

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Trendy a změny v chování zákazníka
Jméno autora:	Michal Langmajer
Typ práce:	diplomová
Fakulta/ústav:	Fakulta elektrotechnická (FEL)
Katedra/ústav:	Katedra ekonomiky, manažerství a humanitních věd
Oponent práce:	Ing. Martin Dobiáš, Ph.D.
Pracoviště oponenta práce:	K13116

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	náročnější
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Povaha tématu práce předpokládá zejména rozsáhlou analytickou část, výzkum preferencí mezi cílovou skupinou a následný výběr vhodného řešení na úpravu komunikační strategie.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Body zadání byly beze zbytku naplněny.	

Zvolený postup řešení	správný
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Zvolený postup řešení považuji za správný a vedoucí k cíli. Pokud by však v provedených analýzách bylo také zakomponováno vymezení se ke konkurenčním produktům včetně uceleného přehledu o konkurenci využívaných komunikačních nástrojů, kvalitu práce by to výrazně zvýšilo. Tuto úlohu však vnímám jako bod nad rámec zadání.	

Odborná úroveň	A - výborně
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Odborná úroveň odpovídá požadavkům kladeným na diplomovou práci. Jednotlivé analýzy a diskuze jsou provedeny systematicky a důsledně.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	A - výborně
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Práce splňuje potřebné formální náležitosti s minimem překlepů.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	B - velmi dobře
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Diplomant se zdroji pracuje korektně. Práce obsahuje velké množství zdrojů (99). Nejsm si zcela jist, zda jsou všechny citovány v textu.	

Další komentáře a hodnocení
<i>Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.</i>
Vložte komentář (nepovinné hodnocení).

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení. Uveďte případné otázky, které by měl student zodpovědět při obhajobě závěrečné práce před komisí.

V práci jsou přehledně uvedeny nástroje marketingové komunikace aspekty ovlivňující nákupní chování různých generací spotřebitelů včetně jejich přístupu k moderním technologiím, které jsou ověřeny výzkumem. Na základě výsledku provedeného výzkumu je navrženo rozšíření stávající marketingové komunikace zadavatele včetně volby vhodné technologie. Zavedení chatbota povede ke zvyšování efektivity při komunikaci se zákazníky.

Rád bych se zeptal na následující:

1. V textu práce uvádíte, že některé otázky ve výzkumu by bylo vhodné přeformulovat. Můžete uvést příklad?
2. Které aplikace jsou hlavní konkurenti k aplikaci Spendeo?
3. Používají již tito konkurenti chatbota?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 31.1.2018

Podpis: