učení technické v Praze
Masarykův ústav vyšších studií
Akademický rok: 2017/ 2018