

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Uvedení produktu na trh – skříňová nástavba vozidla
Jméno autora:	Drahokoupil Filip
Typ práce:	diplomová
Fakulta/ústav:	Fakulta strojní (FS)
Katedra/ústav:	Ústav řízení a ekonomiky podniku
Oponent práce:	Ing. Barbora Stieberová, Ph.D.
Pracoviště opONENTA práce:	Fakulta strojní, ČVUT

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	náročnější
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Analýzu trhu a výrobních možností podniku s cílem uvést na trh konkurenceschopný výrobek hodnotím jako náročnější úkol, který vyžaduje detailní orientaci v dané problematice.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Všechny stanovené cíle práce byly splněny. Byla provedena podrobná analýza vnitřního a vnějšího prostředí podniku, zejména analýza konkurence podniků, které se zabývají výrobou nástaveb užitkových vozidel v České republice. Na základě těchto analýz byl navržen odpovídající marketingový mix pro uvedení nového výrobku na trh.	

Zvolený postup řešení	správný
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Diplomant postupoval při řešení problému správně, samostatně, komplexně. Nejprve provedl SWOT analýzu podniku, ze které vyplynula nutnost rozšířit portfolio nabízených výrobků a služeb (nástavby s regulací teploty), tak, aby byl podnik méně citlivý na výpadky stávajících zákazníků. Dále jsou detailně popsány možnosti výroby skříňových nástaveb bez nutnosti regulace teploty, je provedena opravdu relevantní analýza požadavků zákazníků pro tento segment, dále pak zdařilá analýza konkurence – jak konkurence naplňuje požadavky zákazníků, analýza dodavatelů s ohledem nastavit parametry dodání nových nástaveb. Rozsáhlá část je věnována legislativním požadavkům, které musí podnik realizující nástavby užitkových vozidel splnit. Nechybí ani kalkulace nákladů. Všechny kroky směřují k cíli nastavit vhodný marketingový mix produktu uváděného na trh.	

Odborná úroveň	A - výborně
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Odborná úroveň práce odpovídá požadavkům kladeným na diplomové práce. Práce obsahuje teoretickou část, zaměřenou na teoretická východiska analýz tržního prostředí: Porterův model pěti sil, PESTLE analýzu, dále pak SWOT analýzu, Marketingový mix. Práce vychází z poznatků získaných studiem, podnikové praxe studenta a analýzy prostředí daného podniku.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	B - velmi dobře
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Formální a jazyková úroveň práce je dobrá. Celá práce působí přehledně, text je rozdělen do srozumitelných celků. Nevyskytují se formální nedostatky.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr</i>	

pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.

Práce vychází z dostatečného množství aktuálních, českých i zahraničních zdrojů. Bibliografické citace jsou úplné, v souladu s citačními pravidly.

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Vložte komentář (nepovinné hodnocení).

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení. Uveďte případné otázky, které by měl student zodpovědět při obhajobě závěrečné práce před komisí.

Práce Filipa Drahokoupila je velmi dobrá, je zřejmé, že její zpracování vychází z podrobné znalosti problematiky nástaveb užitkových vozidel. Práce je vyvážená po stránce teoretické i praktické. V části teoretické jsou charakterizovány marketingové nástroje nezbytné pro uvedení nového výrobku na trh. V praktické části jsou pak marketingové nástroje aplikovány pro konkrétní výrobek – nástavbu užitkového vozidla. Analýzu tržního prostředí a následný návrh marketingového mixu hodnotím jako velmi zdařilé a užitečné pro daný podnik. Postupy zpracovaných analýz mohou být návodem pro další podniky. V práci se nevyskytují formální chyby.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře**.

Otázky pro obhajobu:

- 1. Jak vidíte daný podnik v horizontu 5 let? Kolik bude mít zaměstnanců, jaký obrat, jaké portfolio?**
- 2. Jaké důležité faktory vyplývají pro daný podnik z PESTEL analýzy?**

Datum: 22.8.2017

Podpis: