

Analýza komunikace v podniku

Daniel Cédl

Vedoucí práce: PhDr. Lenka Mynaříková Ph.D.

Masarykův ústav vyšších studií ČVUT v Praze 2018

ABSTRAKT

Tato bakalářská práce se zaměřuje na interní komunikaci v podniku XY. Cílem bakalářské práce je interní komunikaci podniku XY analyzovat a poté navrhnout inovaci v této oblasti. Teoretická část se zabývá charakteristikou sociální komunikace, dále popisem interní komunikace a na závěr vztahy v podniku a možnými konflikty. V praktické části byl charakterizován podnik XY, dále popsáno výzkumné šetření a dotazníková metoda, která byla k analýze použita. Závěr této části obsahuje interpretaci výsledků dotazníkového šetření a návrh inovace v oblasti interní komunikace.

ABSTRACT

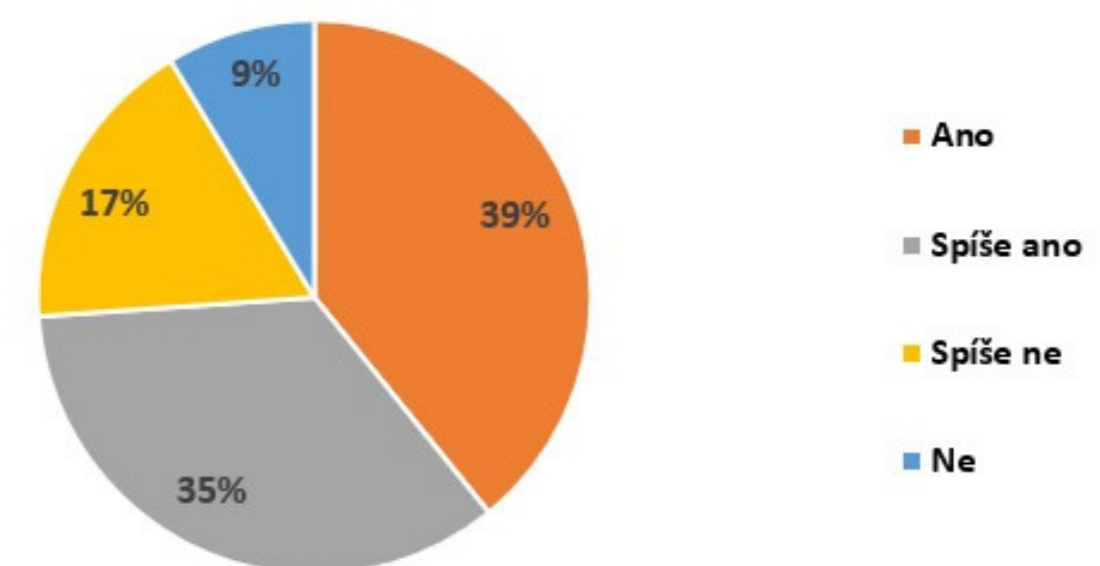
The bachelor thesis is focused on internal communication of enterprise XY. The aim of the bachelor thesis is to analyse the internal communication of enterprise XY and then to propose innovation in this area. The theoretical part is focused on characteristic of social communication, description of internal communication and finally depiction of relationships and conflicts in enterprise. In the practical part was characterized enterprise XY, described research survey and analysed questionnaires, which were chosen for this research survey. The conclusion of this part is to interpret the results of the questionnaire survey and to propose innovations in internal communication.

METODIKA

Cílem výzkumného šetření je zmapovat do jaké míry je v podniku optimalizován vztah mezi strategickými cíli a komunikací. Výzkumná metoda, která byla v tomto šetření zvolena, bylo dotazníkové šetření. Dotazník obsahoval celkem 13 otázek. Otázky byly z větší části uzavřené s několika možnostmi odpovědí. Dále byla zvolena jedna otázka otevřená z toho důvodu, aby mohl být zjištěn kompletnější názor zaměstnanců.

Graf 9: Odpovědi na otázku č. 8

Jste spokojen/a s fungováním komunikačních prostředků?



Zdroj: (Vlastní zpracování, 2018)

Tabulka 7: Odpovědi na otázku č. 8

Jste spokojen/a s fungováním komunikačních prostředků?

Ano	9
Spíše ano	8
Spíše ne	4
Ne	2

Zdroj: (Vlastní zpracování, 2018)

ZDROJE

MIKULÁŠTÍK, Milan, 2010. Komunikační dovednosti v praxi. 2. vyd. Praha: Grada Publishing. 325 s. ISBN: 978-80-247-2339-6.

VYMĚTAL, Jan, 2008. Průvodce úspěšnou komunikací: efektivní komunikace v praxi. Praha: Grada Publishing. 322 s. ISBN 978-80-247-2614-4.

ZÁVĚR

Cílem mé bakalářské práce bylo analyzovat komunikační proces, komunikační prostředky, zjistit efektivitu interní komunikace a navrhnout inovace v podniku XY. Z analýzy výsledků výzkumného šetření bylo navrženo několik inovací pro zkvalitnění interní komunikace. Bylo navrženo vytvoření intranetu (OneNote), díky kterému by se zlepšila komunikace mezi odděleními. Dále bylo navrženo pořádání teambuildingů a zpestření portfolia společenských nebo sportovních akcí. Posledním návrhem bylo vytvoření společenské místnosti pro chvilkové odpočívání zaměstnanců od práce a popovídání si s kolegy.