



ČESKÉ VYSOKÉ UČENÍ
TECHNICKÉ V PRAZE
MASARYKŮV ÚSTAV
VYŠŠÍCH STUDIÍ

DHB
PROJECTS

MARKETINGOVÁ KAMPAŇ NA APLIKACI TENPUSHAPP

Abstrakt

Bakalářská práce se v teoretické části zaměřuje na marketing, komunikaci a druhy propagací. Praktická část této práce se soustřeďuje na řešení marketingové kampaně pro aplikaci Tenpushapp. Cílem práce je návrh, právě marketingové kampaně a zároveň navržení komunikačního mixu pro umístění produktu na požadovanou pozici ve vyhledávačích v mobilních aplikacích.

Abstrakt

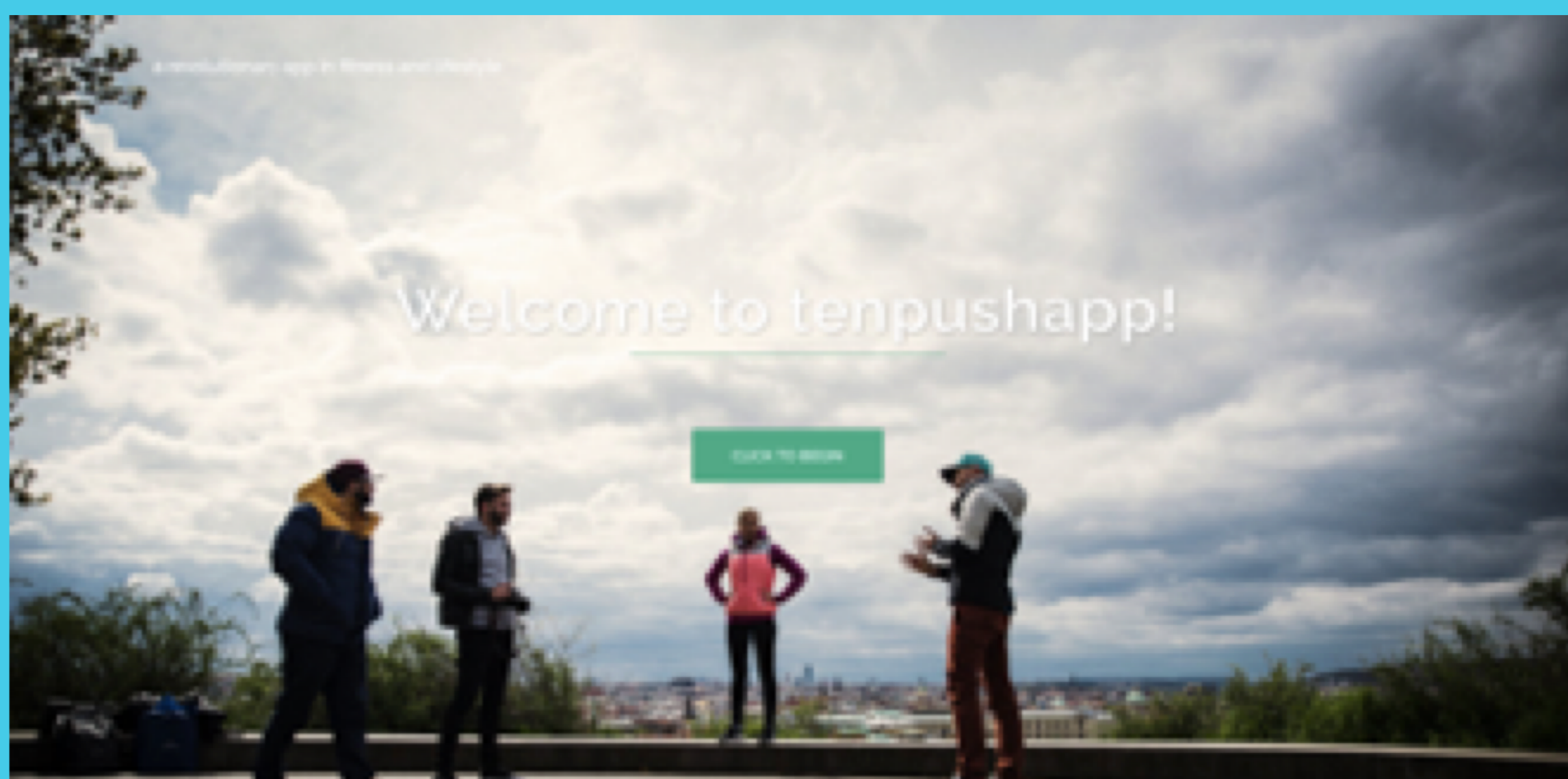
Bachelor`s Thesis focuses on marketing, communication and types of promotion in the theoretical part. The practical part of this work focuses on the marketing campaign for Tenpushapp. The aim of the thesis is to design marketing campaigns and to design a communication mix for product placement on the desired position in search engines in mobile applications.

Úvod

Tato bakalářská práce se bude zaměřovat na to, jak nejlépe propagovat aplikaci Tenpushapp. Myšlenka na tuto fitness aplikaci, která má původ ze hry, která byla populární, vznikla v roce 2016. Cílem práce je zjistit, jaký je momentálně marketing na sociálních sítích v návaznosti k potřebám propagace aplikace a potřeb lidí.

Závěr

Cílem bakalářské práce byl návrh marketingové kampaně s požadovaným dosahem. Bylo zapotřebí zanalyzovat situaci na sociálních sítích k případné propagaci aplikace. Dvě nejvíce využívané sociální sítě jsou Facebook a Instagram, kde lidé zveřejňují své osobní informace, co právě dělají, o co se zajímají. Díky těmto informacím se lze zaměřit na cílové skupiny lidí, které by mohl zajímat marketingový plán firmy DHB Products s.r.o a případně pomoci propagovat aplikaci a šířit jí dále.



Bakalářská práce- akademický rok 2017/2018
Autor: Dominik Čemus
Vedoucí práce: Ing. Radka Johnová, Ph.D.

Studijní program: Ekonomika a management
Studijní obor: Ekonomika a řízení
průmyslového podniku