

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Marketingový plán zvolené organizace
Jméno autora:	Bc. Lucie Skvrnová
Typ práce:	diplomová
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Oddělení manažerských studií
Vedoucí práce:	Ing. Barbora Joudalová, MBA
Pracoviště vedoucího práce:	Oddělení manažerských studií

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Studentka měla za úkol zpracovat průměrně náročné zadání diplomové práce.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Zadání bylo splněno ve všech bodech, nad rámec zadání studentka zpracovala i ukázkou implementace.	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce	A - výborně
<i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatně tvůrčí práce.</i>	
Studentka byla aktivní, zodpovědná, iniciativně. Domluvené termíny konzultací dodržovala, na konzultace byla vždy dobře připravena. Diplomantka je schopná samostatně tvůrčí práce.	

Odborná úroveň	A - výborně
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
V teoretické části se studentka zaměřila na běžně používanou strukturu marketingového plánu a vhodně jeho jednotlivé části pomocí nastudované literatury vysvětlila. V praktické části pak navrhla konkrétní marketingový plán (včetně všech jeho částí), který je pro organizaci prakticky využitelný.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	A - výborně
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Práce je přehledná a logicky strukturovaná bez závažnějších typografických a jazykových nedostatků.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
V práci jsou použity jak zdroje knižní (včetně zahraničních), tak internetové. Při jejich výběru pracovala studentka samostatně. Citační etika odpovídá běžným standardům.	

Další komentáře a hodnocení	
<i>Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.</i>	
Vložte komentář (nepovinné hodnocení).	

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejlépe ovlivnily Vaše celkové hodnocení.

Studentka pracovala samostatně a zodpovědně v rámci schváleného zadání. Sama si zvolila problematiku neziskové organizace, která v literatuře není příliš podrobně řešena. Práci průběžně konzultovala nejen s vedoucí práce, ale i v KnVH. Praktická část reflektuje část teoretickou. Nad rámec zadání je zařazena i ukázka implementace. Práce je pro KnVH prakticky využitelná. Práci doporučuji k obhajobě.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Otázky k obhajobě:

1. Jaký největší přínos pro vás osobně měla práce zabývající se touto problematikou?
2. Pokud byste v KnVH měla na starosti marketing, jaké konkrétní kroky byste podnikla po nástupu do zaměstnání?

Datum: 24.8.2017

Podpis: