

Poptávka po benefitních poukázkách společnosti Up Česká republika s.r.o.

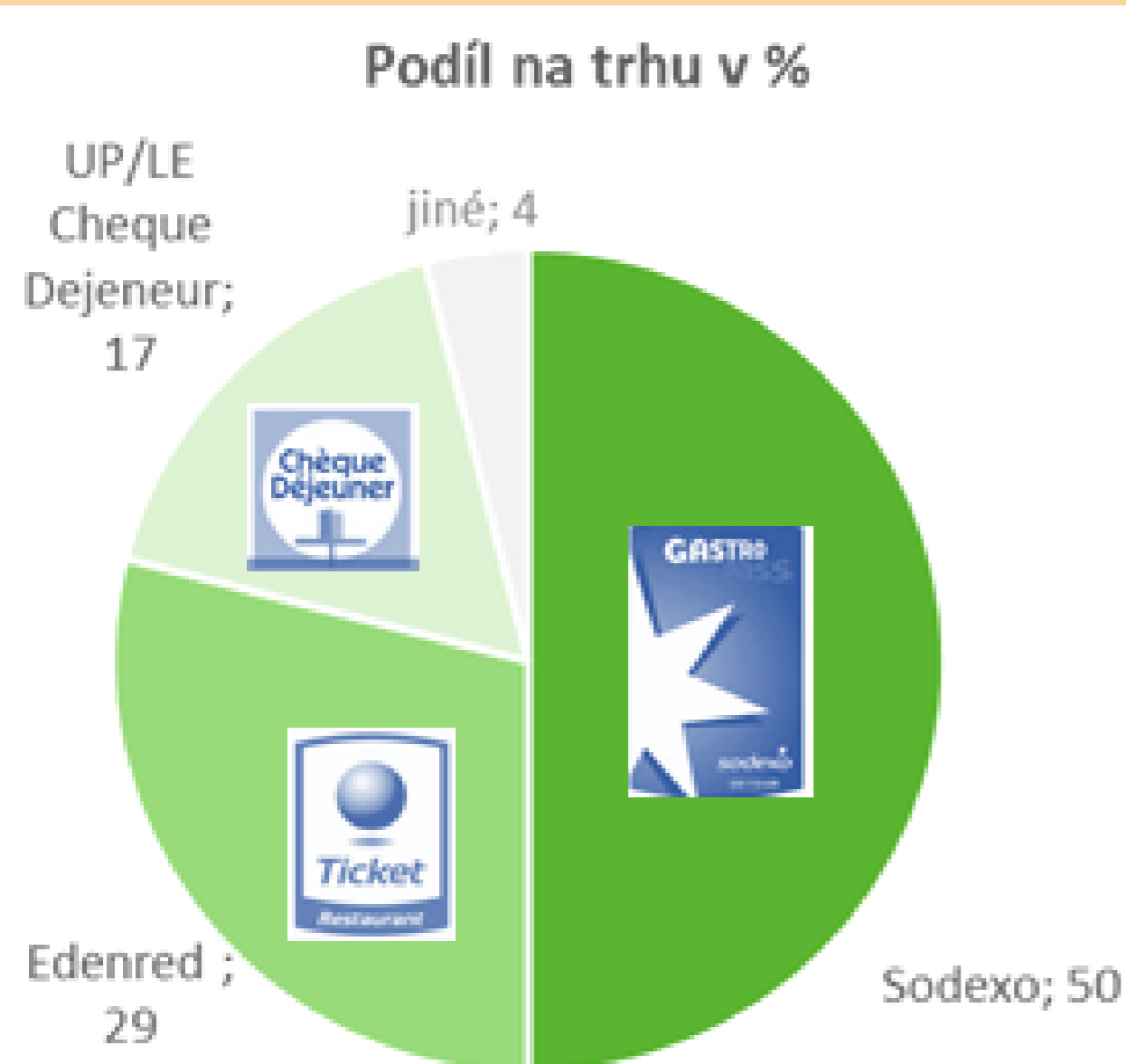
Úvod

Benefitní poukázky a především stravenky patří na českém trhu práce již více než 25 let neodmyslitelně k benefitům poskytovaným zaměstnavatelem. Přesto zdaleka ne všichni zaměstnanci, ani zaměstnavatelé, znají problematiku stravenek, jejich výhody a nevýhody. Proto je v práci nejdříve popsáno, co je benefitní poukázka a poté konkrétněji stravenka.

Cílem práce je poté navrhnout marketingová řešení, která by měla přinést zvýšení poptávky po benefitních poukázkách, konkrétně stravenkách společnosti Up Česká republika s.r.o.

Přínos

Společnost Up Česká republika s.r.o. je po právu označována jako jeden z lídrů trhu se stravenkami.



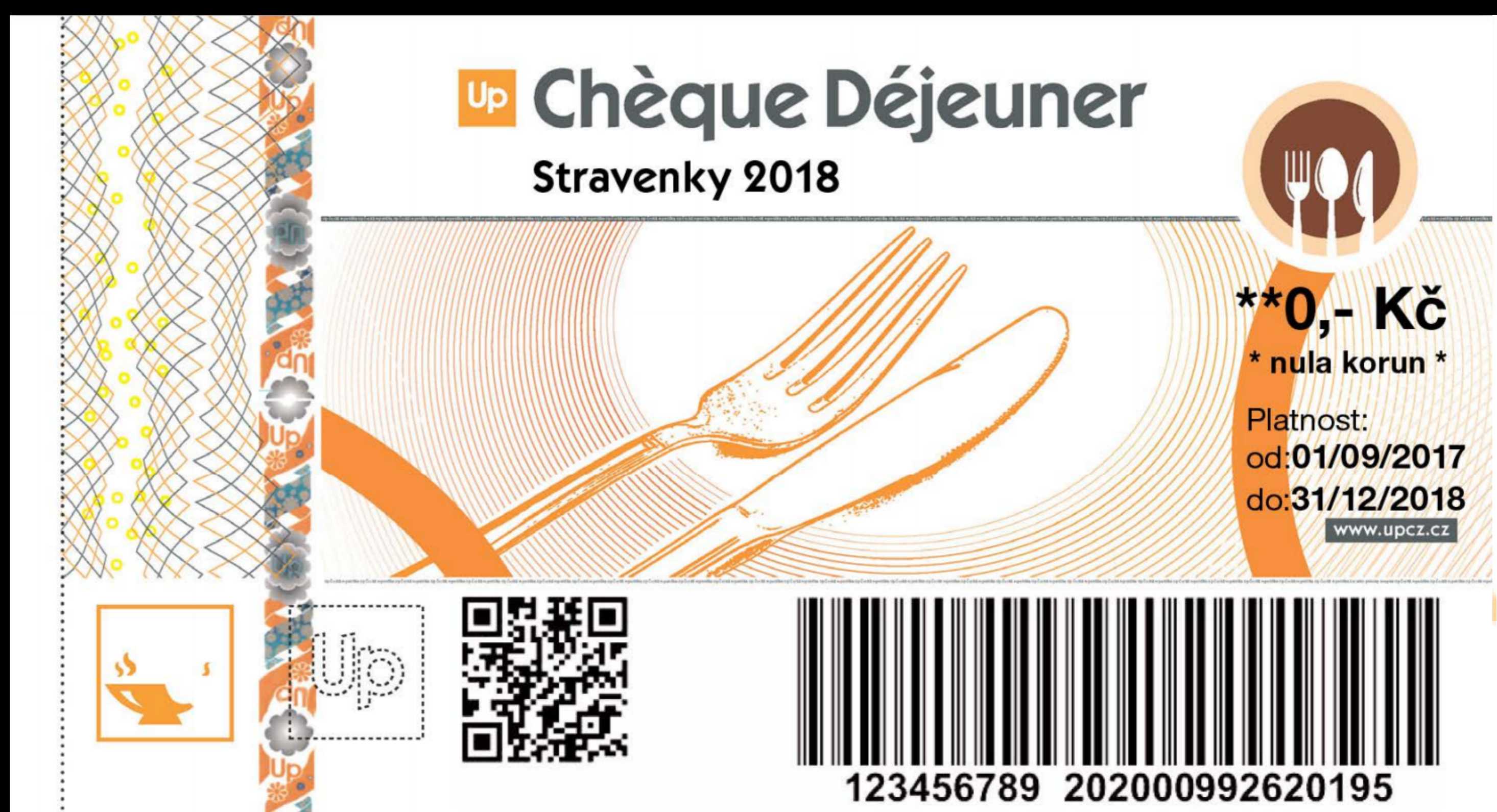
Skutečnost je ale taková, že se jedná "až" o třetí největší společnost na trhu. Proto ve své práci navrhuji řešení, která by měla společnosti zvýšit poptávky po jejích produktech, zvýšit počet klientů a tím se minimálně přiblížit k prvním dvěma největším společnostem na trhu.

Abstrakt

Tato bakalářská práce pojednává o benefitních poukázkách se zaměřením na jídelní kupóny neboli stravenky. Popis stravenek a fungování trhu s nimi je popsáno v teoretické části práce, včetně popisu jednotlivých nástrojů marketingu, které jsou posléze využity v části praktické. Pro praktickou část jsem použil metodu dotazníkového průzkumu a dále rozhovorů se zaměstnanci společnosti Up Česká republika s.r.o. Cílem práce je navrhnout řešení pro zvýšení poptávky po benefitních poukázkách společnosti Up Česká republika s.r.o., proto je v praktické části několik hlavně marketingových nástrojů, které by přispěly k zvýšení poptávky po benefitních poukázkách společnosti.

Summary

This bachelor thesis is about benefit coupons, with further focus on meal vouchers. Description of meal vouchers and their market is described in theoretical part of this work, including description of marketing tools, which are later used in the practical part. I used questionnaire research method and I also interviewed some employees of Up Česká republika s.r.o. Target of this thesis is suggesting solution to increase the demand of benefit coupons of Up Česká republika s.r.o, that is why there are some, mainly marketing tools in practical part, which would help with increasing the demand of company's benefit coupons.



Poptávka po benefitních poukázkách společnosti Up Česká republika s.r.o.

Bakalářská práce ak. rok 2017/2018 Jan Čejka
Masarykův ústav vyšších studií ČVUT v Praze
Studijní program Řízení a ekonomika průmyslového podniku
Studijní obor Ekonomika a management