

HODNOCENÍ PRACOVNÍKŮ V EVENTOVÉ AGENTUŘE POMOCÍ METODY MYSTERY SHOPPING

TEREZA MAREŠOVÁ, 2017/2018
MASARYKŮV ÚSTAV VYŠŠÍCH STUDIÍ
ČVUT

ABSTRAKT

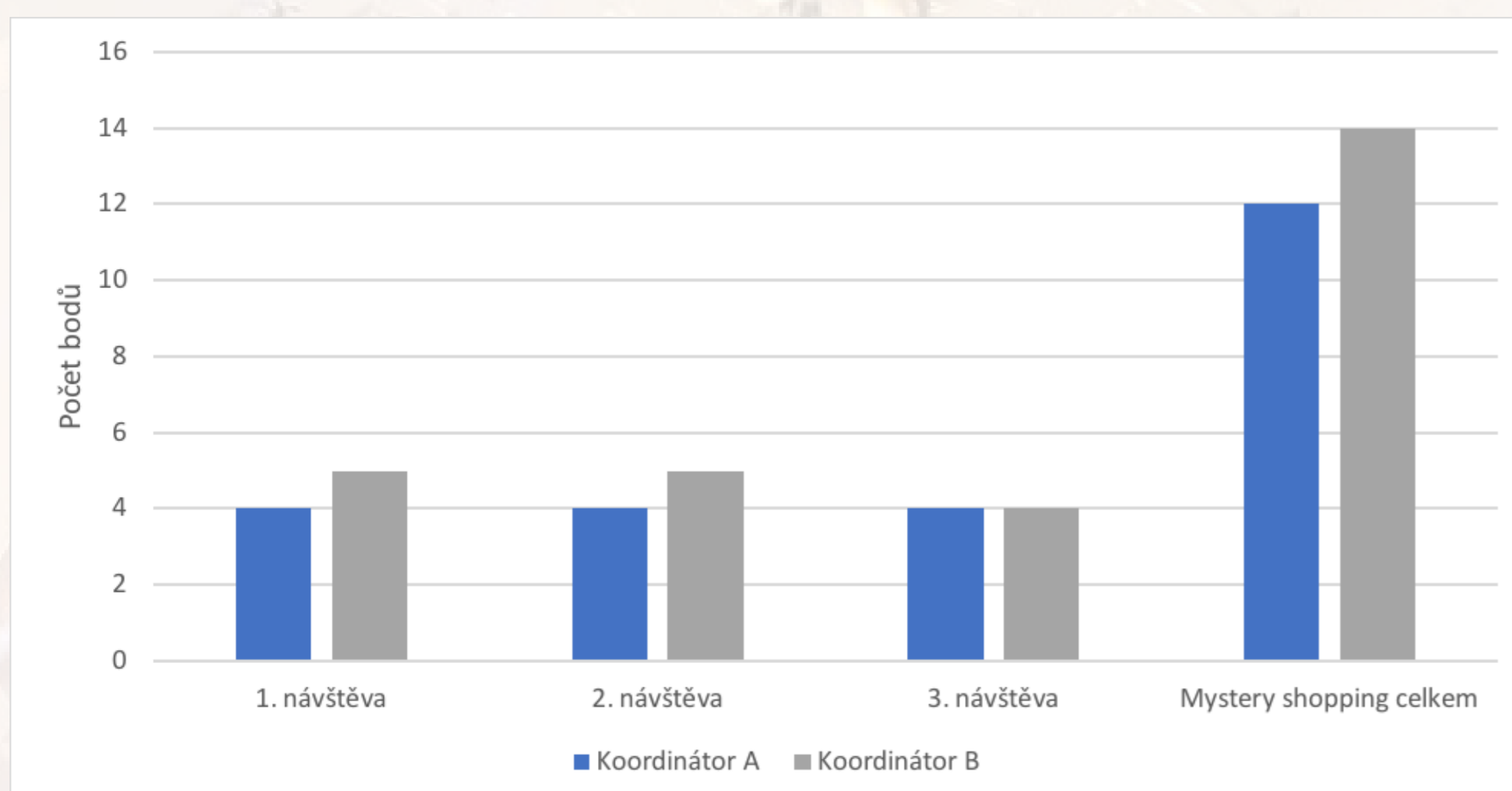
Práce se zabývá hodnocením zaměstnanců pomocí metody mystery shopping. V teoretické části zahrnuje obecné poznatky o hodnocení pracovníků a konkrétních metodách hodnocení. Dále je zde představen mystery shopping. Praktická část je zabývá využitím metody mystery shopping v praxi v eventové společnosti MyEvent s.r.o., získaná data jsou vyhodnocena a následně jsou na základě výsledků mystery shoppingu společnosti předložena doporučení

ENGLISH SUMMARY

The bachelor thesis deals with the evaluation of employees using the mystery shopping method. The theoretical part of the thesis includes general knowledge about employee evaluation and specific methods of evaluation. Mystery shopping is also introduced here. The practical part deals with the use of mystery shopping in practice in the event company MyEvent s.r.o., the obtained data are evaluated and subsequently recommendations are made based on the mystery shopping results of the company.

VYSTUPOVÁNÍ KOORDINÁTORŮ

Žádný z koordinátorů nebyl na stupnici hodnocen nižším číslem než 4.



KOMUNIKACE VŠECH PRACOVNÍKŮ

Průměrný počet bodů na stupnici, která hodnotí vystupování pracovníků je 4,3 z 5

