



Inovace marketingového mixu společnosti Mixit, s.r.o.

Vypracovala: Dáša Pavlovová

Obor: Řízení a ekonomika průmyslového podniku

Rok odevzdání: 2018

Vedoucí práce: Ing. arch. Petr Štěpánek Ph.D.

Cíl práce: Cílem práce je analyzovat nástroje marketingového mixu vybrané obchodní společnosti a navrhnout funkčních doporučení ke zlepšení měřitelných komerčních parametrů. Dílčím cílem je pak zefektivnit a systematizovat stávající marketingový mix



Produkt

Sortiment:

- Müsli produkty
- Kaše
- Suché plody
- Křupavé ovoce (lyofilizované)
- Čokolády
- Sušenky
- Mixitky – tyčinky
- Pytlíky do kapsy



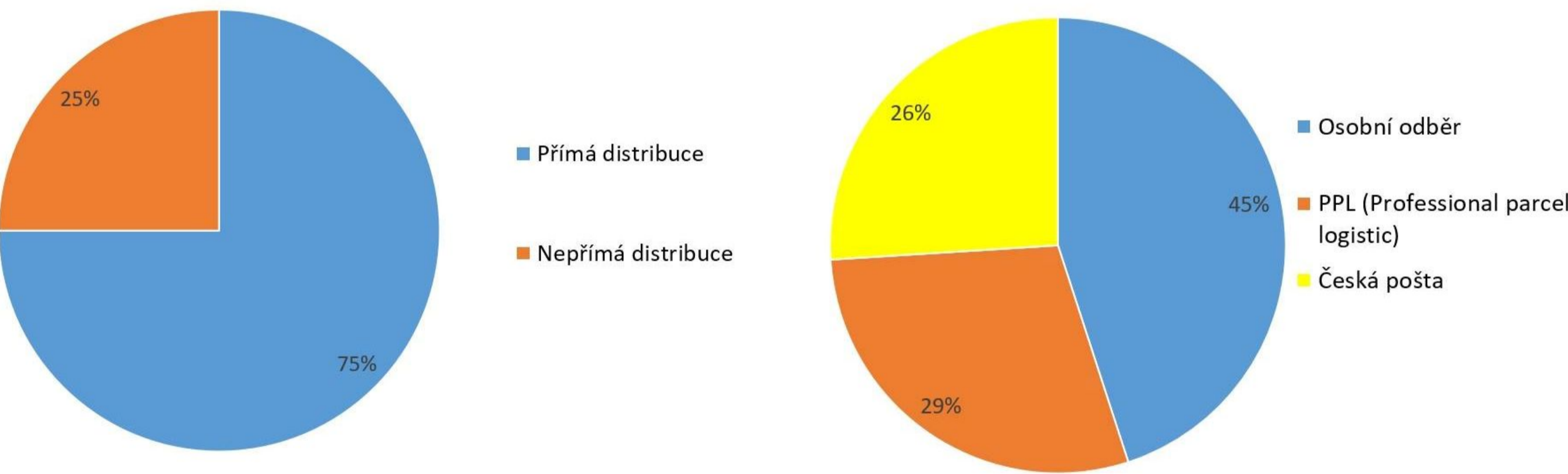
Cena

produktové kategorie	cena
müsli	od 145,-
kaše	od 159,-
LYO ovoce	od 125,-
suché plody	od 209,-
čokoláda	265,-
sušenky (7 ks)	od 149,-
mixitky (8 ks)	od 199,-
pytlíky do kapsy - müsli (10 ks)	od 239,-
pytlíky do kapsy - LYO (5 ks)	od 239,-

Návrhy

- rozšířit řadu v současnosti populárních proteinových výrobků
- nové příchutě ovesných proteinových kaší (např. jahodová)
- výroba zcela nových produktů – instantní milkshake/smoothie drinky, instantní proteinové nápoje, baleno v tubusech po 500 g s ovocnými příchutěmi (jahoda, malina, banán)

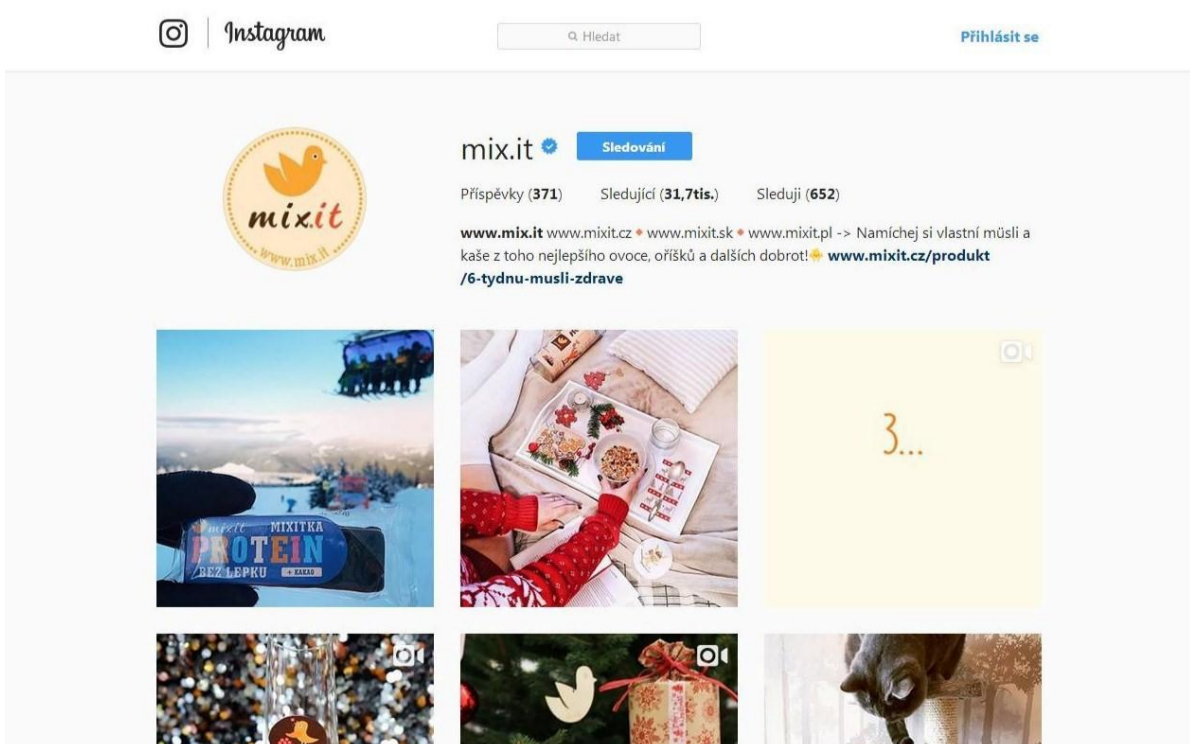
Distribuce



Návrhy

- podpořit prodej u mladších ročníků nabídkou produktů ve školních bufetech
- automaty s výrobky (mixitky, pytlíky do kapsy) ve veřejných či soukromých zařízeních
- pravidelný stánkový prodej
- prodej navržených proteinových nápojů i jiných výrobků ve fitness a sportovních centrech

Marketingová komunikace



Návrhy

- reklamní plakáty ve sportovních a fitness centrech
- city light vitríny ve vnitřních i vnějších prostorách (např. obchodní centra)
- být více aktivní na sociální síti Youtube (seriál videí zaměřených na posilovací a fitness cviky, rozhovory o zdravém stravování a vybraných surovinách)
- guerillová reklama – balíčky produktů Mixit zdarma po celý rok pro vybraného nálezece rozmístěných tubusů po Praze, video z akce na Youtube

