

KULTURA ORGANIZACE

Bakalářská práce – akademický rok 2017/2018

Denisa Janoušková



ČESKÉ VYSOKÉ
UČENÍ TECHNICKÉ

MASARYKŮV ÚSTAV
VYŠŠÍCH STUDIÍ

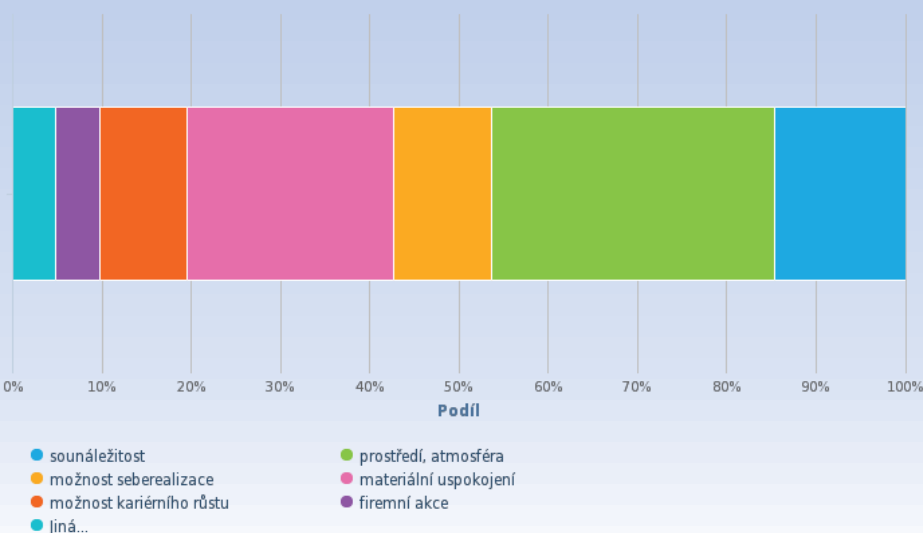
ABSTRAKT

Tato bakalářská práce se zabývá tématem kultury organizace. Cílem práce je prozkoumat kulturu vybrané organizace, vymezit možné problémy a navrhnout případné změny. Teoretická část práce obsahuje základní poznatky o kultuře organizace, kterými jsou charakteristika, prvky a funkce kultury organizace. Teoretická část dále zahrnuje typologii kultur organizace a složky související s kulturou organizace. Tyto teoretické poznatky jsou podkladem pro praktickou část, která obsahuje charakteristiku a analýzu vybrané společnosti. Kultura organizace je zkoumána kvalitativní i kvantitativní výzkumnou metodou. Díky výsledkům průzkumu je provedeno vyhodnocení současné kultury organizace a zároveň je zpracováno doporučení pro management, díky kterému bude moci být upravena kultura organizace.

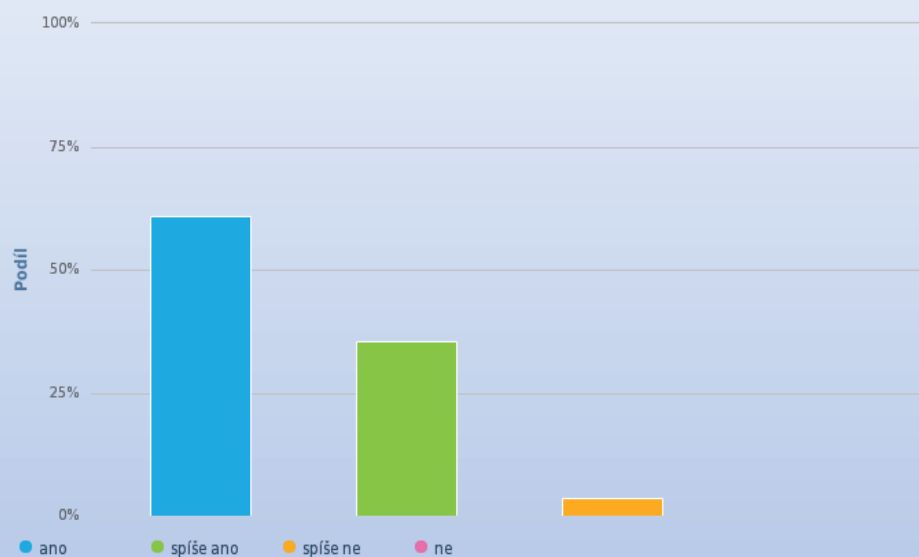
ABSTRACT

This bachelor thesis deals with the theme of the organization culture. The aim of the thesis is to explore the culture of the selected organization, to identify possible problems and to propose possible changes. The theoretical part of the thesis contains basic knowledge about the organization culture, which are the characteristics, elements and functions of the organization culture. The theoretical part also includes the typology of organization cultures and components related to the culture of the organization. These theoretical knowledge are the basis for the practical part, which contains the characteristics and analysis of the selected company. The culture of the organization is examined by qualitative and quantitative research methods. Thanks to the results of the survey, an evaluation of the organization's current culture is carried out, and recommendations for management are developed, which will make it possible to adjust the culture of the organization.

Čeho si nejvíce vážíte/ceníte na organizaci, ve které pracujete?



Existuje jasný soubor hodnot, který určuje způsob fungování v této organizaci?



DOPORUČENÍ PRO MANAGEMENT

Před doporučeními pro management organizace je nutné uvést, že zkoumaná kultura organizace je hodnocena velmi pozitivně, neboť napříč celým průzkumem respondenti hojně označovali především kladné odpovědi a kultura organizace je jimi vnímá velice dobře.

Nicméně pro vylepšení kultury organizace lze navrhnout několik drobných změn, přičemž by tato doporučení měla pozitivně ovlivnit fungování společnosti jako celku. Proto by vedení mělo zacílit především na:

- zlepšení komunikace ve společnosti na všech jejích úrovních (kontrola stávajících komunikačních kanálů, změna daného komunikačního kanálu, teambuilding);
- zrychlení komunikace (změna daného komunikačního kanálu);
- zajištění aktuálních informací pro všechny zaměstnance (včasné zpřístupnění informací všem zaměstnancům pomocí vhodných komunikačních prostředků);
- zvažování, popřípadě úprava zaměstnaneckých návrhů, zlepšení, myšlenek a připomínek (zlepšení pracovních podmínek, prostředí atd.);
- poskytování náležité zpětné vazby (tj. i směrem od podřízeného k nadřízenému);
- zaměření společnosti na tvorbu pozitivní atmosféry (ovlivňování atmosféry organizace společností);
- navozování přátelské atmosféry prostřednictvím společných akcí (např. pomocí teambuildingu), které pomohou utužovat kolektiv a zlepšovat komunikaci mezi zaměstnanci;
- častější informování zákazníků o aktuálním dění, chystaných produktech (přitažení stálé pozornosti zákazníků s vyšším využitím sociálních sítí).