



Vnímání zaměstnaneckých benefitů ve společnosti XY

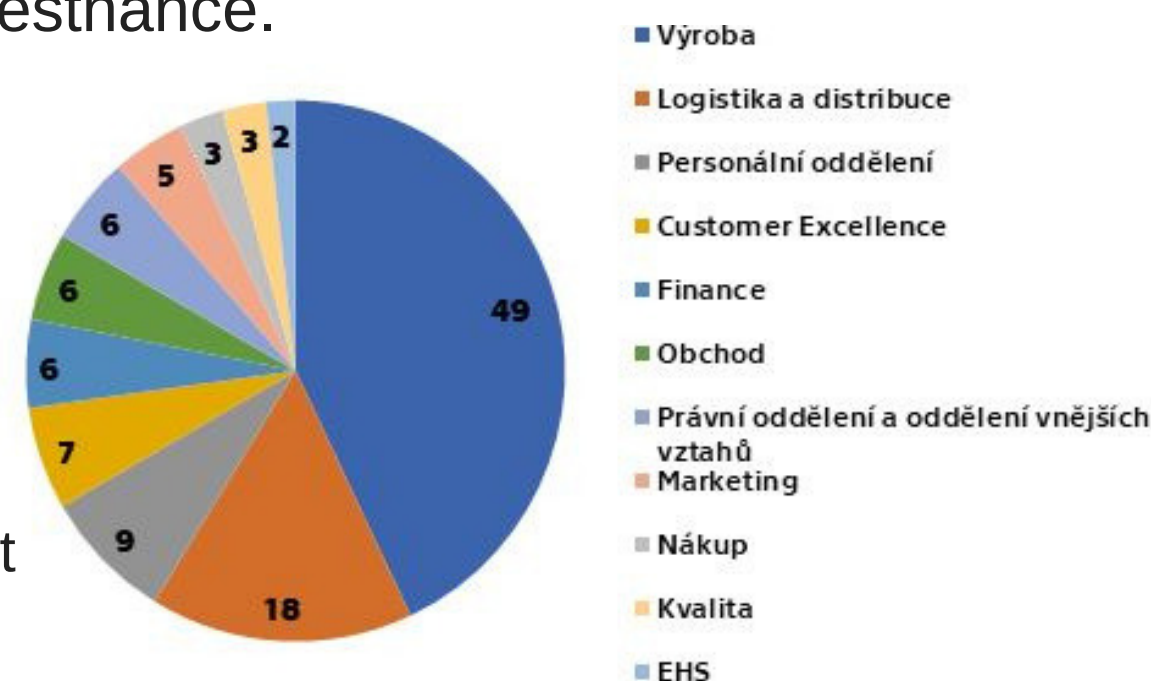
Abstrakt

Akademický rok: 2017/2018

Cílem této bakalářské práce je zjistit, jak současní zaměstnanci z různých oddělení vnímají zaměstnanecké benefity, do jaké míry jim rozumí a ví, co společnost nabízí. Teoretická část se zabývá odměňováním, druhy benefitů a komunikací na kterou navazuje praktická část, která má za cíl zodpovědět výzkumné otázky s pomocí vyhodnocení dotazníkového šetření a návrh řešení ve společnosti XY. Provedeným výzkumem bylo zjištěno, že zaměstnanci znají všechny benefity, ale jejich vnímání je velmi odlišné. Výsledky této práce budou poskytnuty personálnímu oddělení konkrétně oddělení benefitů, které je použije k dalšímu rozvoji v péči o zaměstnance.

Výzkumné otázky:

- 1) Zaměstnanci negativně vnímají systém volitelných benefitů kafeterii.
- 2) Zaměstnanci neznají všechny benefity, které společnost poskytuje.
- 3) Zaměstnanci nevyužívají příspěvku na penzijní připojištění, a z toho důvodu ho vnímají negativně.
- 4) Zaměstnanci hojně využívají slevu na firemní produkty a tento benefit vnímají pozitivně



Abstract

The bachelor thesis examines how employees from different departments perceive employee benefits, how they understand them and know what the company offers. The theoretical part deals with remuneration, types of benefits, and communication followed by the practical part which aims to answer research questions with the help of evaluation of the questionnaire survey and solution proposal in XY company. Research has shown that employees know all the benefits but their perceptions are very different. The results of this work will be provided to the Personnel Department, specifically to the Benefit Unit which will use them for further development of employee's care.

Odpověď	Týden dovolené navíc	Občerstvení na pracovišti	Kafeterie - systém volitelných benefitů	Prodej nestandardních výrobků společnosti (Pivo body)	Příspěvek na stravování formou stravenek	Odměna za pracovní jubileum	Doporuč kamaráda	Volno nad rámec zákona při narození dítěte, svatbě,...
Velmi zajímavý	81	25	20	48	65	40	21	64
Průměrně zajímavý	28	51	51	54	42	45	49	37
Nezajímavý	5	20	28	8	7	17	28	7
Nevyužívám	-	11	11	3	-	1	2	1
Neví, že tento benefit poskytujeme	-	7	1	1	-	-	1	1
Zatím jsem neměl možnost využít	-	-	3	-	-	11	13	4

Zaměstnanci měli možnost zhodnotit jednotlivé benefity ze svého osobního hlediska. V dotazníku jim také byl dán prostor k vyjádření zda jim nějaký benefit schází případně, zda by něco změnili v nabídce současných benefitů.

Celkem dotazník vyplnilo celkem 114 respondentů z cca 370 zaměstnanců, veškeré výsledky byly použity nejen pro tuto bakalářskou práci, ale také pro zaměstnance společnosti, který má na starosti systém odměňování a benefitů a dále zaměstnanci, který má na starosti projekt ohledně Employer Brandingu.

Odpověď	Počet
Příspěvek na dopravu	18
Multisport karta	12
Příspěvek pro děti (školký, tábory)	7
Ocenění (příplatek) za věrnost	5
Jazykový kurz	4
Příspěvek na rekreaci, dovolenou	4
Volné vstupy, kde je společnost partnerem	3
Navýšení mzdy po roce, extra bonus do výplaty	3
Propagační materiály, merchandise	3
Více než 5 týdnů dovolené	3
Příspěvek na kulturu	2