

STANOVENÍ HODNOTY SPOLEČNOSTI EYE – EYE, s.r.o.



Bc. Denisa Podzimková

České vysoké učení technické v Praze
Masarykův ústav vyšších studií

2017



Abstrakt

Cílem této diplomové práce je stanovení hodnoty firmy EYE - EYE, s. r. o. se zaměřením na prodej značkových a designových brýlových obrub. Ocenění je zpracováno k 1. 1. 2017 za účelem stanovení hodnoty společnosti pro vlastníka pro potřebu dalšího řízení firmy. V teoretické části popisuje hodnotu podniku, postup oceňování a metody, které vedou ke stanovení hodnoty firmy. Praktická část zahrnuje základní informace o podniku, strategickou a finanční analýzu, SWOT analýzu a finanční plán. Dále práce obsahuje samotné ocenění firmy, pro které byly vybrány tyto dvě metody: metoda DCF entity a metoda ekonomické přidané hodnoty.

Summary

The main goal of this thesis was to value EYE - EYE, Ltd with a focus on sales of design and branded frames. Valuation was made till 1. 1. 2017 to determine the value of the company for the owner for the purpose of further management of the company. The theoretical part of the thesis describes the value of the company, valuation procedure and methods that lead to determining the value of the company. The practical part contains basic business information, strategy and financial analysis, SWOT analysis and financial plan. Further, the thesis contains valuation of the company for which the two following methods were selected: method DCF entity and economic added value method.

Úvod

Cíl práce: Stanovení hodnoty společnosti EYE – EYE s.r.o.
Datum ocenění: 1. 1. 2017

Informace o společnosti:

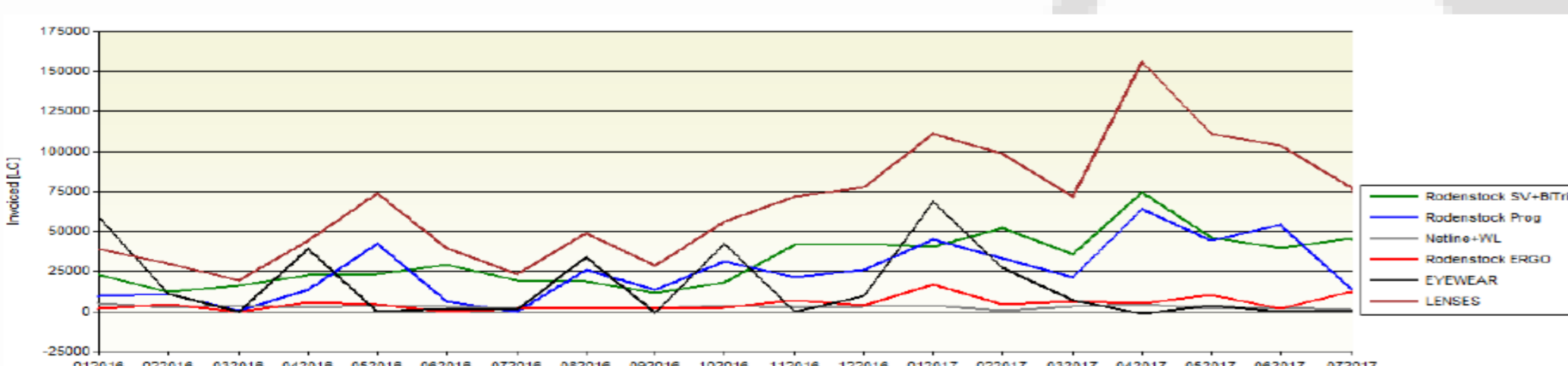
Název společnosti: EYE – EYE, s.r.o.
Právní forma: společnost s ručením omezením
Předmět podnikání: oční optika
Datum vzniku: 9. 5. 2013



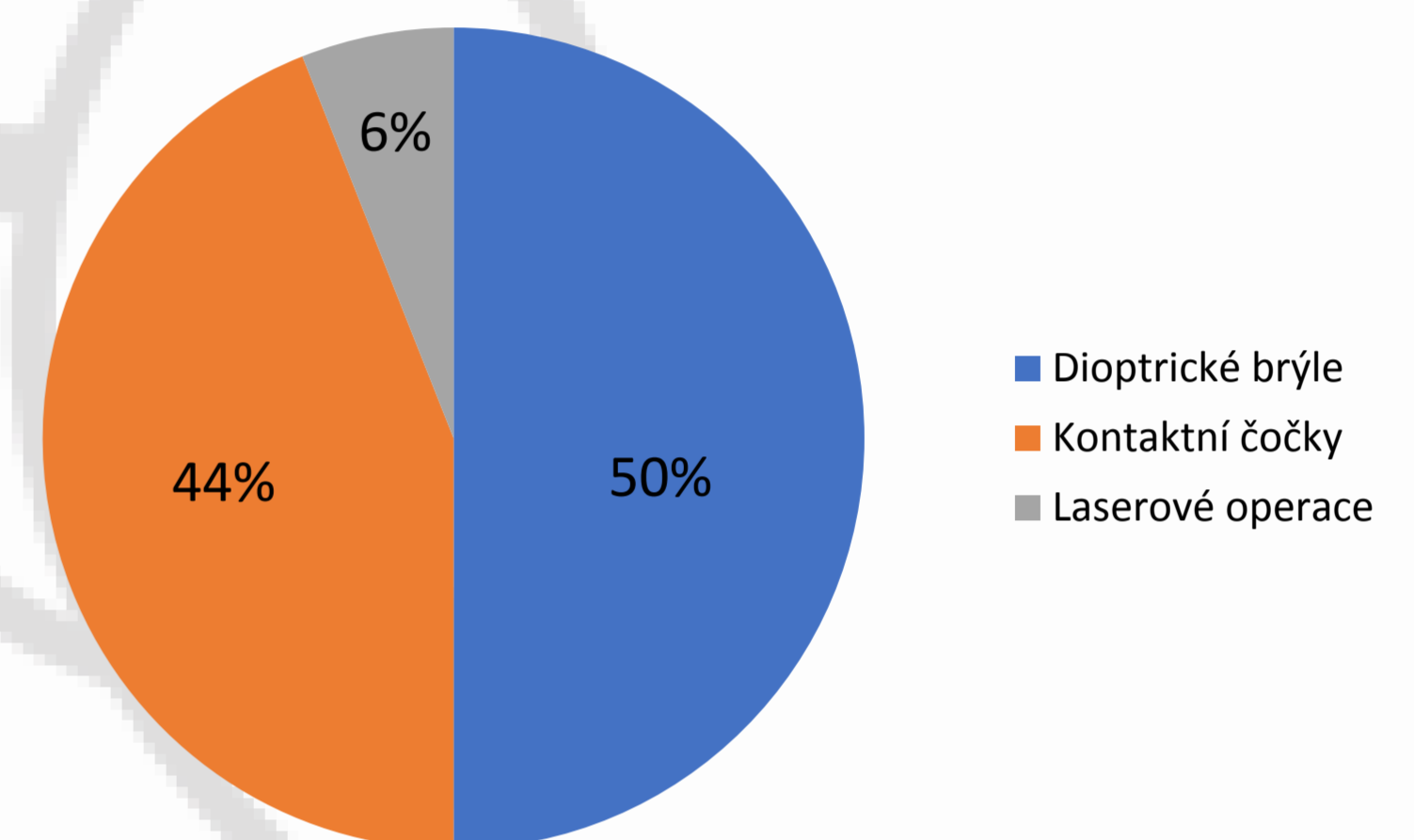
Metody ocenění:

- Výnosová metoda DCF entity
- Metoda ekonomické přidané hodnoty

Vývoj prodeje jednotlivých brýlových čoček za období leden 2016 – červenec 2017



Podíl řešení problému se zrakem



Výsledky

Hodnota firmy v tis. Kč

Metoda	1. fáze	2. Fáze	C k 31.12.2016	Hodnota firmy
DCF entity	172,24	3 072,57	x	3 244,80
FCFF				
EVA	630,39	1 702,83	528,30	2 861,52

Závěr

Cílem mé diplomové práce bylo stanovit hodnotu společnosti EYE - EYE, s.r.o. k 1. 1. 2017 za účelem stanovení hodnoty společnosti pro vlastníka pro potřebu dalšího řízení firmy. Celková hodnota společnosti EYE - EYE k 1. 1. 2017 byla metodou DCF entity stanovena na **3 244,80 tis. Kč**. Metodou ekonomické přidané hodnoty byla celková hodnota společnosti stanovena na **2 861,52 tis. Kč**.

Literatura

1. MAŘÍK, Miloš et al. *Metody oceňování podniku: proces ocenění - základní metody a postupy*. Praha: Ekopress, 2003. ISBN 80-86119-57-2
2. KISLINGEROVÁ, Eva. *Oceňování podniku*. 2., přeprac. a dopl. vyd. Praha: C.H. Beck, 2001. C.H. Beck pro praxi. ISBN 80-7179-529-1.