

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Internetový marketing vybrané společnosti
Jméno autora:	Linda Brůnová
Typ práce:	diplomová
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Oddělení manažerských studií
Oponent práce:	Ing. Martin Šikýř, Ph.D.
Pracoviště oponenta práce:	Oddělení manažerských studií

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	náročnější
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Zadání spojené s analýzou internetového marketingu patří mezi náročnější.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Cíl práce je možné považovat za splněný. Studentka teoreticky zpracovala problematiku internetového marketingu, představila vybranou společnost, provedla analýzu nástrojů internetového marketingu, shrnula dosažené výsledky a navrhla určitá doporučení.	

Zvolený postup řešení	správný
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Zvolený postup řešení je možné považovat za správný.	

Odborná úroveň	B - velmi dobře
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Celkové pojetí vyhovuje požadavkům na odbornou práci.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	B - velmi dobře
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Formální a jazyková úroveň vyžadují zlepšení.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	C - dobře
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Studentka shromáždila a využila relevantní informační zdroje, ovšem citování vyžaduje zlepšení. Bibliografické odkazy a citace by měly být v souladu s normou, to znamená, měly by být správné a jednotné. Jména tvůrců v závorkách odkazů v testu se neuvádějí velkými písmeny. V harvardském systému odkazování by rok vydání v seznamu použité literatury měl být přímo za tvůrcem. Seznam použité literatury se nečísluje. Názvy knih se uvádějí kurzívou.	

Další komentáře a hodnocení
<i>Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.</i>
Vložte komentář (nepovinné hodnocení).

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení. Uveďte případné otázky, které by měl student zodpovědět při obhajobě závěrečné práce před komisí.

Studentka zkoumala marketingové nástroje ve vybrané společnosti s cílem navrhnout lepší využití internetového marketingu. Cíl práce je možné považovat za splněný. Studentka prokázala orientaci ve zkoumané problematice i schopnost zpracovat teoretická východiska, provést vlastní analýzu a navrhnout určitá doporučení. Formální a jazyková úroveň vyžadují zlepšení. Závěr by měl být shrnutím výsledků, nikoliv popisem obsahu práce.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře**.

Otázky k diskusi:

- Jak hodnotíte význam nakupování přes internet?
- Jaké jsou znaky „uživatelsky přívětivých“ webových stránek internetového obchodu?

Datum: 1.9.2017

Podpis: