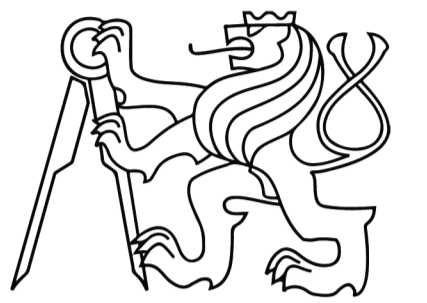


SYSTEM ODMĚŇOVÁNÍ KONZULTANTŮ ZNAČKOVÉ PRODEJNY

Remuneration System For Branded Shop Consultants

Autor: **Lukáš Michálek**

Vedoucí práce: **Ing. Martin Šikýř Ph.D.**



2018

České vysoké učení technické v Praze, Masarykův ústav vyšších studií

ABSTRAKT

Cílem bakalářské práce je analýza systému odměňování pro pozici konzultant značkové prodejny firmy XYZ. Teoretická část je zaměřena na vymezení základních pojmů týkajících se problematiky motivace v pracovním prostředí a správné nastavení odměňování zaměstnanců pro prodejní pozici. V praktické části je představena pozice konzultanta značkové prodejny firmy XYZ a systém odměňování pro danou pozici. Následně bude provedena analýza systému odměňování v závislosti na zákaznickou spokojenost. Bude proveden rozbor hodnotících otázek, a jakým způsobem by se měly odrážet do hodnocení konzultantů. V závěru práce bude doporučení možných změn pro tuto oblast odměňování.

KLÍČOVÁ SLOVA:

motivace zaměstnanců, systém odměňování, pracovní výkon, zákaznická spokojenost, zvyšování spokojenosti zaměstnanců

ENGLISH SUMMARY

The objective of the bachelor's thesis is to analyse the remuneration system for the consultant position of a branded store of a XYZ firm. The theoretical part is focused on definition of basic concepts concerning motivation in the workplace and the right adjustment of remuneration of the employees on a sales position. In the practical part the consultant position of a branded store of a XYZ firm is presented as well as a remuneration system for a given position. Afterwards an analysis of a remuneration system will be carried out depending on the customer satisfaction. Also an analysis of the evaluation questions will be carried out and how they should be reflected in the assessment of the consultants. In the final part of my thesis there will be recommendation of the possible changes for this area of remuneration.

KEY WORDS:

motivation of the employees, remuneration system, work performance, customer satisfaction, increase of customer satisfaction

Primární zdroje:

ARMSTRONG, Michael., 2009. Odměňování pracovníků. 1. vyd. Praha: Grada. ISBN: 978-80-247-2890-2.

PLAMÍNEK, Jiří a Roman FIŠER., 2005. Řízení podle kompetencí. Praha: Grada. ISBN 80-247-1074-9.

KOUBEK, Josef., 2015. Řízení lidských zdrojů: Základy moderní personálistiky. 5. vyd. Praha: Management Press, s. r. o. ISBN 978-80-7261-288-8.