

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Trendy a změny v nákupním chování zákazníků
Jméno autora:	Br. Michal Langmajer
Typ práce:	diplomová
Fakulta/ústav:	Fakulta elektrotechnická (FEL)
Katedra/ústav:	Ekonomika a řízení elektrotechniky
Vedoucí práce:	MSc. Daniel Jesenský, PhD., MBA.
Pracoviště vedoucího práce:	POPAI Central Europe

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	náročnější
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Vložte komentář.	

Splnění zadání	splněno s menšími výhradami
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Vložte komentář.	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce	A - výborně
<i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatné tvůrčí práce.</i>	
Vložte komentář.	

Odborná úroveň	B - velmi dobře
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Vložte komentář.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	B - velmi dobře
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Vložte komentář.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	B - velmi dobře
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Vložte komentář.	

Další komentáře a hodnocení	
<i>Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.</i>	
Vložte komentář (nepovinné hodnocení).	

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení.

Celkově je práce tématicky nadstandardně komplexní a rozmanitá, disponuje úctyhodnou baterií relevantních referencí a dobře provedeným výzkumem, jehož výsledky byly využity pro návrh konkrétních opatření v marketingové komunikaci společnosti Spendeo .

Se štedrým tematickým rozsahem však souvisí obtížnější uchopitelnost systému provázanosti teoretických kapitol s kapitolou praktickou, které pak místy působí nezávisle a samoúčelně. Například k hlavnímu praktickému výstupu práce, k chatbotu implementovanému v komunikačním systému zvolené společnosti, je pak v textu mizivé množství teoretických informací. Ty mohly pomoci především při tvorbě a prezentaci návrhů v praktické části, resp. k ukotvení a obhajobě prezentovaných návrhů. Ty jsou pak opřené především o provedený výzkum, který je dobře prezentovaný a vyvozeny z něj podložené a zajímavé úsudky reflektující prvotní hypotézy stanovené na základě rešerše literatury týkající se nákupních trendů. Uvědoměle v této části působí vedle přiznání limitů vlastního výzkumu také návrh možností dalšího zkoumání předmětné problematiky. Na díle lze ocenit nadstandardní praktickou hodnotu. Je zřejmé, že by zjištěná data a navržená opatření mohla být společností Spendeo využita jako podklad k úvahám o optimalizaci a rozšíření svých marketingových aktivit. Především v této části práce je též zřejmý autorův přehled a praktické znalosti řešeného tématu.

I přes některé výše uvedené kritické poznámky práci hodnotím velmi dobře především z důvodu její komplexnosti a praktických přínosů.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře**.

Datum: 15.1.2018

Podpis: MSc. Daniel Jesenský, PhD., MBA.