

DIPLOMOVÁ PRÁCA

Lasvit Flagship Store Showroom Praha

Filip Galko

Lasvit Flagship Store Showroom Praha

Diplomová práce

Autor práce:	Bc. Filip Galko
Vedúci práce:	Prof. Ing. arch. Ján Stempel
Asistent:	Ing. arch. Ondřej Beneš, Ph.D

OBSAH

1/ ÚVOD	7-13
Zámer	9
Zadanie	10-12
Prehlásenie autora	13
2/ ANALYTICKÁ ČASŤ	15-37
Lasvit	16-20
Parcela	21-36
Referencie	37
3/ NÁVRH	39-77
Situácia širších vzťahov 1:2000	42
Situácia 1:500	43
Situácia 1:250	44
Autorský text	46
Vizualizácia-interiér	47
Pôdorisy	48-56
Vizualizácia-interiér	57
Rezopohľad-deň	58-59
Rezopohľad-noc	60-61
Vizualizácia-exteriér-deň	62
Vizualizácia-exteriér-noc	63
Rezy	64-67
Vizualizácia-interiér	68-69
Pohľady	70-72
Schéma technologického riešenia	73
Vizualizácia-exteriér-deň	74
Vizualizácia-exteriér-noc	75
Fasáda-detail	76-77
Zdroje	78

1/ ÚVOD

Zámer

Lasvit je etablovanou firmou, známou po celom svete, ktorá svojou činnosťou nadväzuje na slávnu tradíciu českého sklárstva, čím reprezentuje dobré meno Českej republiky v zahraničí.

Súčasný showroom, ktorý sa nachádza v Holešovicích navrhol P.H.A. Studio (Jan Šesták a Marek Deyl).

Mojim zámerom bolo vytvoriť showroom, ktorý umožní väčšiu variabilnosť v možnostiach inštalácie ponúkaného sortimentu, situovaný v samom centre Prahy, kam nepochybne patrí.

Z mojej komunikácie s vedením firmy Lasvit som sa dozvedel, že o podobný showroom v centre Prahy sa Lasvit nedávno, bohužiaľ bezvýsledne usiloval.

V mojej diplomovej práci som sa pokúsil na túto snahu nadviazať aj v spolupráci so samotným vedením firmy, za čo som im veľmi vďačný.

Zadanie

Zadáním pre moju diplomovú prácu bolo navrhnuť objekt, ktorý zlučuje väčší počet funkcií so zvýšenými nárokmi na adaptabilnosť priestorov určených k vystavovaniu sortimentu.

Dôraz bol kladený najmä na reprezentatívny charakter, architektonickú nápaditosť a jedinečnosť, ktorá vynikne medzi showroomami konkurenčných značiek.

Showroom by mal slúžiť predovšetkým na prezentáciu značky Lasvit, prezentáciu produktov, predaj produktov, prezentáciu kolekcií a prezentácií zákazkových inštalácií.

Objekt má ponúknuť miesto na priamy predaj, miesto pre zjednávanie kontraktov s klientmi a miesto prvého kontaktu so značkou.

Ústrednou témou objektu bola možnosť vystavovania širokého sortimentu (lustre, glassware, zákazkové inštalácie) a potreba ich častej a jednoduchej obmeny za iný sortiment.

Ďalšími požiadavkami na návrh nového showroomu boli priestory určené na rozprávanie príbehu značky, príbehu českého sklárstva, kancelárske priestory pre 4 osoby obsluhujúce chod showroomu a café-bar.

Priestor má ponúkať možnosť konania rôznych eventov ako napríklad prednášky, prezentácie, designové a módné prehliadky.

Pre všetky vyššie uvedené funkcie bolo potrebné zabezpečiť adekvátne zázemie, rovnako tak aj adekvátne plochy na skladovanie.

České vysoké učení technické v Praze, Fakulta architektury

2/ ZADÁNÍ diplomové práce

Mgr. program navazující

jméno a příjmení: Filip Galko

datum narození: 23.11.1991

akademický rok /semestr: 2016-2017/ letní

obor: architektura a urbanizmus

ústav: 15127 Ústav navrhování I

vedoucí diplomové práce: prof. Ing. arch. Ján Stempel

téma diplomové práce: Lasvit Praha Flagship Showroom

zadání diplomové práce:

1/ Stručný popis projektu, cieľ riešenia

Názov projektu: Lasvit Flagship Store Showroom Praha

Lokácia: Palackého 715/15, Praha 1 – Nové Město, číslo parcely: 637

Výmera parcely: 373 m²

Cieľom riešenia je navrhnuť obchodný a výstavný priestor spoločnosti Lasvit s.r.o. v Prahe. Súčasťou návrhu by mal byť doplnkový café/bar a priestory na organizovanie rôznych kultúrnych eventov (výstavy, koncerty...).

2/ Stavebný program

prezentovanie firmy Lasvit s.r.o., prezentovanie výrobkov, predaj výrobkov (zákazkové inštalácie aj kolekcie), priestory na priamy predaj, výstavné priestory, café/bar, zázemie pre personál showroomu (3 - 4 osoby), kancelárie, jednacie miestnosti, adekvátne skladovacie priestory, adekvátne technické zázemie

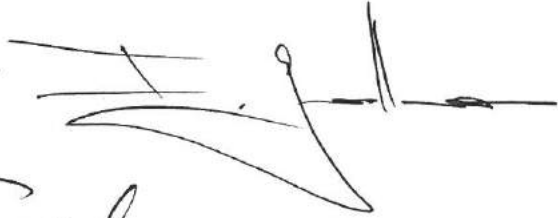
3/ Popis záverečného výsledku, výstupy a mierky spracovania

- širšie vzťahy v podrobnosti 1: 2000
- situácia územia v podrobnosti 1: 250
- pohľady + rezopohľady v podrobnosti 1: 100 všetky podstatné pre pochopenie princípu projektu
- pôdorysy všetkých podlaží, vrátane zariadených predmetov v podrobnosti 1: 100
- rezy - všetky podstatné pre pochopenie princípu projektu podrobnosti 1: 100
- detail jednej fasády od parteru k rímse (pohľad a rez) v podrobnosti 1:20
- 6 vizualizácií - zakres do fotografií, prípadne fotografií modelu, z toho 2 interiérové
- fotorealistický nadhľadový zakres do fotografie alebo nadhľadová fotografie modelu
- tabuľka plôch, tabuľka kubatúr
- sprievodná správa (počet znakov vr. medzier: 3600 z toho perex 400, telo 3200)
 - a) autorský naratívny text
 - b) zdôvodnenie architektonicko urbanistického riešenia
 - c) sumarizácia plôch
 - d) popis konštrukčne technického riešenia

4/ Zoznam ďalších dohodnutých častí projektu

- digitálny nosič (na ňom: plachta, portfólio, v tlačovej kvalite vo formáte pdf)
- fyzický vkladací model (plus spoločné okolie, do ktorého sú modely vkladané)
- 2x portfólio
- plachta (vzor FA ČVUT)

Datum a podpis studenta 27. 02. 2017



Datum a podpis vedoucího DP

27. 2. 2017



Datum a podpis děkana FA ČVUT

13. 4. 2017



registrováno studijním oddělením dne

24. 2. 2017



ČESKÉ VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V PRAZE

FAKULTA ARCHITEKTURY

AUTOR, DIPLOMANT:
AR 2016/2017, ZS

NÁZEV DIPLOMOVÉ PRÁCE: LASVIT FLAGSHIP STORE SHOWROOM PRAHA (ČJ)

LASVIT FLAGSHIP STORE SHOWROOM PRAGUE (AJ)

JAZYK PRÁCE: SLOVENSKÝ

Vedoucí práce: Prof. Ing. arch. Ján Stempel Ústav: 15127 Ústavnavrhování I

Oponent práce: Prof. Akad. arch. Jindřich Smetana

Klíčová slova (česká): Lasvit, showroom, svietidlá, české sklárstvo, český design

Anotace (česká): Firma Lasvit je etablovanou firmou, známou po celom svete, ktorá svojou činnosťou nadväzuje na slávnú tradíciu českého sklárstva, čím reprezentuje dobre meno Českej republiky v zahraničí. Úlohou diplomovej práce je navrhnuť Flagship Store Showroom pre túto firmu. Objekt slúži predovšetkým na prezentáciu značky, prezentáciu sortimentu produktov, predaj produktov, prezentáciu kolekcií a prezentáciu inštalácií vyrábaných na zákazku. Táto primárna funkcia je doplnená o priestory café-baru, miestom na rozprávanie príbehu českého sklárstva, kanceláriami pre obsluhujúci personál. Celý objekt je koncipovaný tak, aby ponúkal možnosť konania rôznych eventov ako napríklad prednášky, prezentácie, módne a designové prehliadky.

Anotace (anglická): Lasvit is an established company known throughout the world, which continues in famous tradition of Czech glassmaking and represents the good name of the Czech Republic abroad. The purpose of this diploma thesis is to design a Flagship Store Showroom for this company. The object is mainly for brand presentation, product assortment presentation, product sales, presentation of collections and presentation of custom made installations. This primary function is complemented by café-bar areas, a place for telling the story of Czech glassmaking, offices for service staff. The whole object is designed to offer the opportunity to conduct various events such as lectures, presentations, fashion and design shows.

Prohlášení autora

Prohlašuji, že jsem předloženou diplomovou prací vypracoval samostatně a že jsem uvedl veškeré použité informační zdroje v souladu s „Metodickým pokynem o etické přípravě vysokoškolských závěrečných prací.“

V Praze dne 23.5.2017

podpis autora-diplomanta



Tento dokument je nedílnou a povinnou součástí diplomové práce / portfolia a CD.

2/ ANALYTICKÁ ČASŤ

Lasvit

Lasvit s.r.o. je spoločnosť sídliaca v Česku, venujúca sa výrobe a inštalácií designových svietidiel, sklenených architektonických prvkov a umeleckých predmetov zo skla, väčšinou v kusových, exkluzívnych vyhotoveniach na zákazku. Pôsobí prevažne na trhoch Blízkeho Východu, Ázie, Európy a Severnej Ameriky. Svoje pobočky má vo viacerých svetových metropolách ako Astana, Dubaj, Hong Kong, Londýn, Los Angeles, Miláno, Moskva, Mumba, New York, Paríž, Šanghaj a Singapur.

Lasvit bol založený v roku 2007 libereckým rodákom Leonom Jakimičom. Od roku 2011 je umeleckým riaditeľom firmy český designer Maxim Velčovský. V rovnakom roku Lasvit získal ocenenie „výrobca roku“ na cenách Czech Grand Design.

Hlavný výrobný závod firmy Lasvit sídli v Novom Bore. Ďalšie továrne na doplnkové kovové súčasti a montáž sklenených inštalácií sa nachádza v Mladej Boleslavi, ďalej v poľských Piszarzowiciach a v Šanghaji. Riaditeľstvo sídli v Novom Bore.

Medzi najvýznamnejšie projekty z dielne Lasvit patria svetelné inštalácie stanice metra v Dubaji, svetelné inštalácie v Dubajskej opere, montáž svietidiel v Českom dome na LOH v Londýne v roku 2012.

Spoločnosť Lasvit spolupracuje/spolupracovala s českými aj svetovými sklármi, designérmi a designovými štúdiami, a to jak so svojimi kmeňovými (Katarína Kudějová Fulínová, Táňa Dvořáková, Petra Dick a ďalší) tak s externými (Bořek Šípek, Zaha Hadid, Daniel Libeskind, Ross Lovegrove, René Roubíček a ďalší).



Obr.2: majiteľ firmy Leon Jakimič



Obr.3: umelecký riaditeľ Maxim Velčovský



Obr.1: showroom v Holešovicích, (súčasť Holportu)



Obr.4: súčasný showroom v Holešovicích, interiér

Sortiment produktov

Sklenené výrobky



Obr.5: Born Broken, Jakub Berdych

Svietidlá



Obr.7: JAR RGB, Arik Levy



Obr.6: Crystal Rock, Arik Levy



Obr.8: Lollipop, Boris Klimek



Obr.9: Polygon, BJan Plecháč a Henry Wielgus



Obr.11: Ludwig, Maurizio Galante



Obr.10: Frozen, Maxim Velčovský

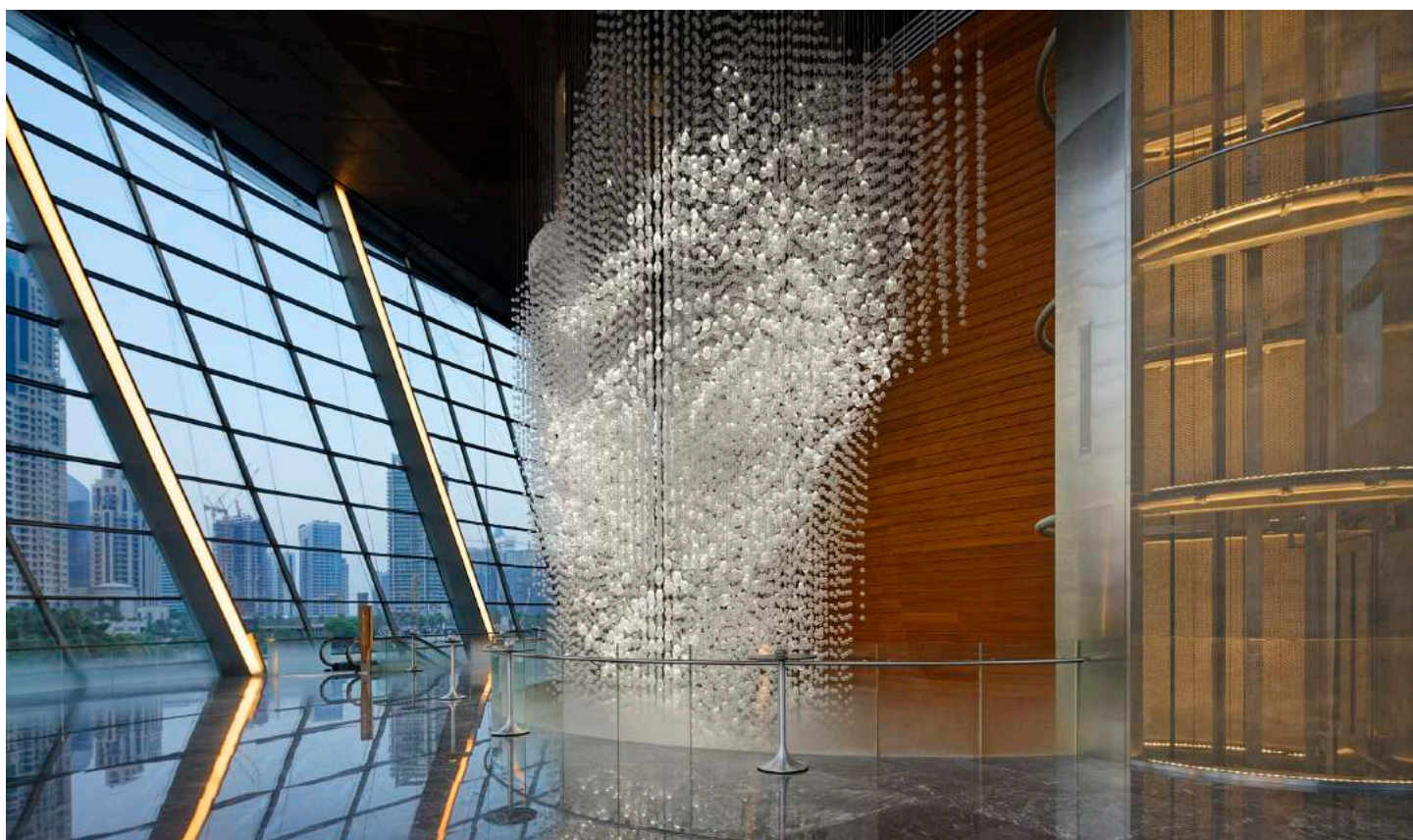


Obr.12: Droplets, Jan Plecháč a Henry Wielgus

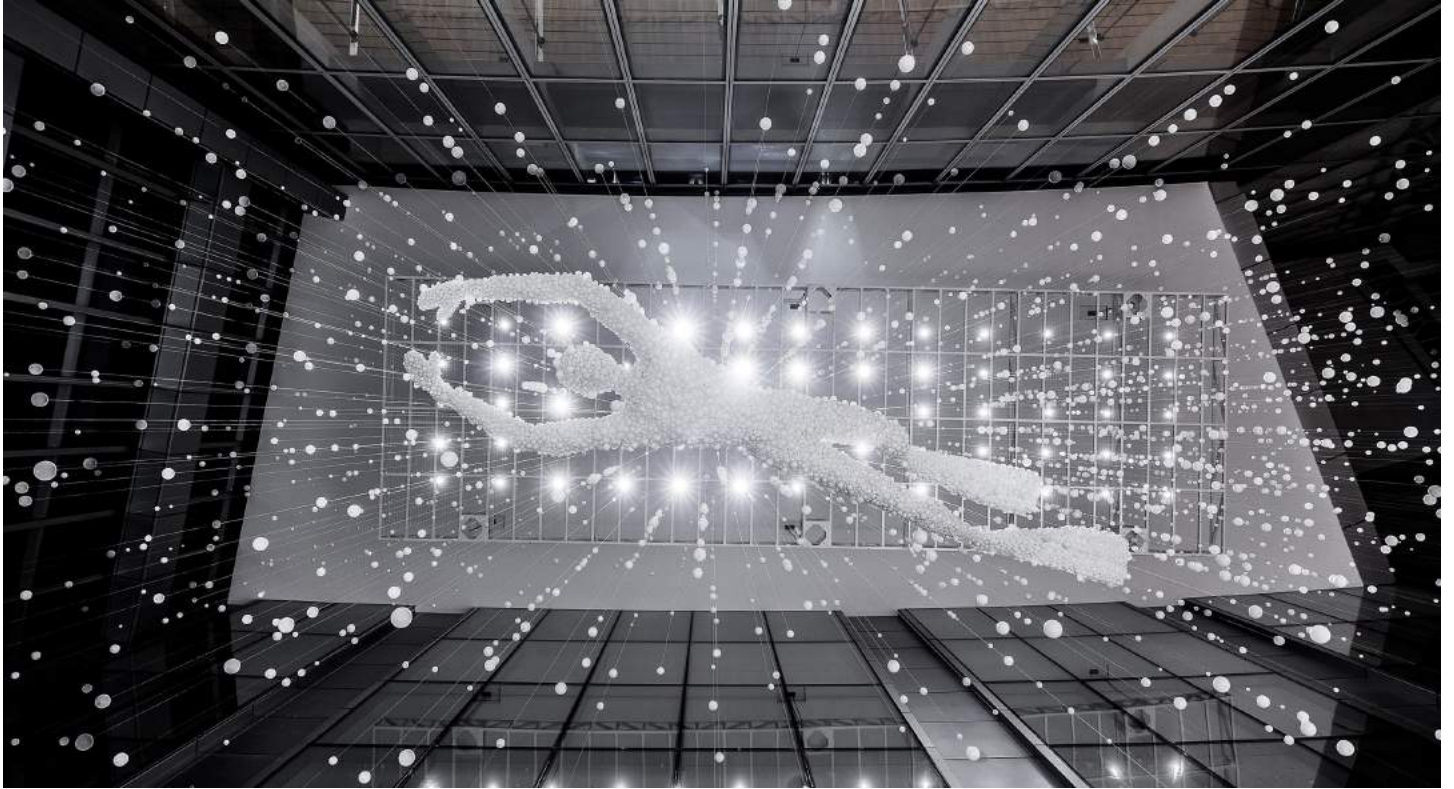
Zákazkové inštalácie



Obr.13: Chateau Montferrier, Périgueux

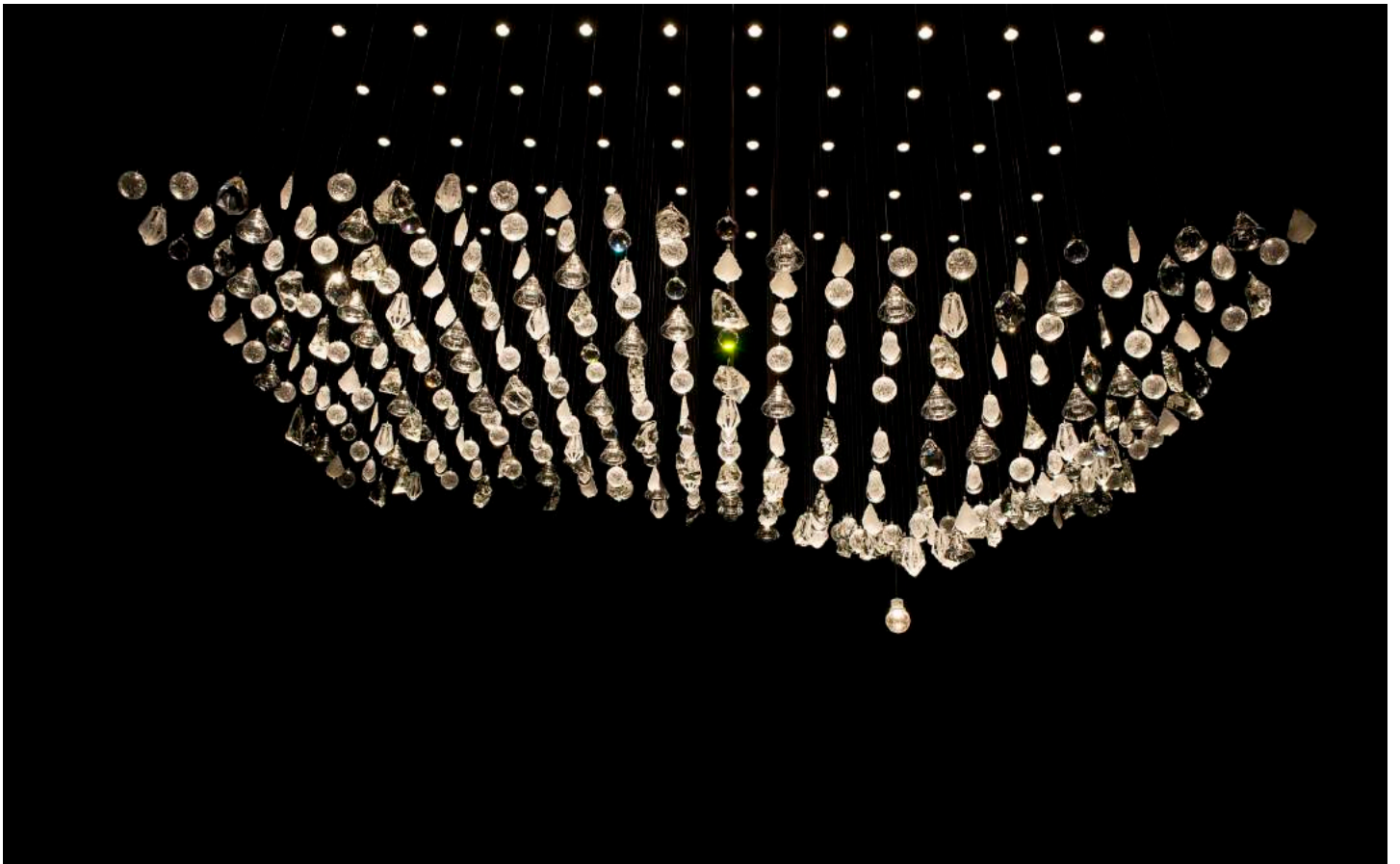


Obr.14: Opera, Dubai



Obr.15: Lotte World Tower, Seoul

Kinetické inštalácie



Obr.16: Magnetic, Libor Sošťák

Parcela

Mnou zvolené miesto pre sídlo Lasvit Prague Flagship Showroom je Palackého ulica v Prahe, ktorá je pre svoj reprezentačný charakter a významnú polohu vhodná pre stavbu tohto typu. Parcela číslo 637 s celkovou výmerou 373 metrov štvorcových je v tesnej blízkosti Václavského námestia, čo zaistuje požadovanú frekvenciu toku potencionálnych zákazníkov. Zvolené miesto je navyše dostupné všetkým druhom dopravy priamo z ulice Palackého.

História Palackého ulice

Ulica vznikla v 70. rokoch 14. storočia, kedy boli pozemky patriace kláštornému karmelitánov rozparcelované, čím došlo k vytvoreniu spojky medzi Vodičkovou a Jungmannovou ulicou. Pôvodná gotická parcelácia sa vyznačovala husto nalepenými domami. Išlo predovšetkým o dvojpodlažné objekty, pričom predná časť slúžila obchodu a bývaniu, zatiaľ čo zadná časť predovšetkým k zaisteniu výroby. Táto zadná časť sa dotýkala s kláštornou záhradou.

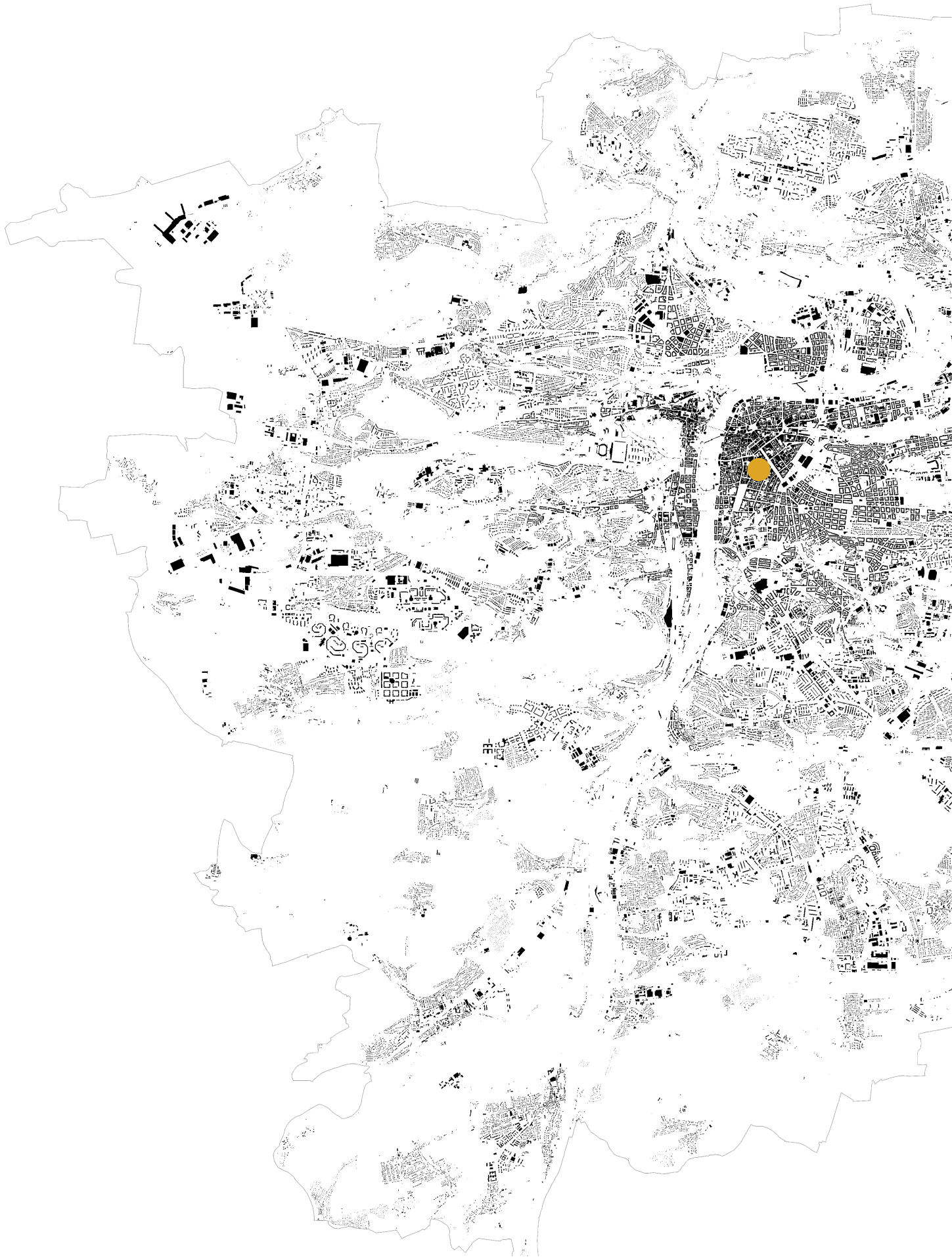
Opisovaná štruktúra ulice sa podarila uchovať až do 30-ročnej vojny, kedy boli domy v Palackého ulici veľmi zanedbané, čo viedlo k ich hromadnému búraniu.

Ulica bola následne nanovo rozparcelovaná, pričom došlo k zlučovaniu pozemkov do väčších jednotiek. Toto delenie pretrváva až na výnimky do dnešnej doby. Zástavba v Palackého ulici, bola poznačená modernizáciou aj v 19. a v 20. storočí. Výsledkom je dnešný stav, ktorý je charakteristický pomerne nestabilnou výškovou hladinou jednotlivých objektov.

História parcely č. 637

Budova, ktorá stála na tejto parcele ešte pred výstavbou funkcionalistického objektu od architekta Bečky bola výsledkom neustálych premien a modernizácií. Tou konečnou bol jej klasicistický vzhľad. Už spomínaný obchodný dom od Bečky z roku 1928 bol tvorený železobetónovým skeletom, čo umožňovalo jeho pôdorysné variabilné delenie. V roku 1966 došlo k prestavbe tohto objektu na legendárnu pobočku Tuzexu. Budova bola po dlhodobom chátraní zbúraná v roku 2003.

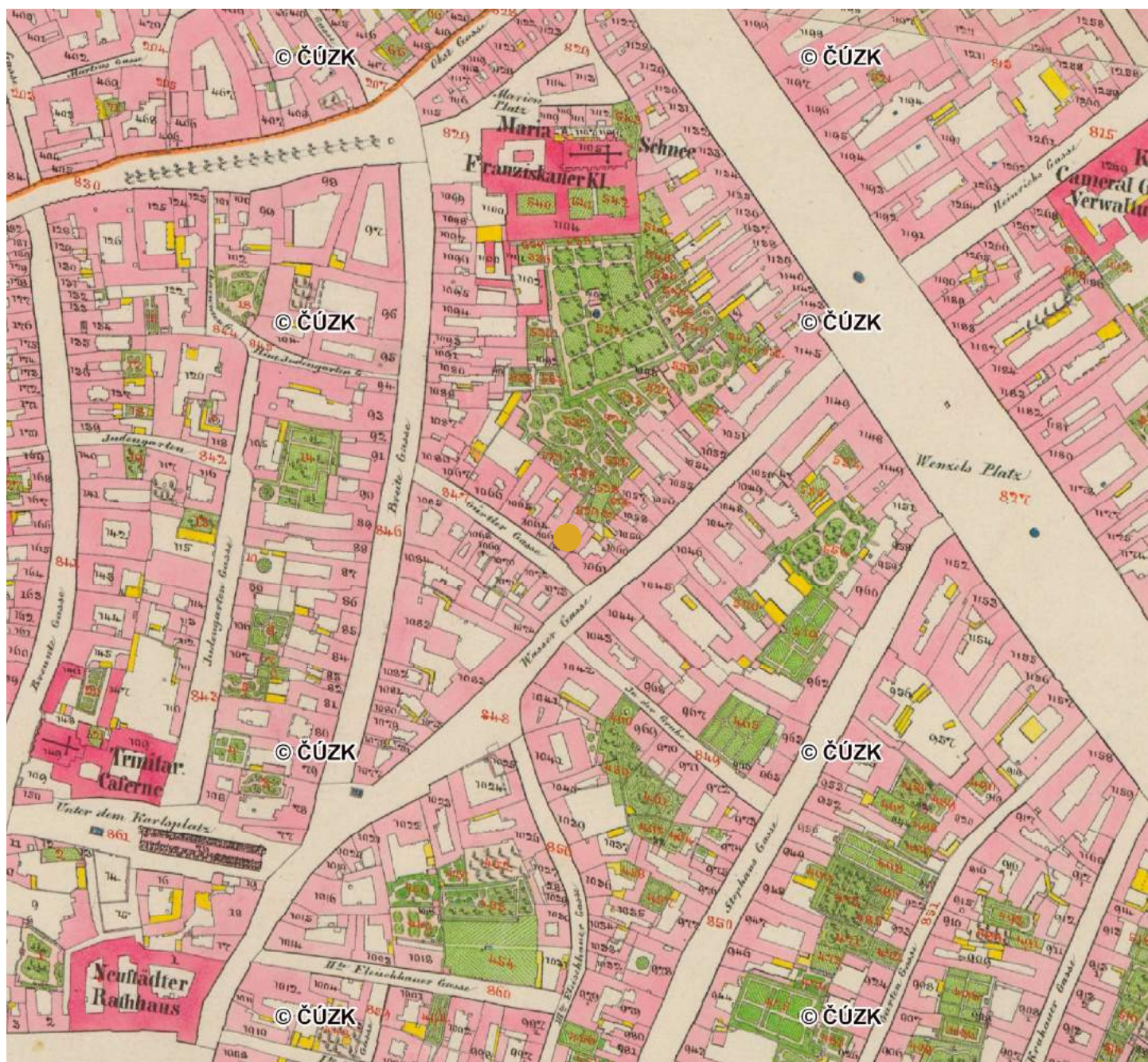






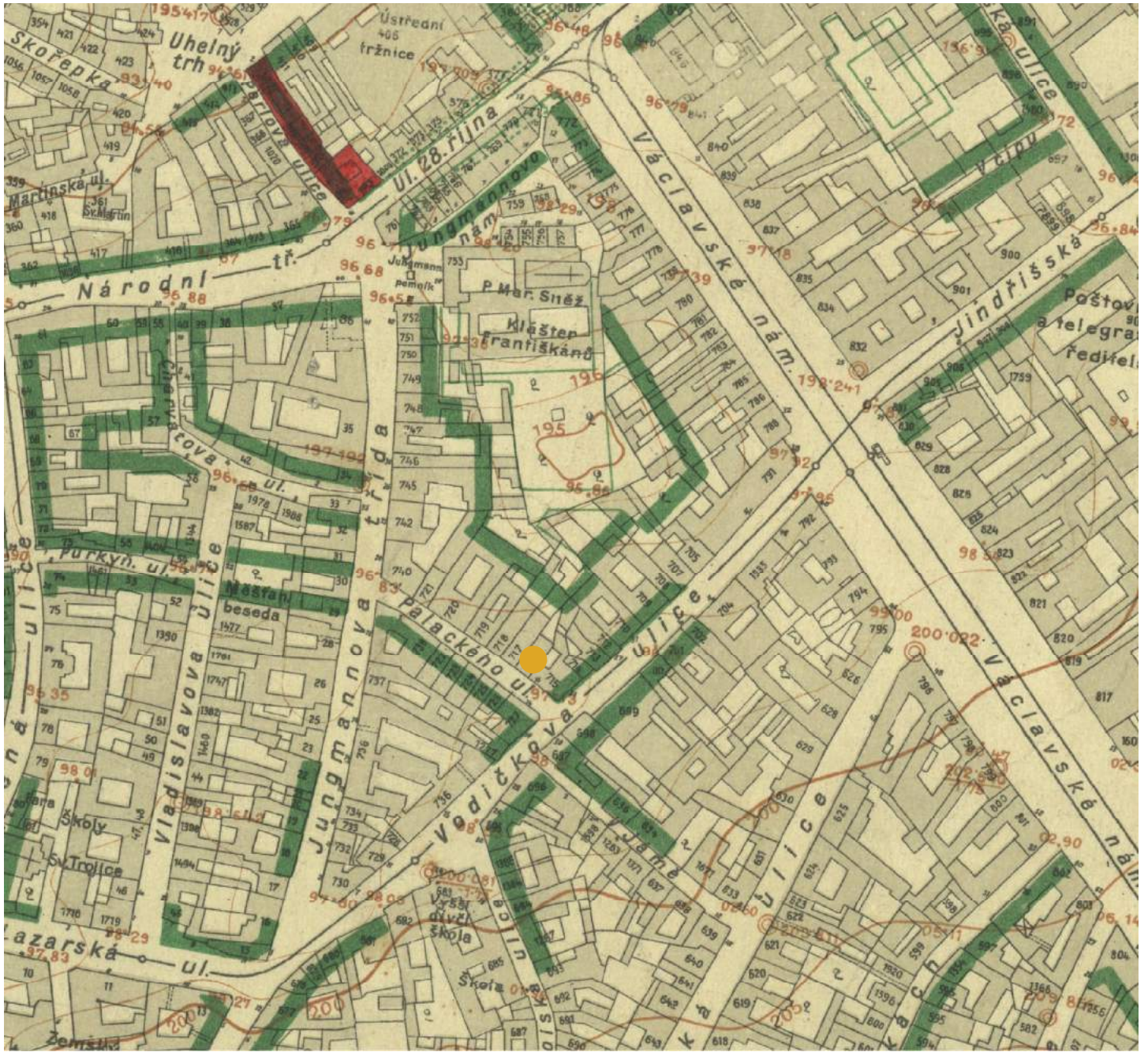






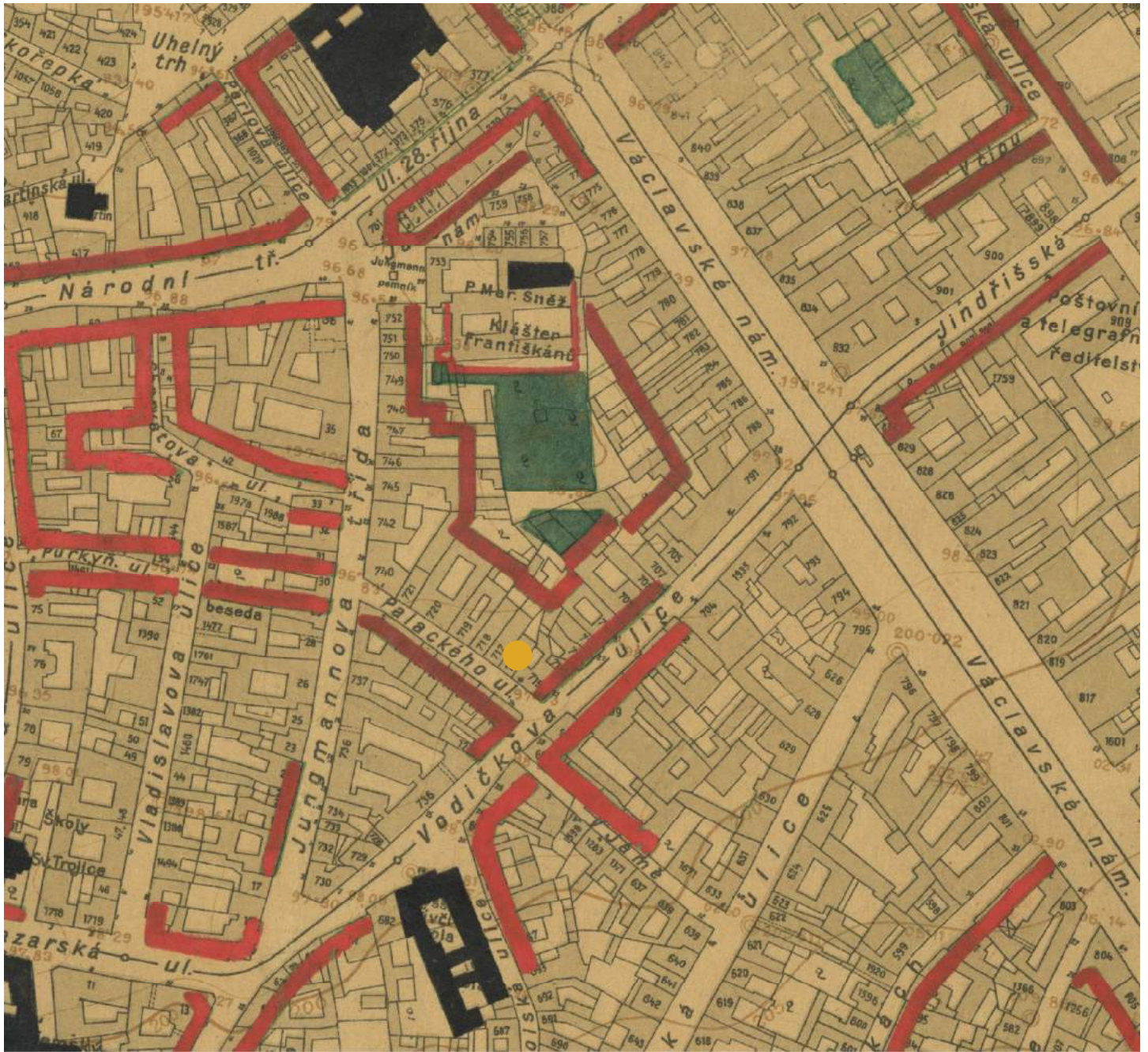
Císarské otisky stabilného katastra 1842

- významné domy
- murované domy
- zrubové domy
- záhrady



Zelený plán 1924

- pôvodné domy
- navrhované domy
- nové verejné budovy








Prehľadný regulačný plán hl. mesta Prahy 1930

- významné veřejné budovy
- činné domy v blocích
- veřejné sady



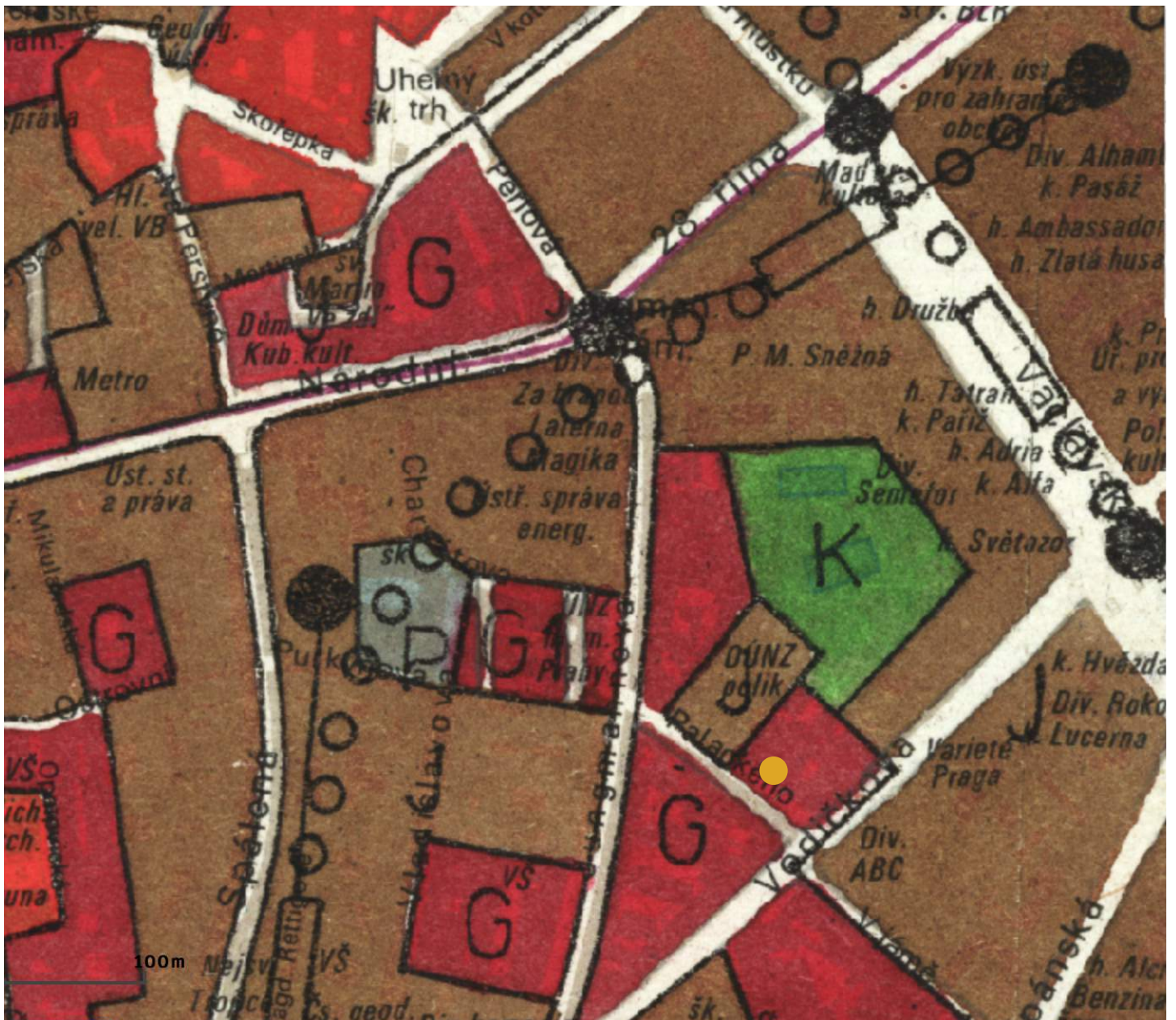
Smerný územný plán hl. mesta Prahy 1955

-  asanovaná oblasť
-  kompozičné celky mimo jadra
-  dominanty
-  panoramatické terénne hrany
-  hlavné komunikácie



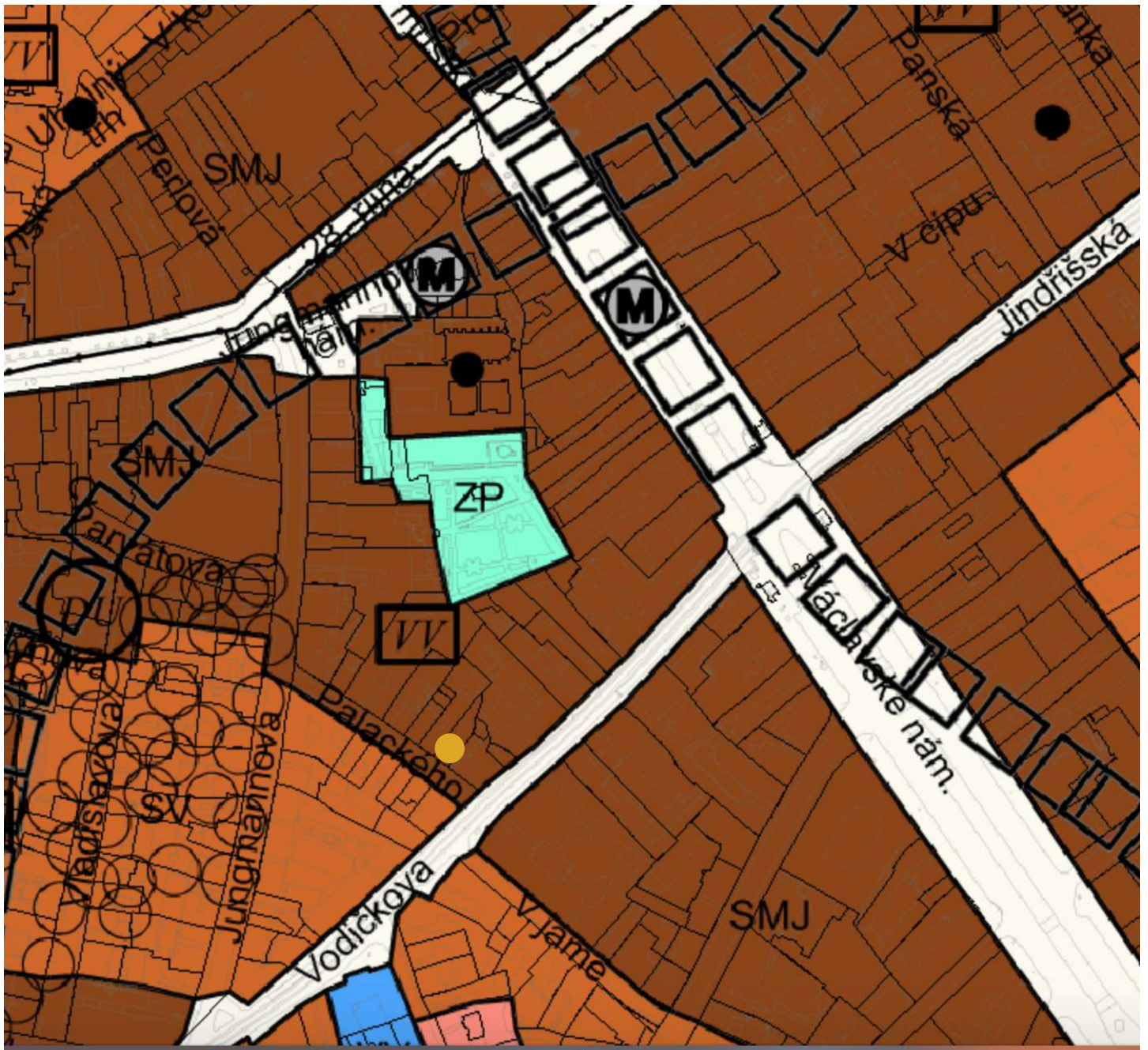
Návrh smerného územného plánu hl. mesta Prahy 1964

● obytné územie súvislej zástavby



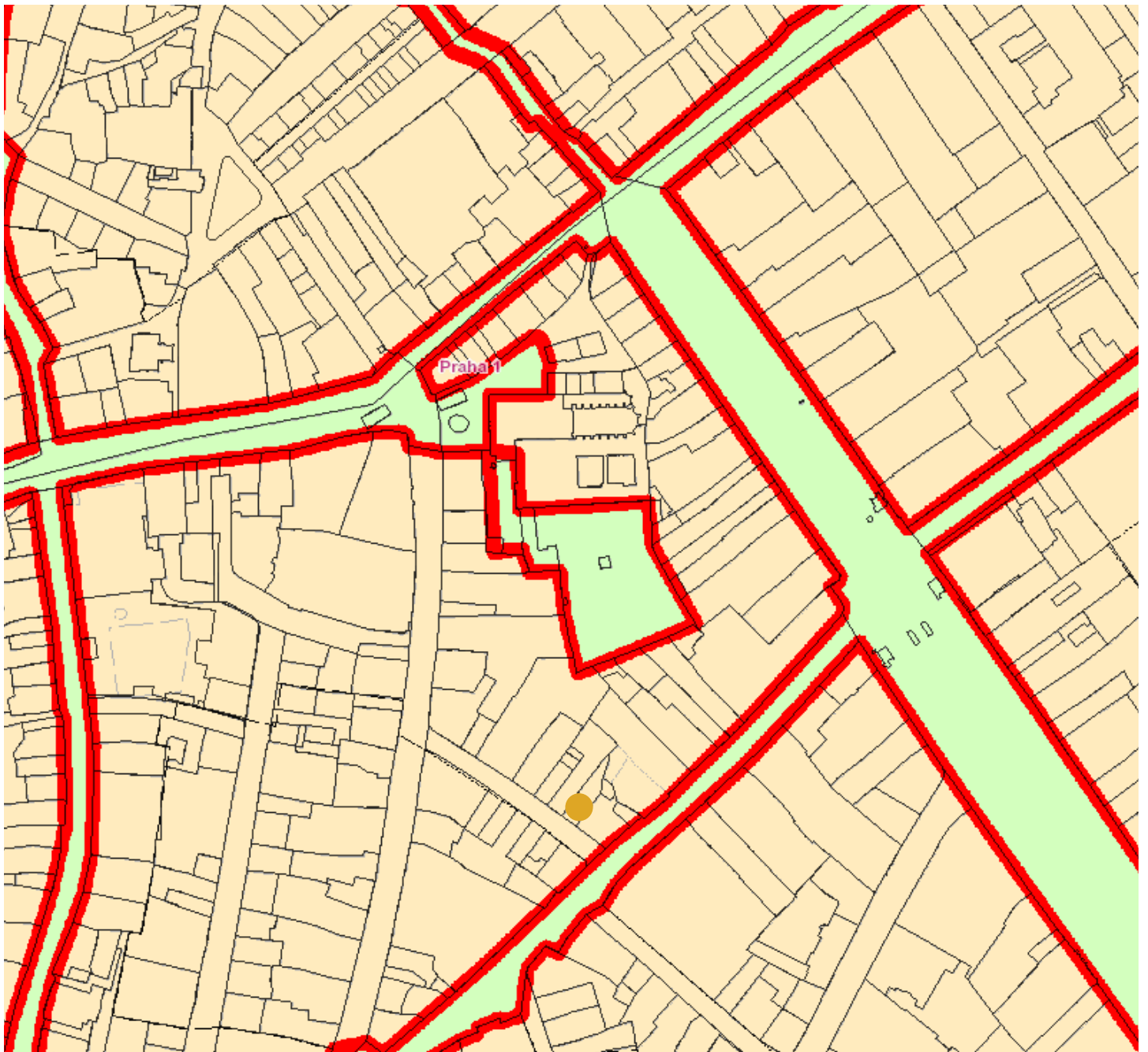
Územný plán hl. m. Prahy 1986

- J - občianske vybavenie
- K - parky, záhrady
- P - plošné zariadenia
- F - bývanie do 4 nadzemných poschodí
- G - bývanie 5-8 nadzemných poschodí
- ○ ○ ○ metro, trasy, stanice



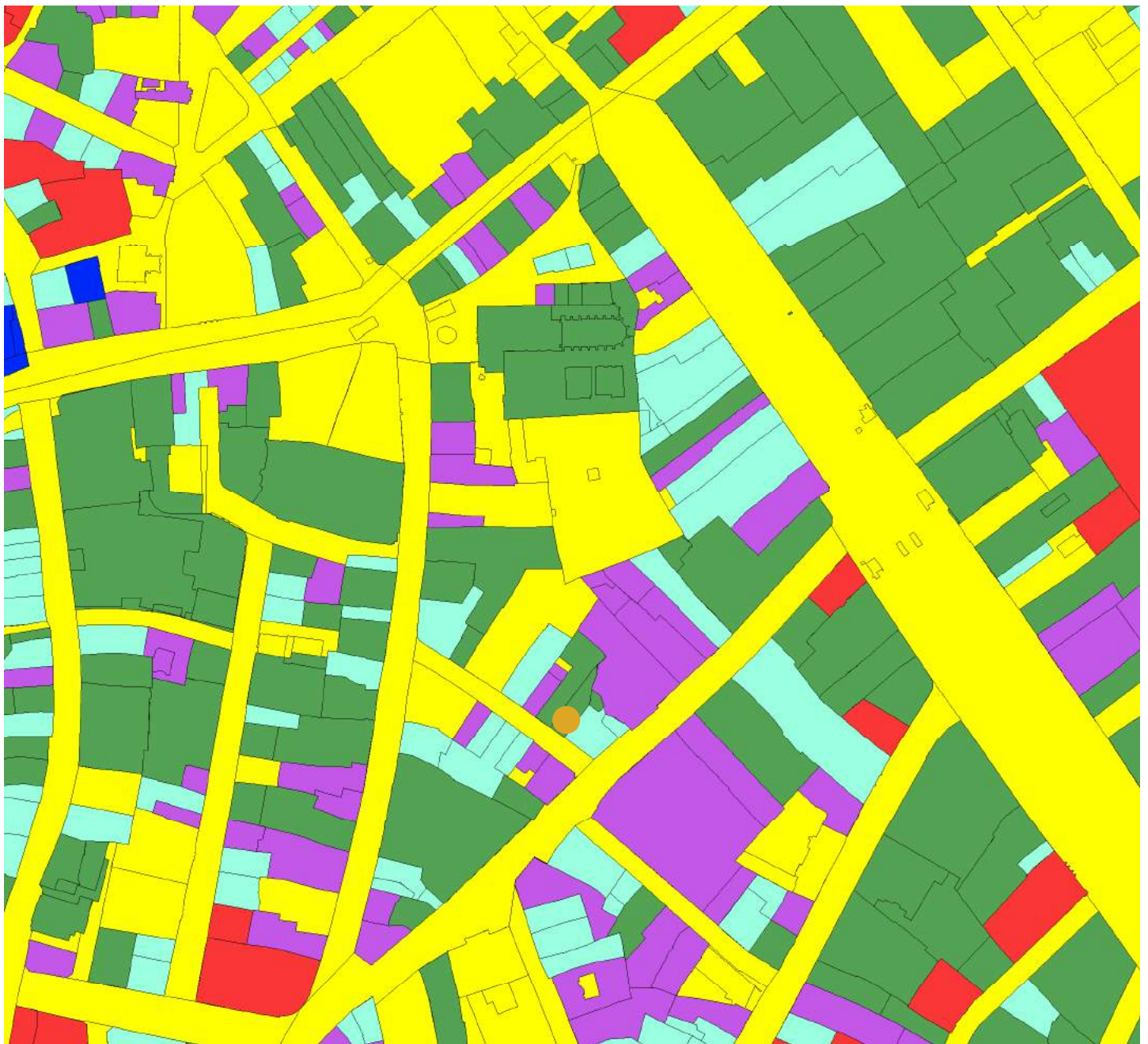
Plán využitia plôch - súčasný platný územný plán hl. m. Prahy

- SMJ - zmiešané mestského jadra
- SV - všeobecné zmiešané
- ZKC - kultúra a cirkev
- ZVS - vysokoškolské
- VV - verejné vybavenie
- VVA - armáda a bezpečnosť
- trasy a stanice metra



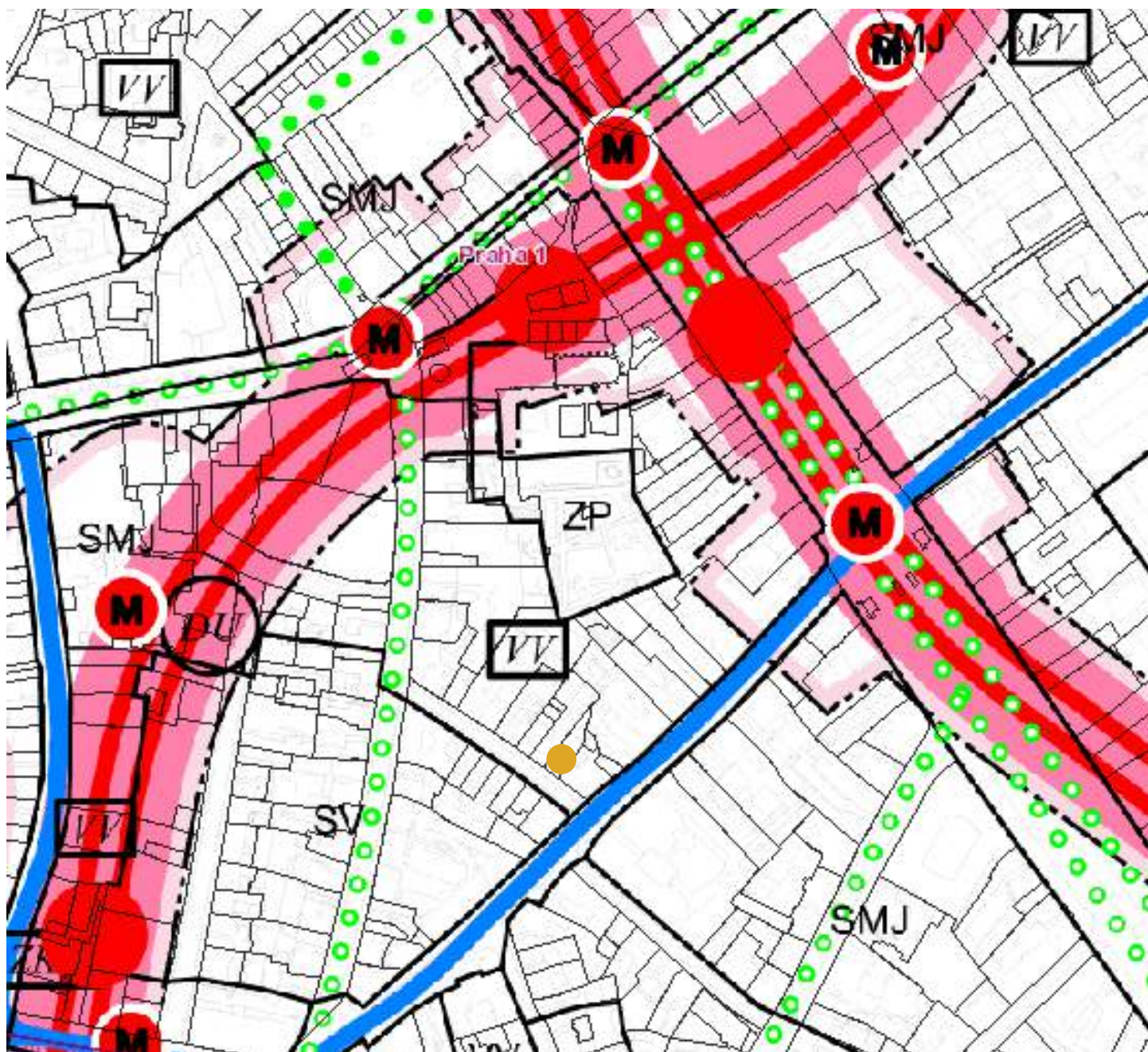
Vymedzenie zastaviteľného územia - súčasný platný územný plán hl. m. Prahy

- zastaviteľné územie
- nezastaviteľné územie






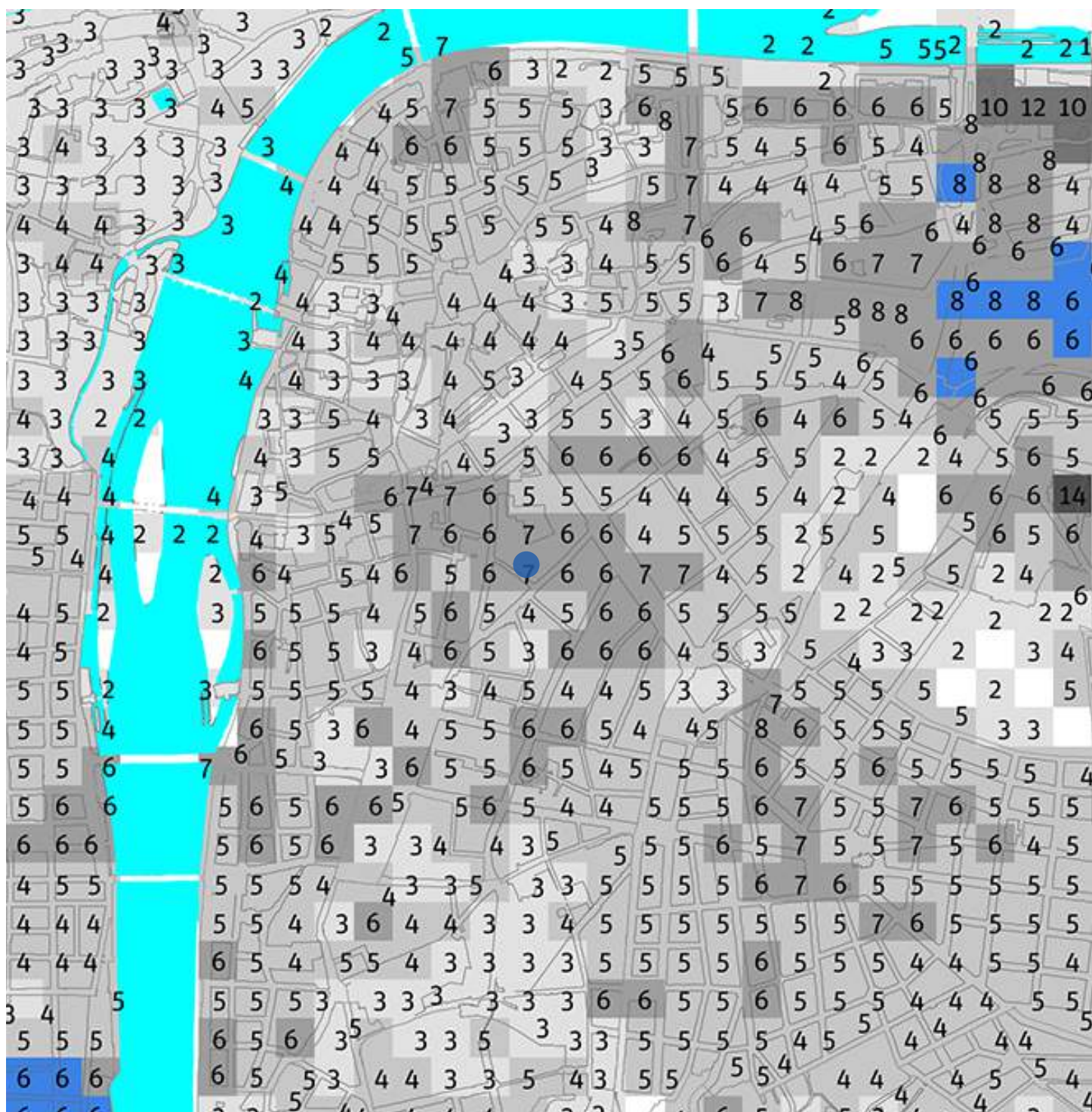
Majetkoprávne vzťahy

- ČR vrátane štátom ovládaných subjektov
- Hl. m. Praha vrátane ním ovládaných subjektov bez MČ
- Ostatné tuzemské právnické osoby
- Tuzemské fyzické osoby



Komunikačná sieť

-  Trasy metra so stanicami
-  Cyklistická doprava
-  Tramvajové trate



Výšková regulácia - Metropolitný plán hl. m. Prahy 2015

7 Výšková regulácia riešeného územia je 7 nadzemných poschodí

Referencie

Obr.17, 18: Valentino Flagship Store New York, David Chipperfield



Obr.19: Obchodný dom Bata na Václavskom námestí v Prahe



Obr.20, 21: Chanel Flagship Store Amsterdam, MVRDV



3/ NÁVRH



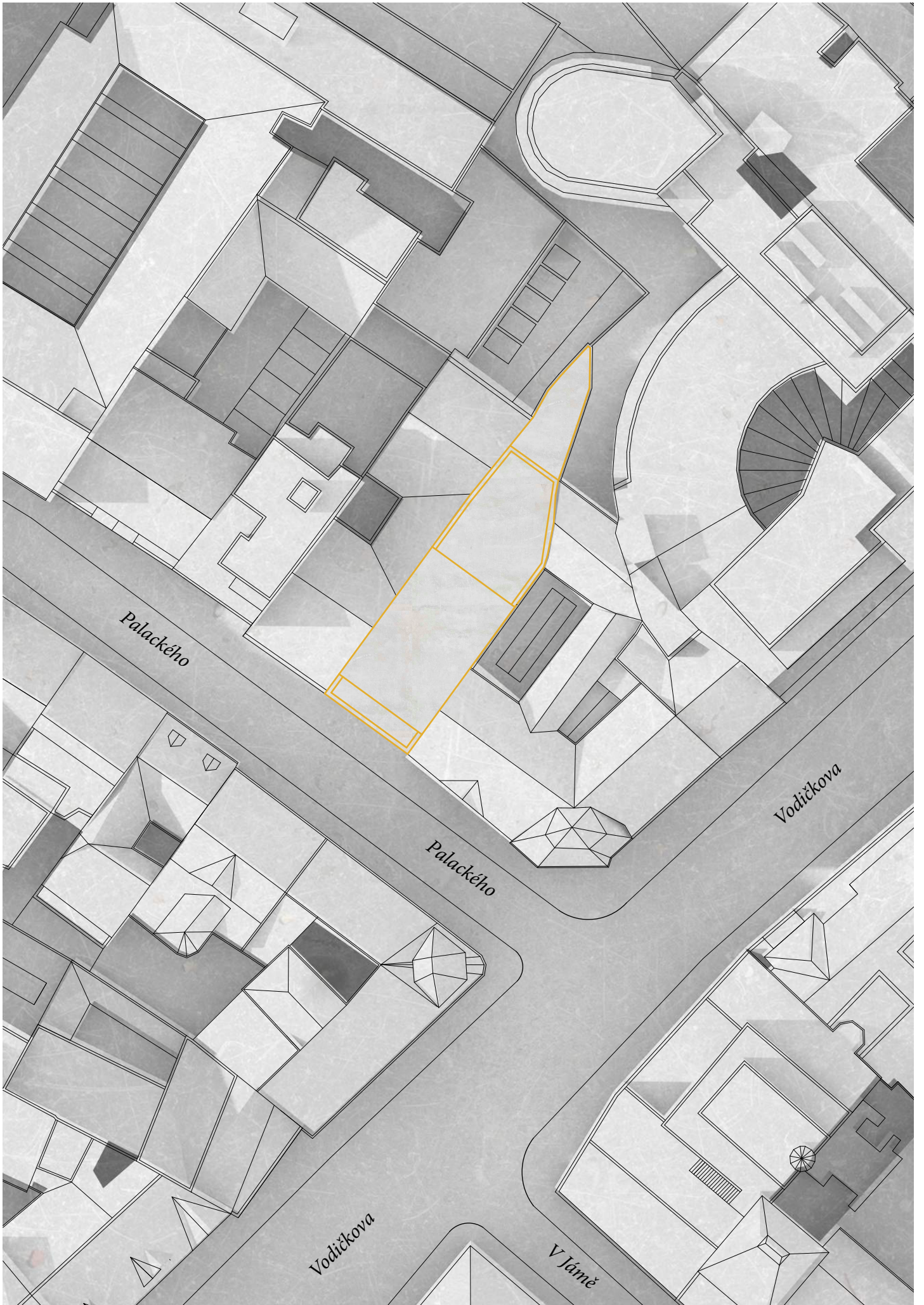
“Chuť jablka nie je ani v jablku samom - jablko samo neobsahuje chuť - ani v ústach toho, kto ho je. Vyžaduje kontakt oboch.”

J.L. Borges

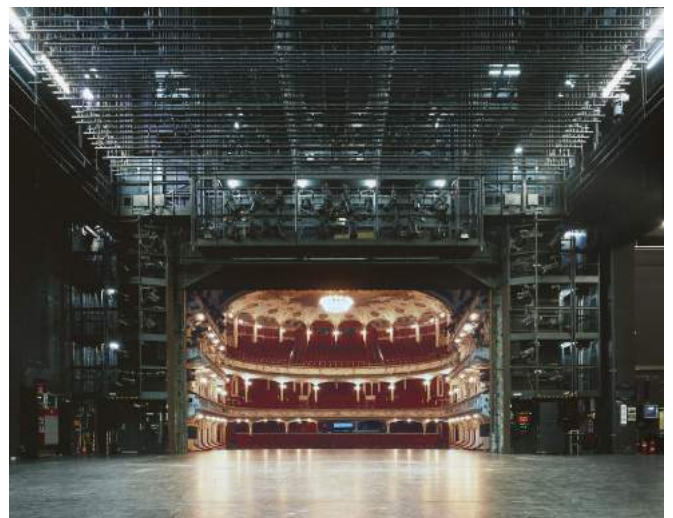
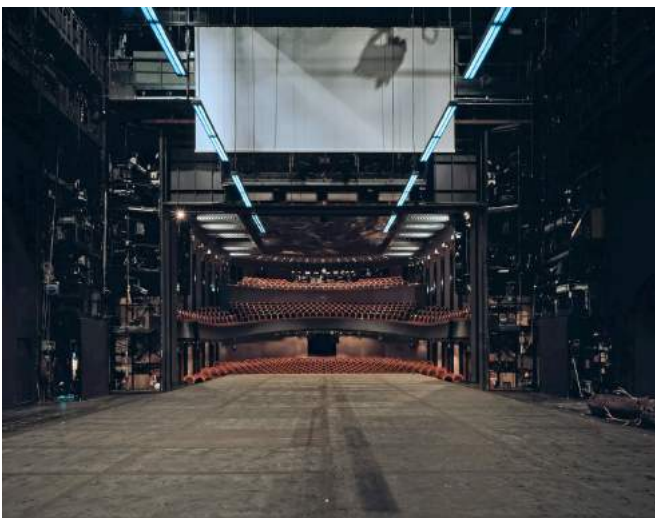
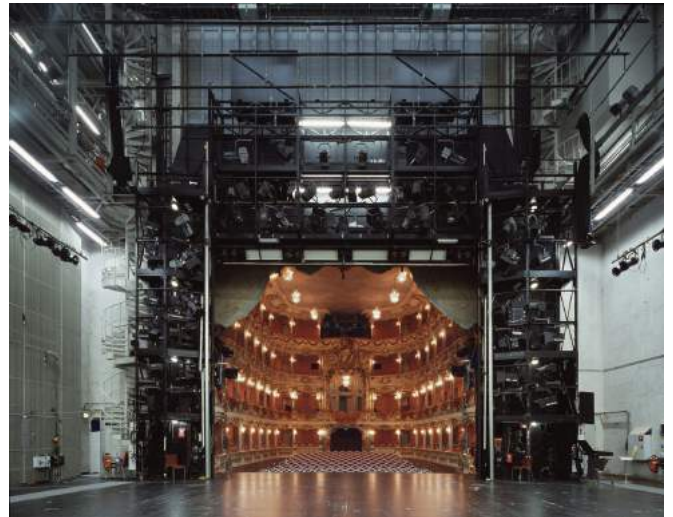


Situácia širších vzťahov 1:2000

Situácia 1:500







Inšpirácia

Autorský text

Pojem Flagship Showroom by sa dal do nášho jazyka voľne preložiť aj ako vlajková loď čo predstavuje taký obchodný dom určitej značky, ktorý reflektuje jej celkovú filozofiu.

Rovnako, ako tomu je aj u iných renomovaných svetových značiek sa tento druh kamenného obchodu nachádza vždy v krajine, kde bola značka založená.

Súčasný Flagship Showroom firmy Lasvit, ktorý sa nachádza v Prahe Holešovicích však svojou polohou k centru Prahy nenapĺňa predstavu, ktorá sa od tak prestížnej značky akou Lasvit je očakáva. Inšpirovaný a okúzlený poetickým svetom divadelnej technológie som dospel k výslednému návrhu.

Lasvit Flagship Showroom som sa rozhodol situovať do Palackého ulice v Prahe.

Urbanistické a architektonické riešenie

Navrhovaný objem budovy vychádza z platného územného plánu, ktorý na tejto parcele umožňuje výškové využitie v siedmych nadzemných poschodiach. Uličná fasáda striktno dodržiava uličnú čiaru. Atika 6. NP nadväzuje na rímsu susedného objektu. 7. NP (teleso „javiskového“ komína) je ustúpené a odkazuje tak na šikmú strechu spomínaného susedného domu.

Showroom je celkovo rozdelený do dvoch hlavných častí. Dominujúcou je hlavný výstavný priestor, ktorý prechádza celou výškou objektu. Zadná časť je členená celkovo na 6. NP + strešná terasa. Prepojené sú pomocou jedného schodiska, ktoré je zároveň aj požiarnym a jedným výťahom.

Na 1. NP sa nachádza predajný pult so zázemím pre personál, v 2. NP je café-bar s možnosťou výstupu na terasu v letných mesiacoch. 3. NP je určené na vystavovanie glassware, 4. NP poskytuje okrem výstavného priestoru, miesto na prezentáciu príbehu Lasvit. Nasledujúce 5.-6. NP sú určené pre personál obsluhujúci prevádzku showroomu, miesto na prezentácie a miesto na uzatváranie kontraktov.

-1. PP disponuje priestormi pre technologické zázemie celého objektu (strojovňa vzduchotechniky, silno/slabo prúd, nádrž pre zásobu vody na hasenie sprinklami) a skladové priestory. Spomínaný hlavný výstavný priestor je koncipovaný tak, aby umožňoval čo najväčšiu voľnosť pre tvorcov budúcich inštalácií v maximálnom možnom nečlenenom priestore.

Dôležitú úlohu v objekte zohrávajú systémy sufitov, ktoré svojím odhrnutím/zahrnutím regulujú svetelný režim v budove. Pri ich úplnom zahrnutí sa zabezpečí úplné zabránenie prenikaniu denného svetla, čím sa vytvoria vhodné podmienky pre vystavovanie svetidiel. V nočnom režime sa sufity rozhrnú, a tým dôjde k prenikaniu svetla z interiéru do ulice.

Divadelným svetom inšpirovaná technológia slúžiaca na prezentovanie sortimentu je podľa potreby vystavovania ľahko demontovateľná, čím vzniká voľný priestor na iný druh expozície.

Systém inštalácie sortimentu

Systém prezentovania sortimentu je navrhnutý tak, aby napomáhal predstavivosti zákazníka, čím dôjde k uľahčeniu pri rozhodovaní, ktorý kus je preňho ten správny.

Klientom vytvorená fotografia fyzického priestoru je spracovaná a ďalej premietaná na pohyblivé premietacie zásteny, čím dochádza k simulovaniu reálnej situácie napríklad v zákazníkovej obývačke, kam je svetidlo uvažované. Za asistencie personálu je zákazníkov simulovaný priestor preverovaný s rôznymi alternatívami lustrov.

Technické a materiálové riešenie

Nosná konštrukcia stavby je navrhovaná ako železobetónová, založená na betónových pilótach, aby nedošlo k zaťaženiu základov existujúcich susedných objektov.

Pohyb jednotlivých pohyblivých častí výstavného systému je zabezpečený elektromotormi a to v smere jak horizontálnom (nosníkové kočky) tak i vertikálnom (bodový ťah alebo prospektový ťah) - vid' schéma str. 73.

Predná časť je vetraná umelo, zatiaľ čo zadná má možnosť priameho vetrania pomocou vetracích štrbín v okenných otvoroch. Vzduchotechnické rozvody sú vedené v bočných technických priestoroch spolu aj so systémom sprinklerov a elektro kabelážou. Chránené sú oceľovou sieťou upevnenou na rošte z valcovanej ocele.

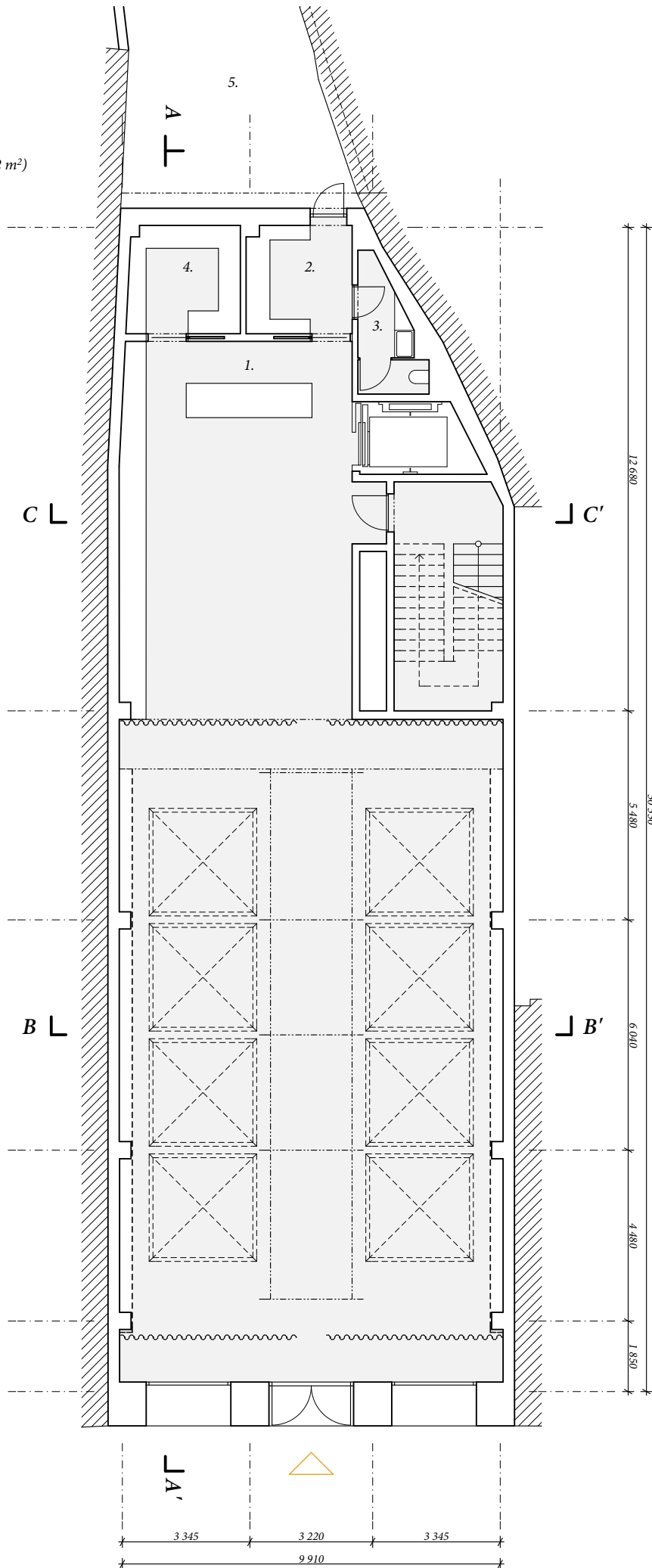
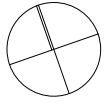
Uličná fasáda a fasáda od dvora je tvorená prefabrikovanými betónovými dielcami, ktoré pôsobia v kontraste so surovosťou pohľadového betónu opatreného čiernym náterom nachádzajúcim sa v interiéri.

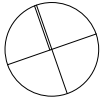
Hmota „javiskového“ komína je opláštená falcovaným plechom s bronzovo-metalickou povrchovou úpravou, ktorá je zhodná s povrchovým prevedením okenných a dverných rámov.



PÔDORYS 1.NP 1:150

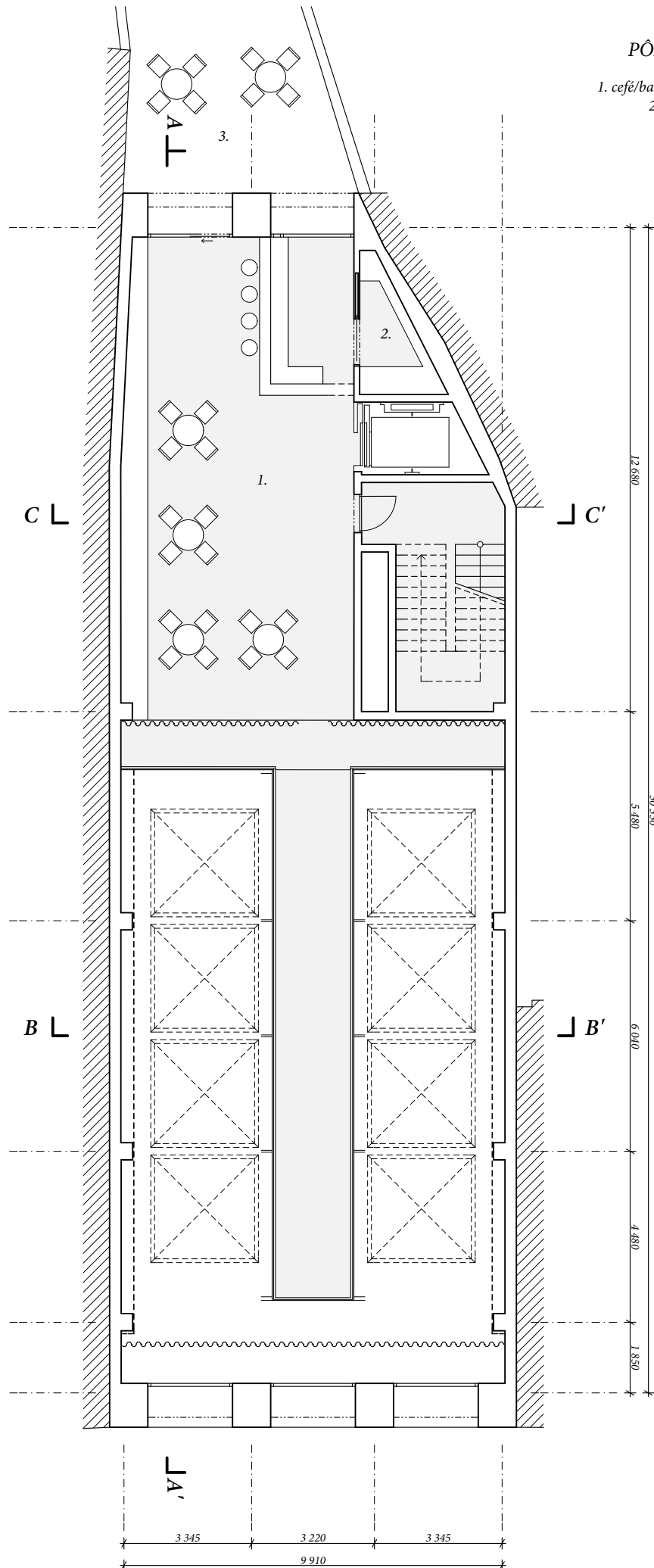
- 1. predajný pult (60,2 m²)
- 2. zázemie - zamestnanci (7,8 m²)
- 3. WC - zamestnanci (4,8 m²)
- 4. sklad (8,3 m²)
- 5. vonkajší skladový priestor (53,2 m²)





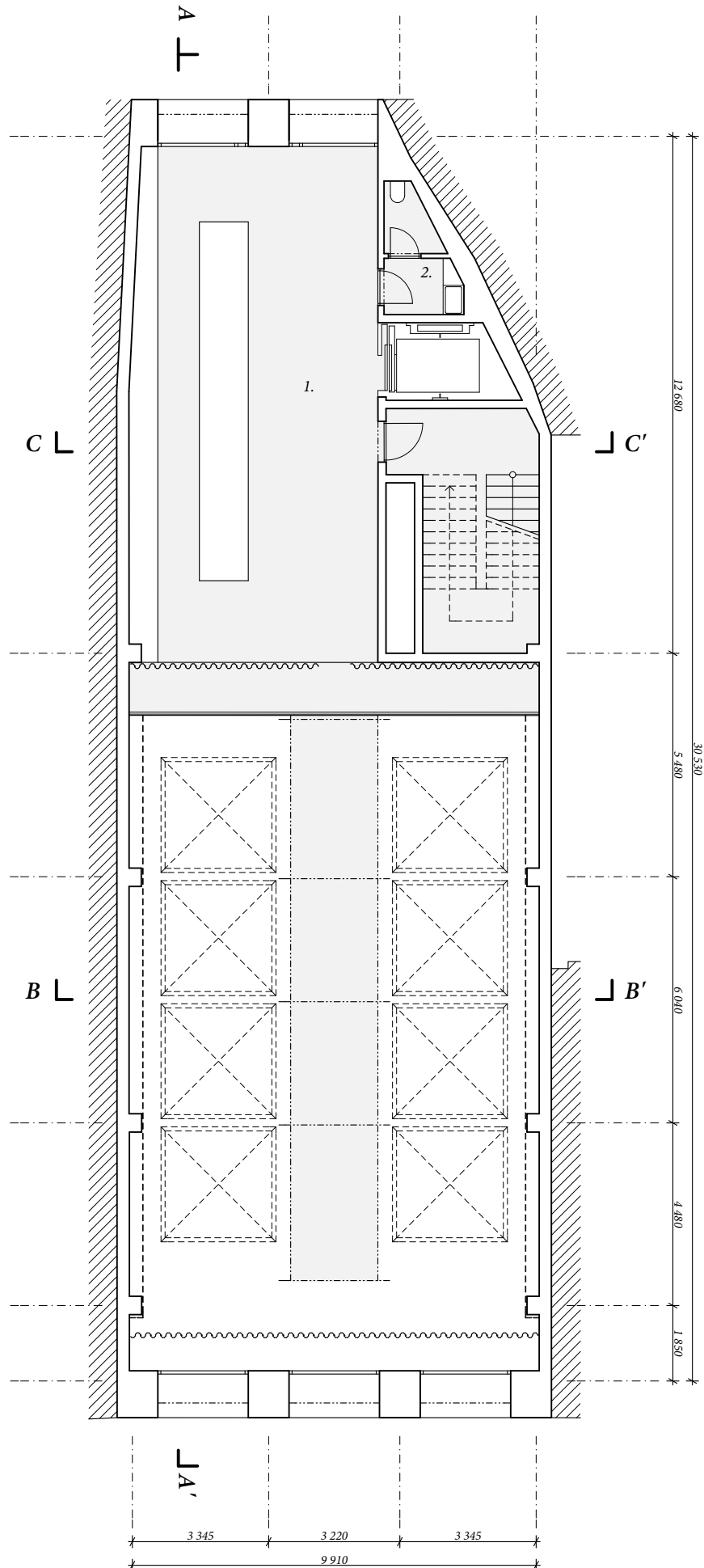
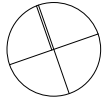
PÔDORYS 2.NP 1:150

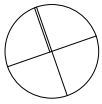
- 1. cefé/bar/výstavný priestor (76,3 m²)
- 2. café/bar - zázemie (5,2 m²)
- 3. terasa (50,8 m²)



PÔDORYS 3.NP 1:150

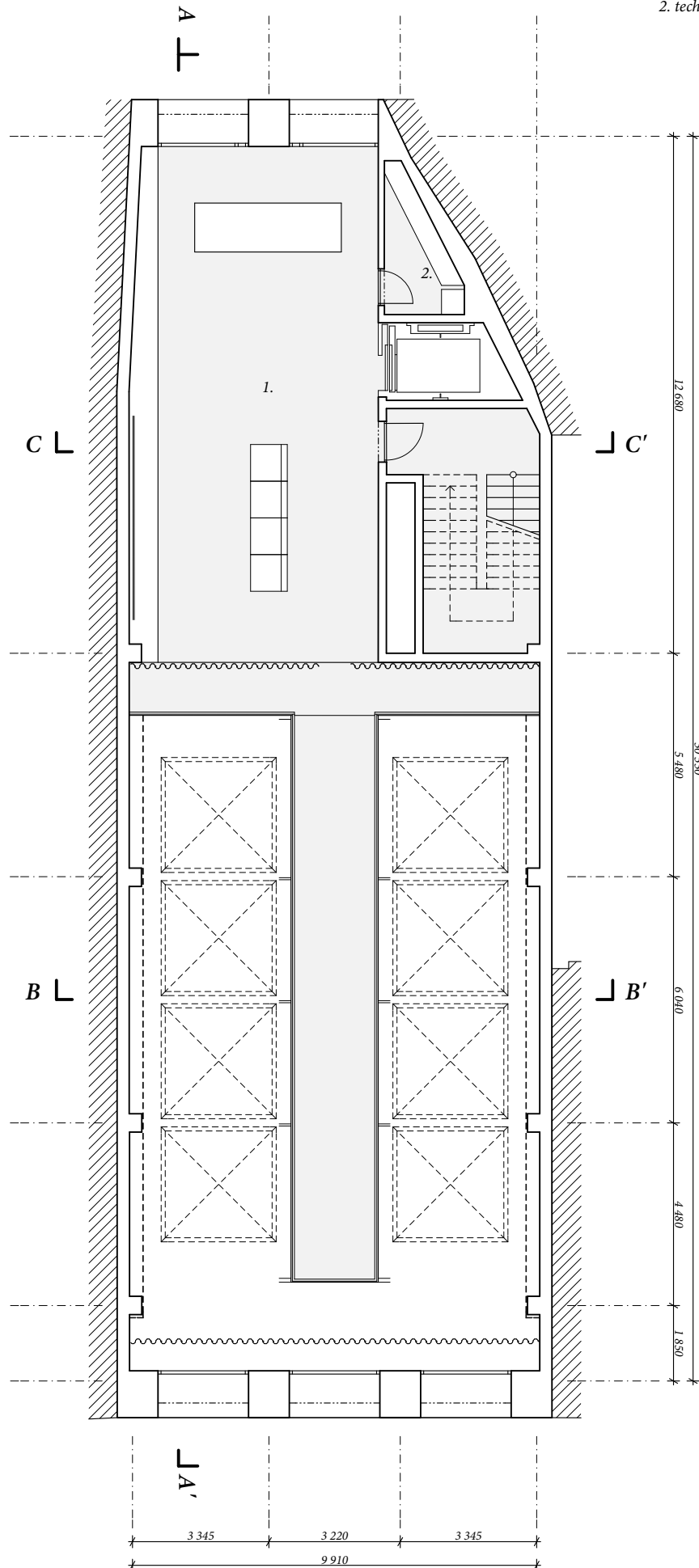
- 1. výstavný priestor (76,3 m²)
- 2. WC (4,8 m²)





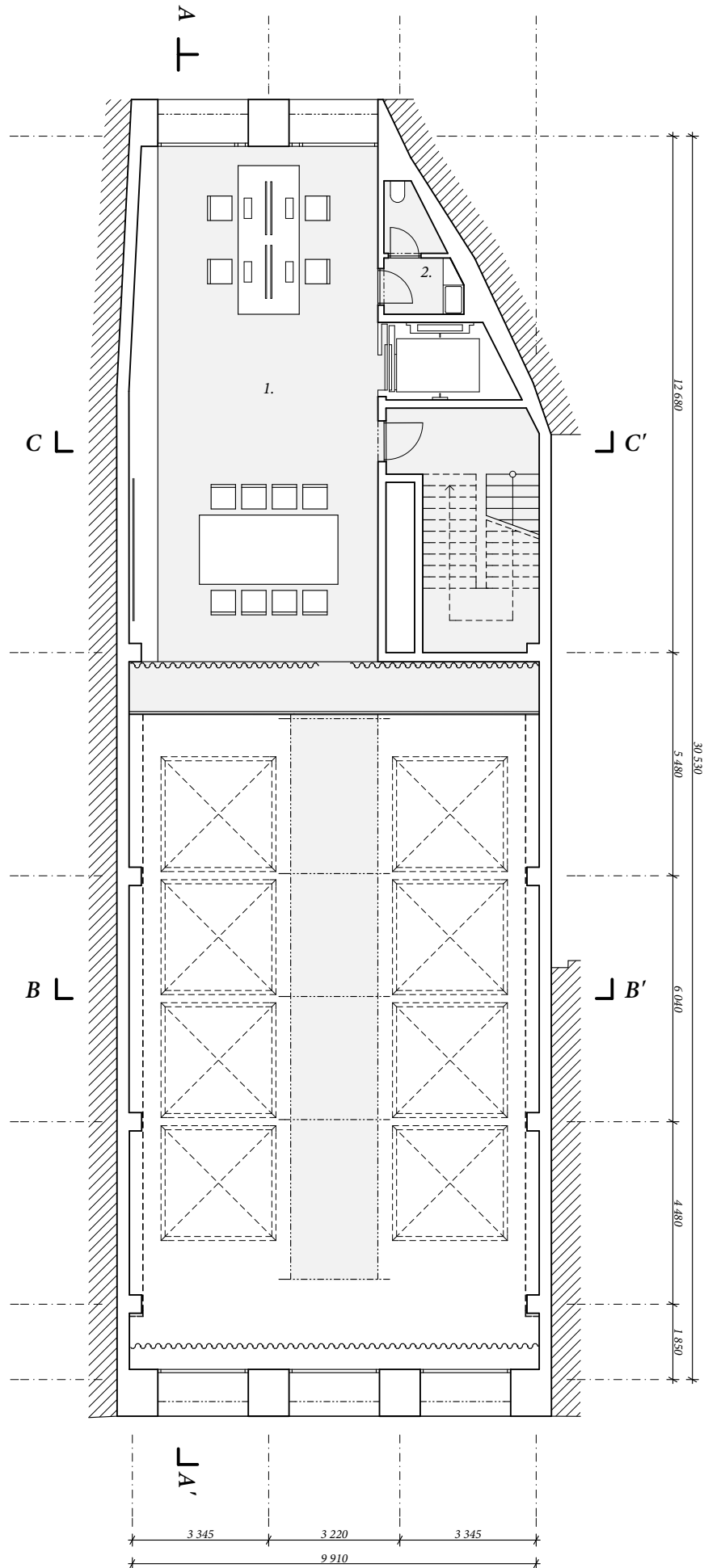
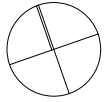
1. výstavný priestor/projekcia (76,3 m²)

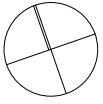
2. technická miestnosť/sklad (5 m²)



PÔDORYS 5.NP 1:150

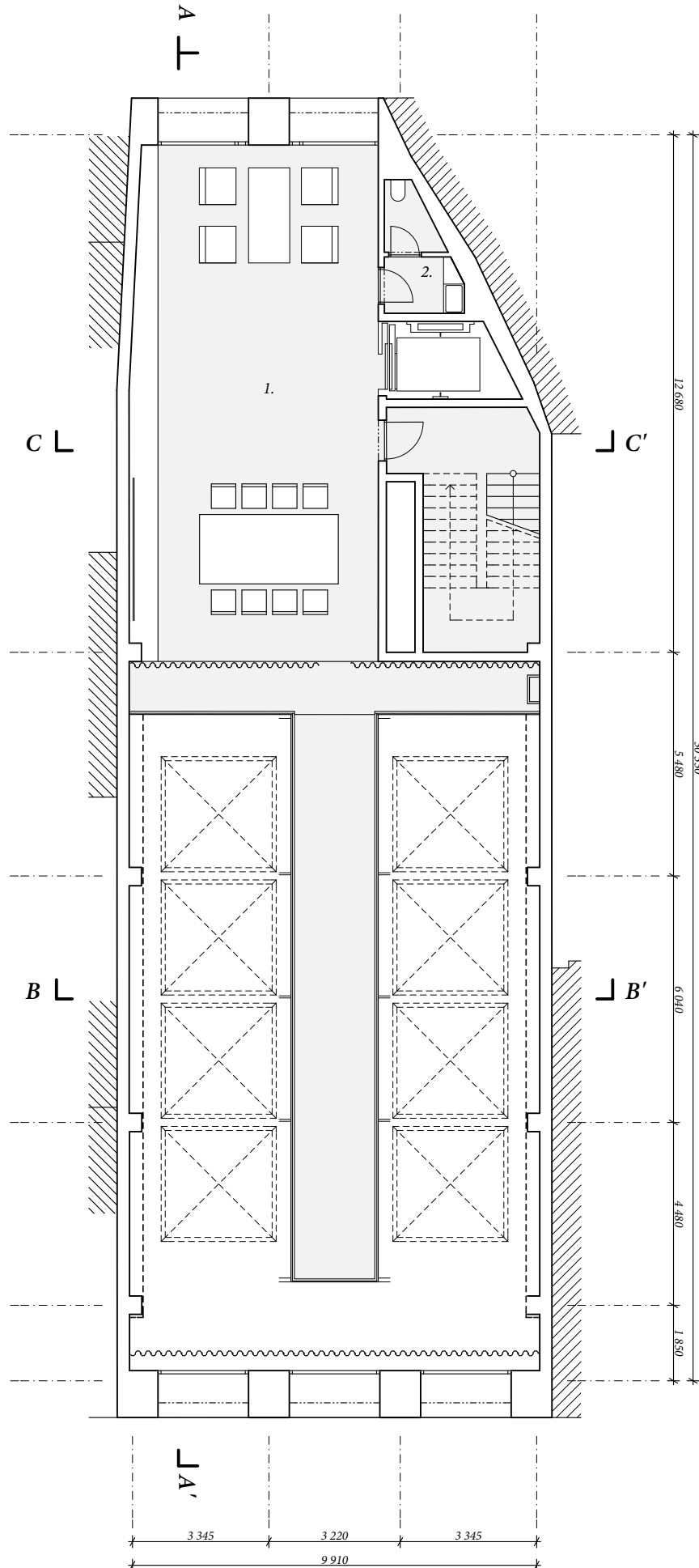
- 1. kancelársky priestor/zasadačka (76,3 m²)
- 2. WC - zamestnanci (4,8 m²)

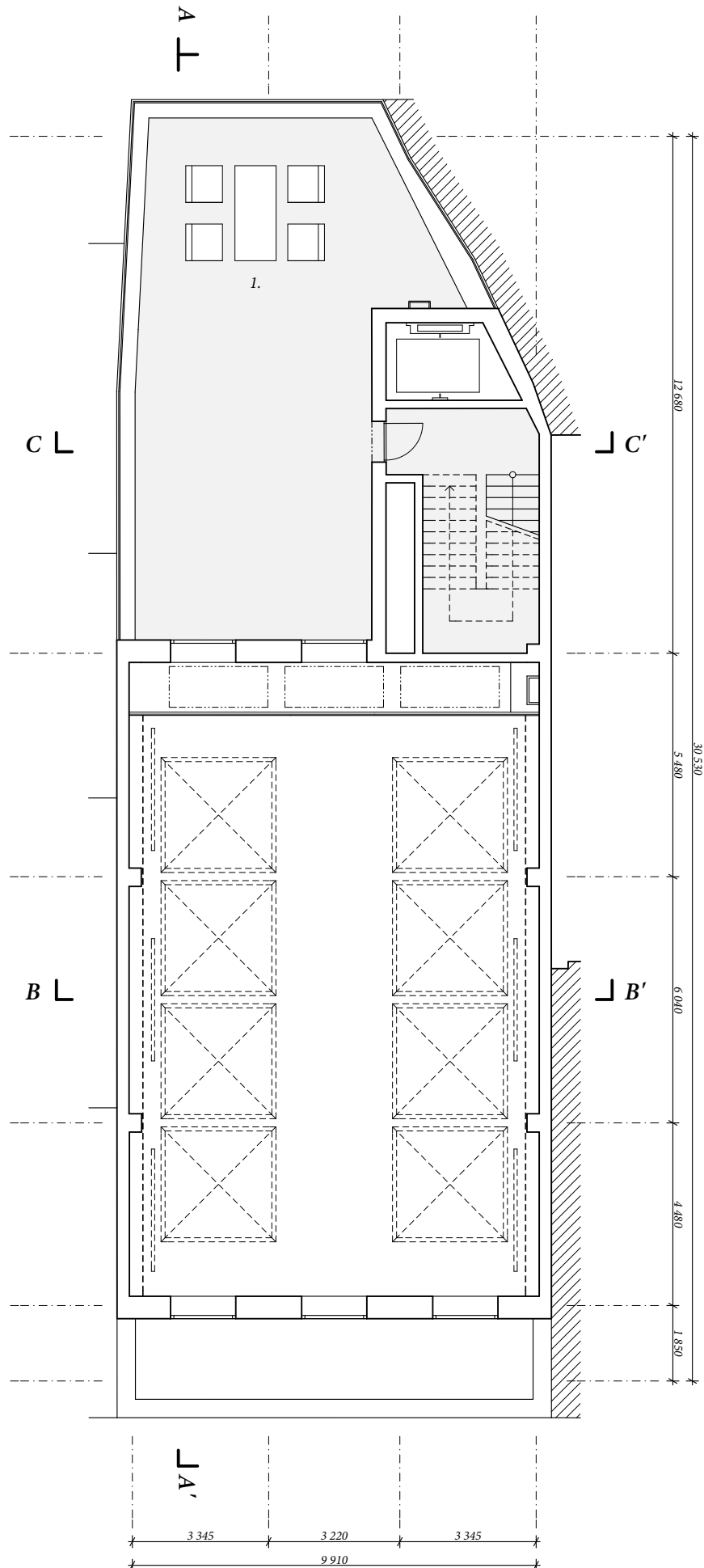
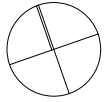


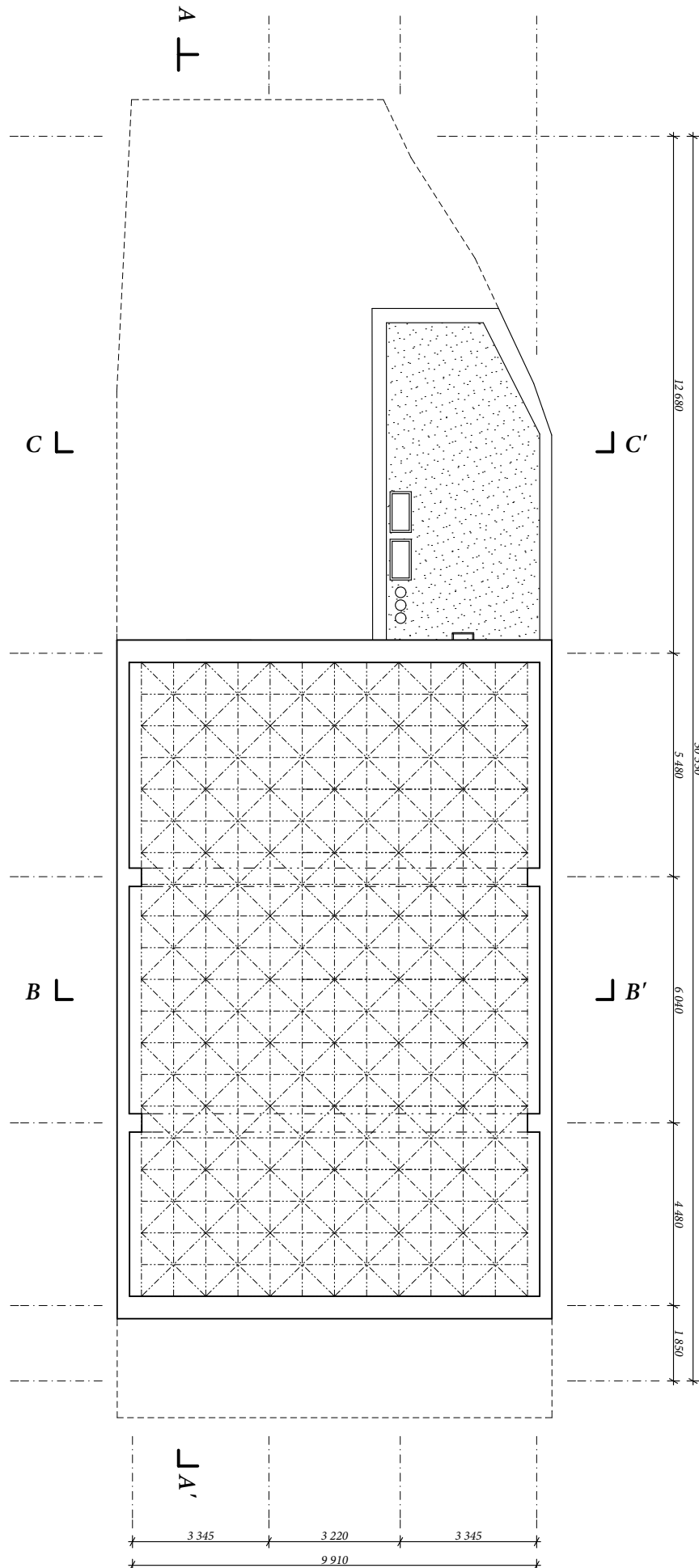
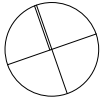


1. zasadačka/odpočinkový priestor (76,3 m²)

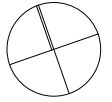
2. WC (4,8 m²)



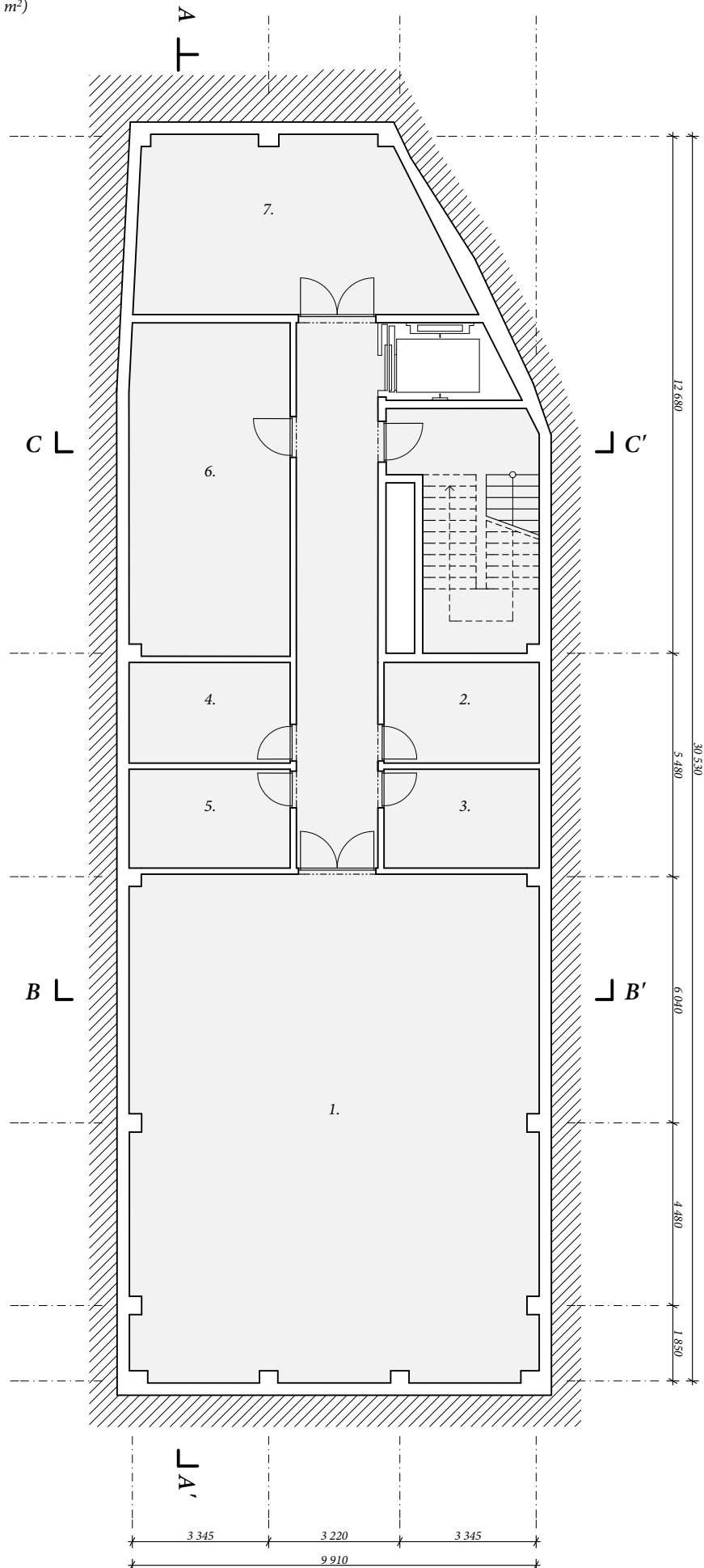


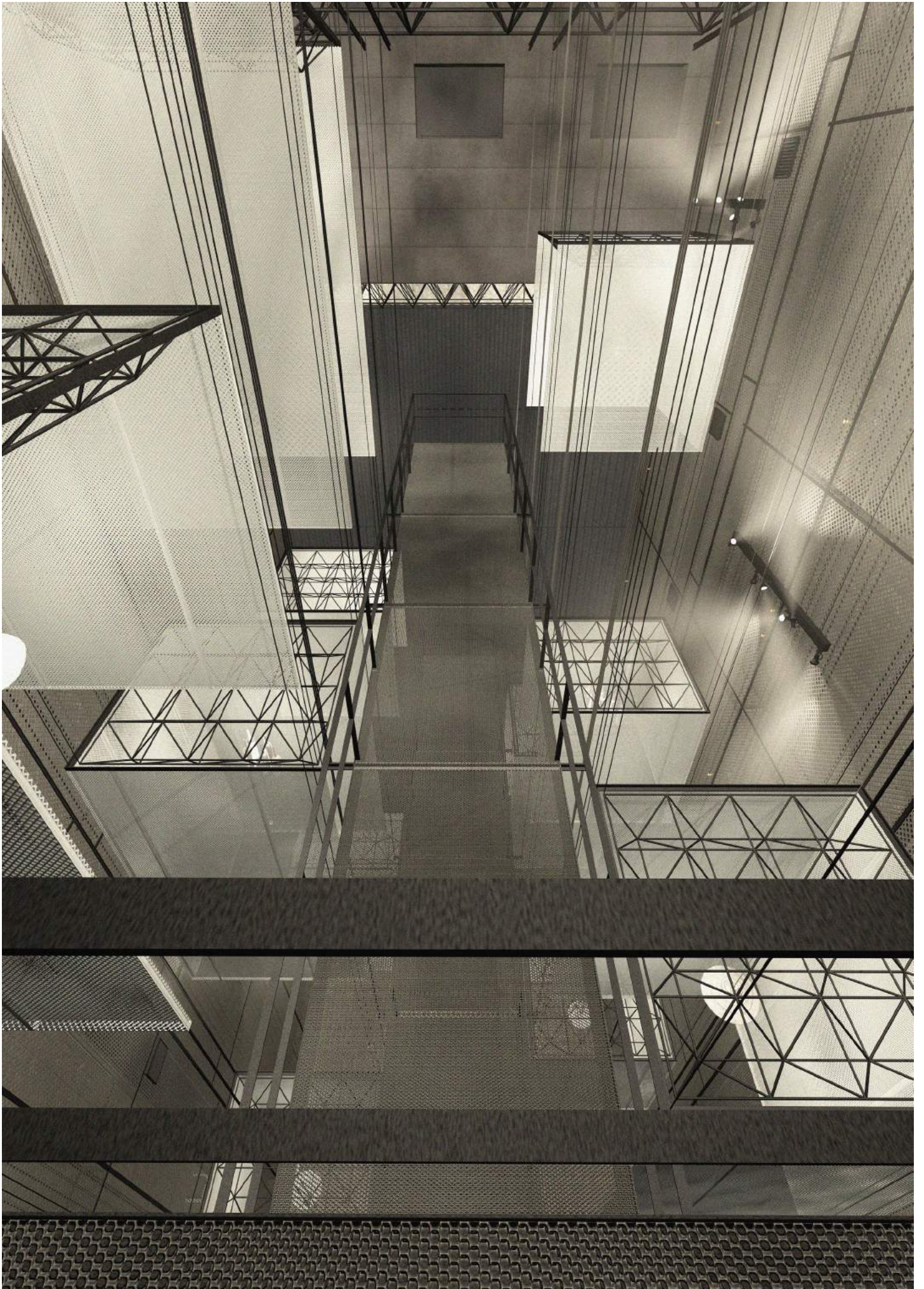


PÔDORYS -I.PP 1:150



- 1. skladové priestory (124,3 m²)
- 2. strojovňa vzduchotechniky (9,4 m²)
- 3. silnoprúd/slaboprúd (9,2 m²)
- 4. technická miestnosť (9,8 m²)
- 5. technická miestnosť (9,6 m²)
- 6. technická miestnosť (32,2 m²)
- 7. skladové priestory (31,8 m²)



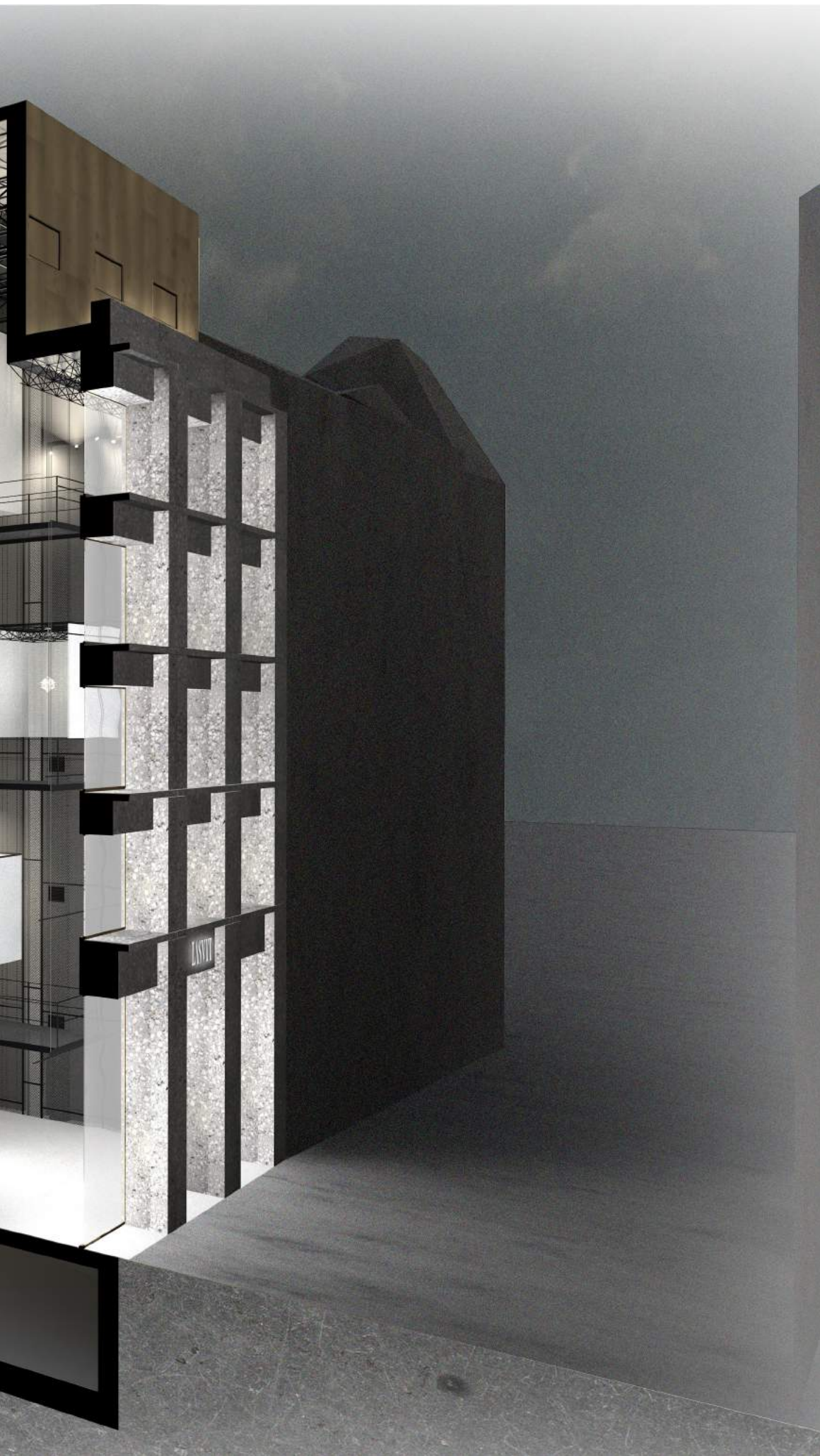








LASVIT

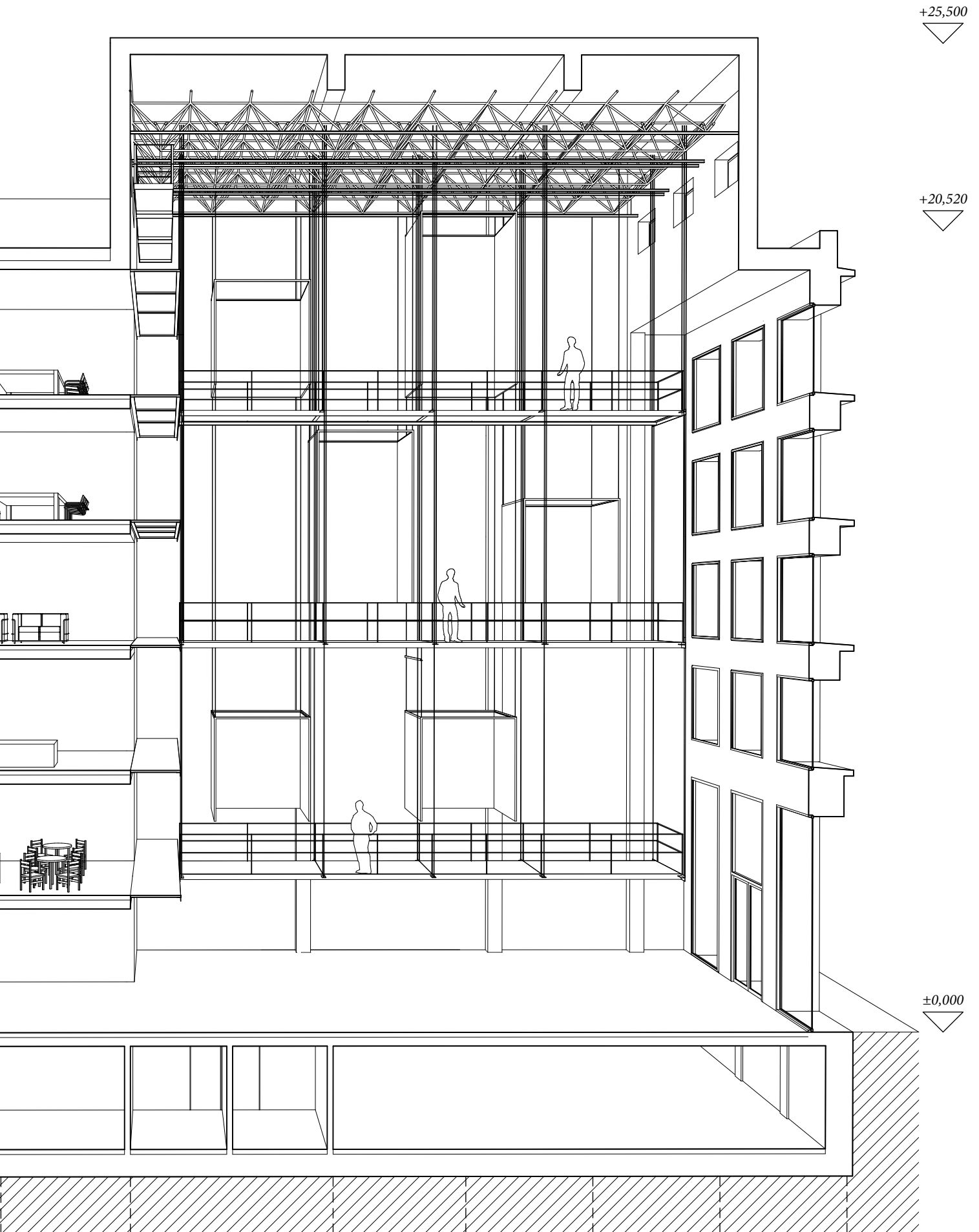


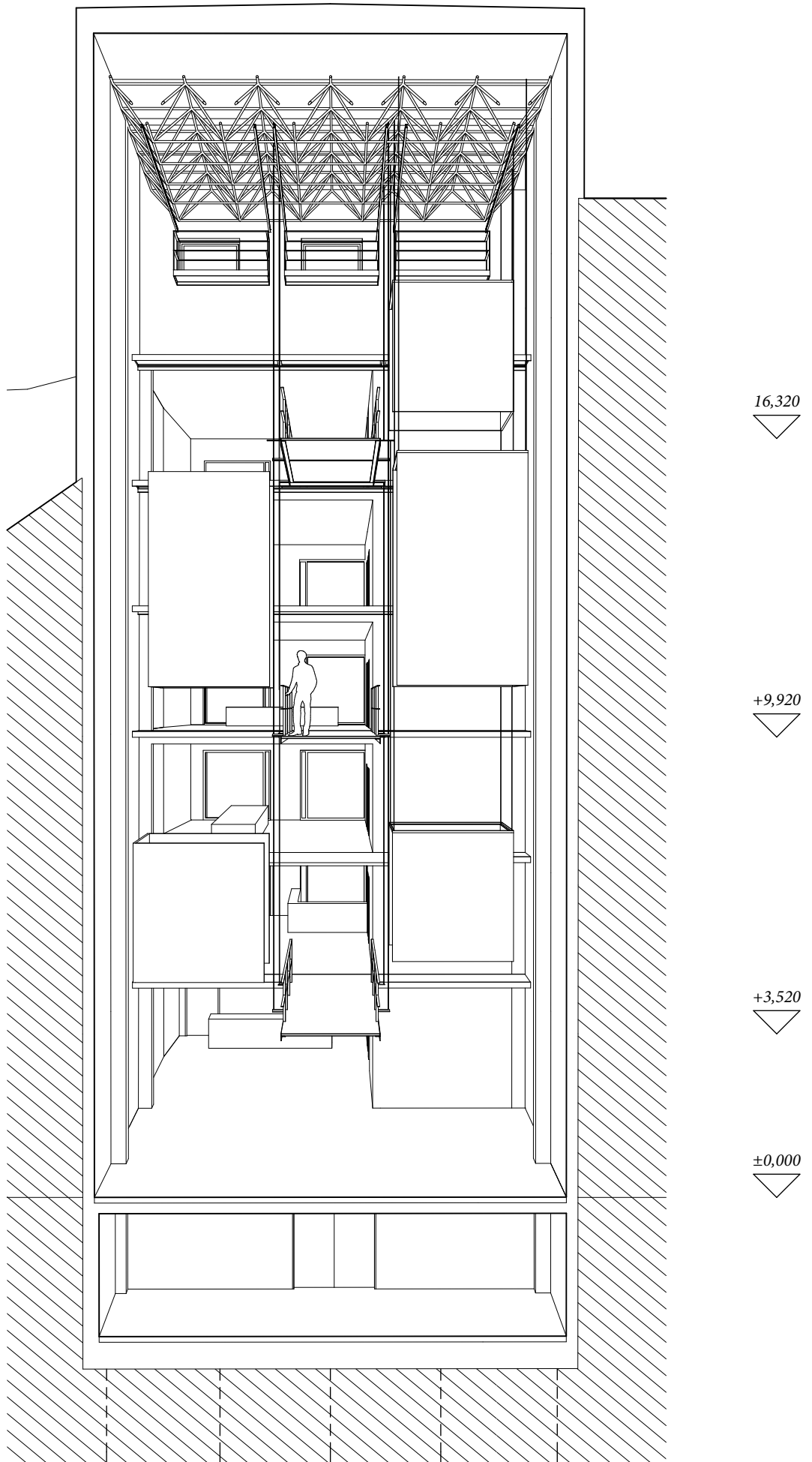




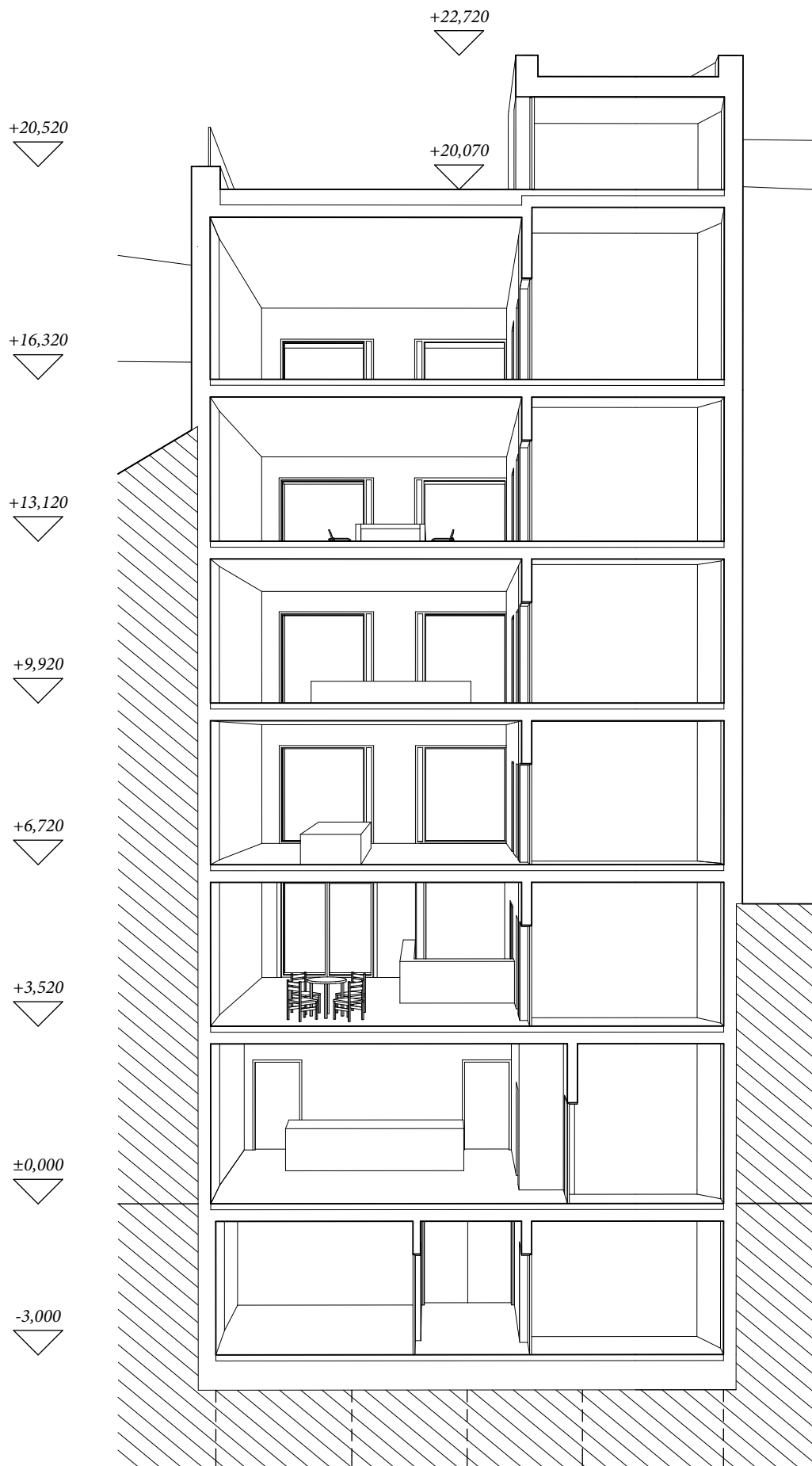


Rez A-A'

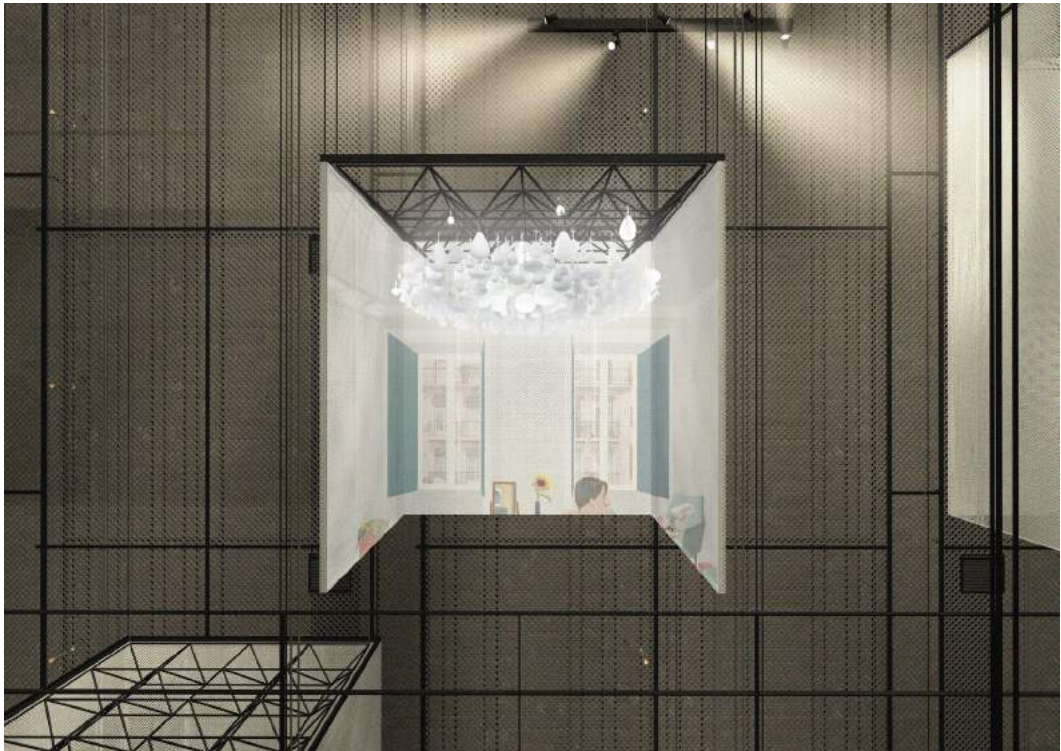


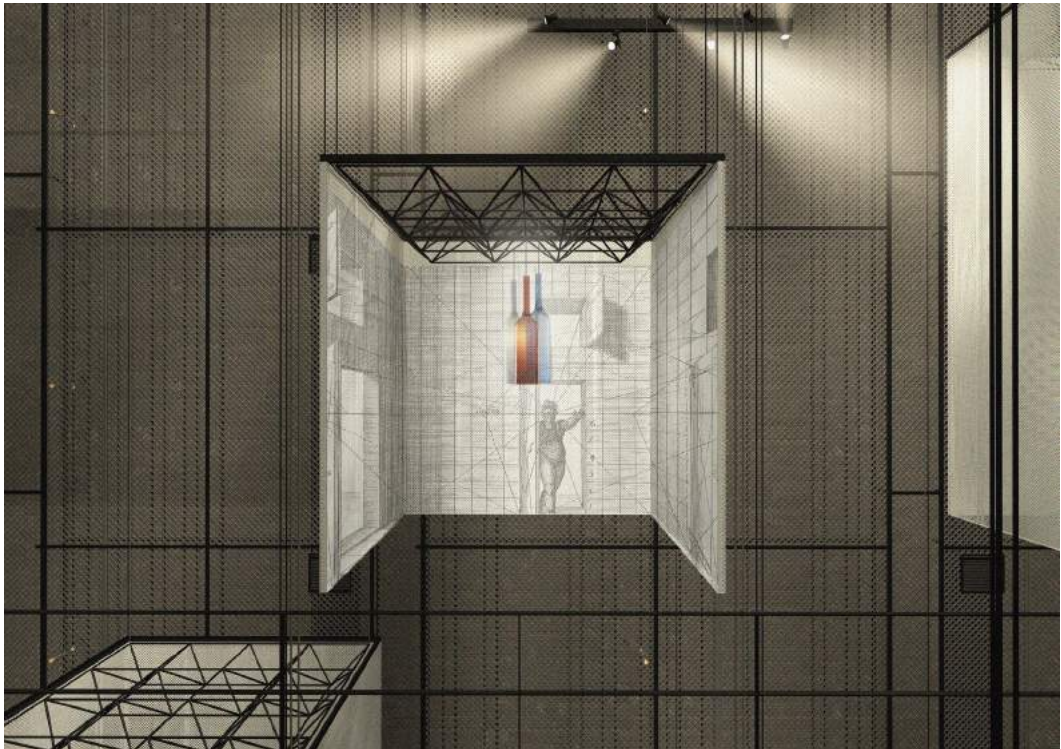
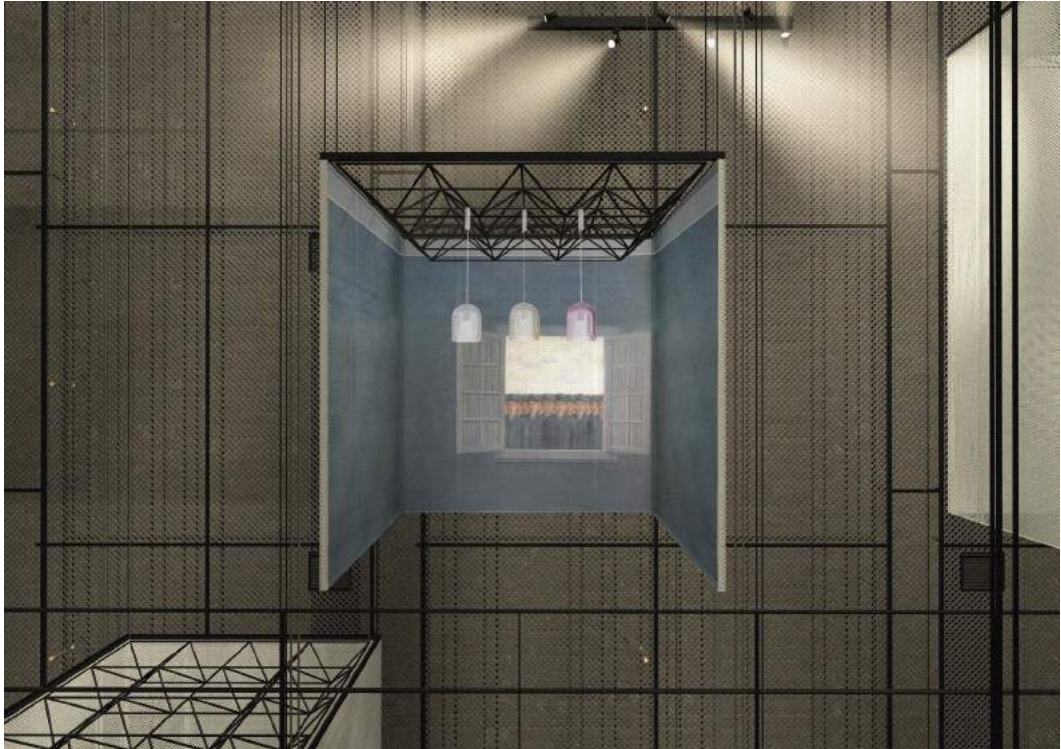


Rez B-B'



Rez C-C'







Pohľad z ulice



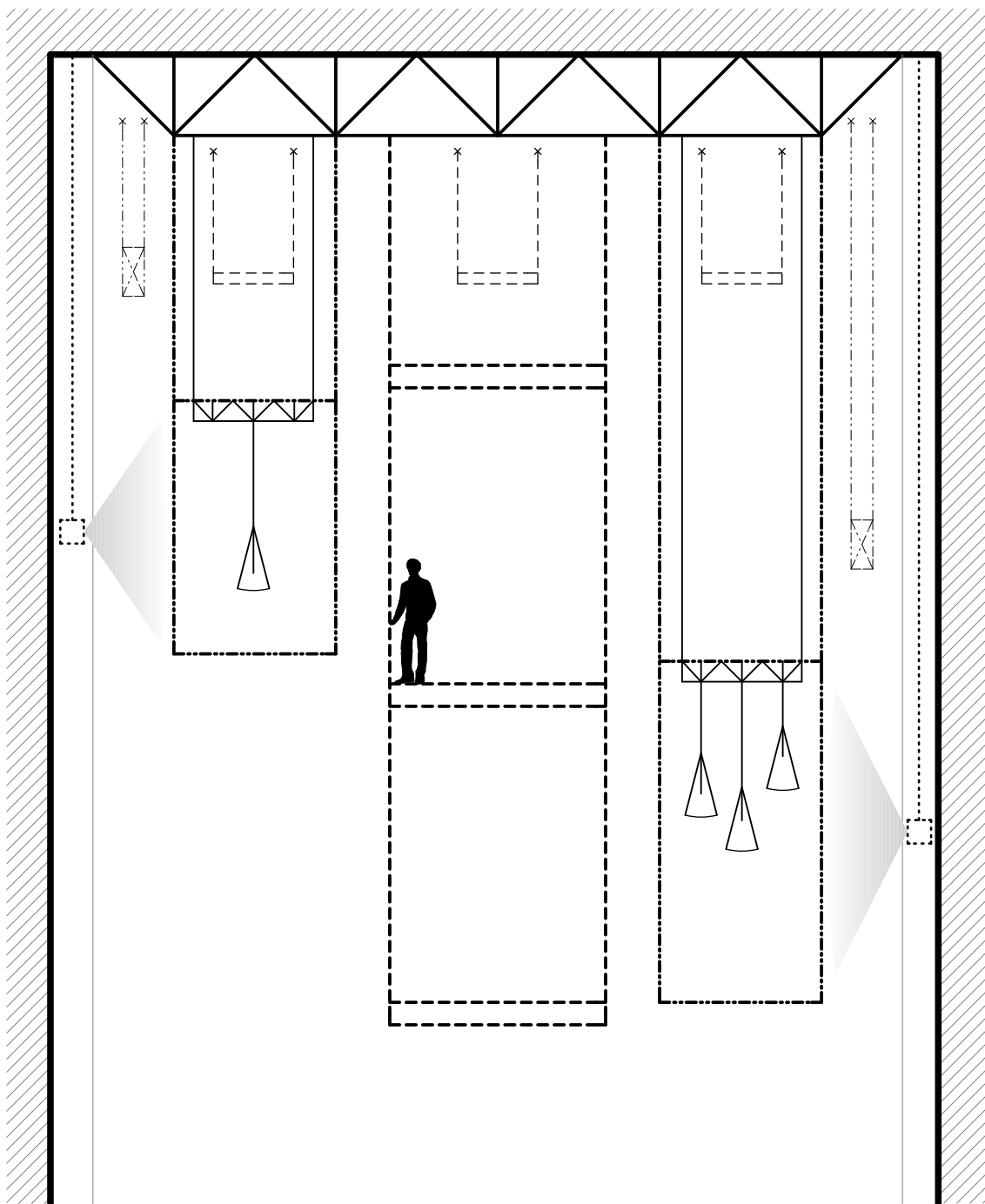
+25,500

+20,520

LASVIT



Pohľad z dvora

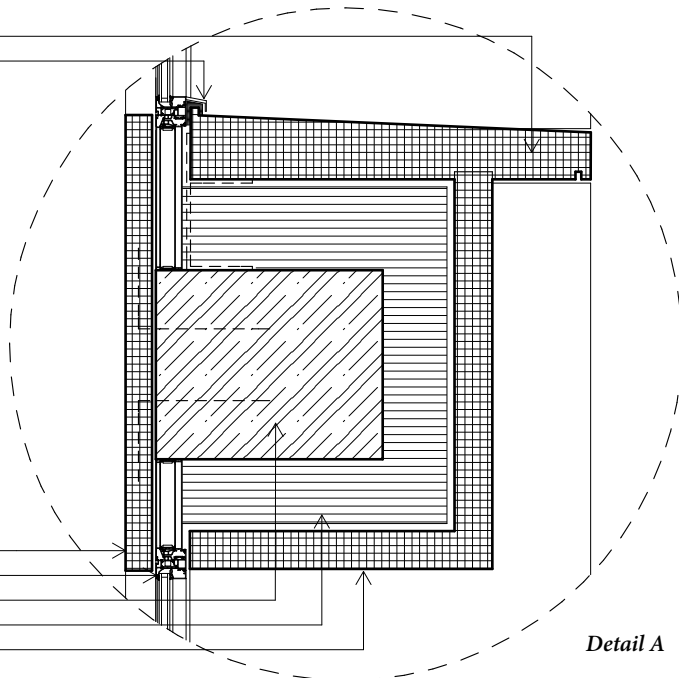


- Záviesná priehrdová konštrukcia, /statická/
- - - - - Primárny systém - zavesené lávky, /statické/
- · - · - Sekundárny systém - premietacie zásteny, perspektívny ťah, /pohyb horizontálny + vertikálny/
- Terciárny systém - priehradová konštrukcia, bodový ťah, /pohyb horizontálny + vertikálny/
- · - · - Obslužné lávky, pohyb po nosníkových kočkách, /pohyb horizontálny + vertikálny/
- · · · · Premietacie telesá, bodový ťah, /pohyb vertikálny/
- - - - - Osvetlovacia rampa, perspektívny ťah, /pohyb vertikálny/





Exteriérová prefa betónová doska
Okapná lišta

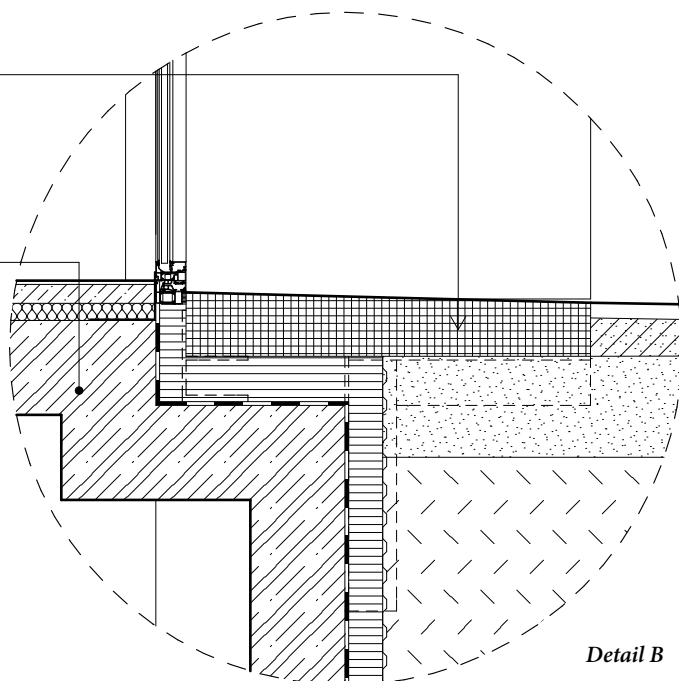


Interiérová prefa betónová doska hr. 50 mm
Okenný rám
ŽB nosná konštrukcia 500x600 mm
Tepelná izolácia XPS
Exteriérové prefa betónové panely hr. 100 mm

Detail A 1:20

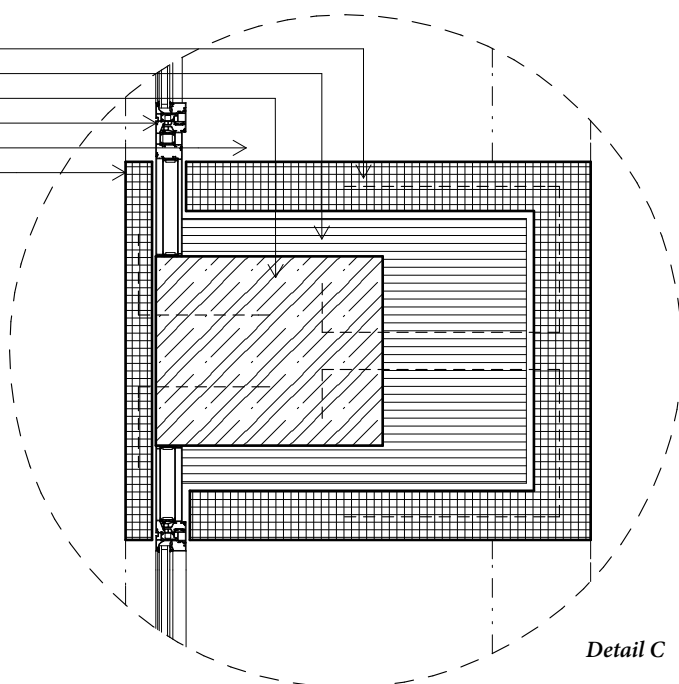
Exteriérová prefa betónová doska

Sklaaba:
Polyuretánová podlaha hr. 3 mm
Betónová mazanina hr. 57 mm
PE fólia
Kročajová izolácia hr. 40 mm
ŽB doska hr. 250 mm

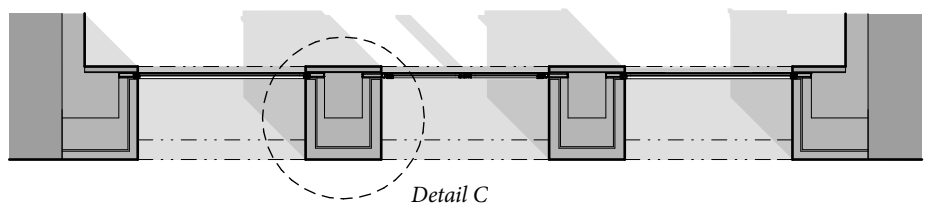
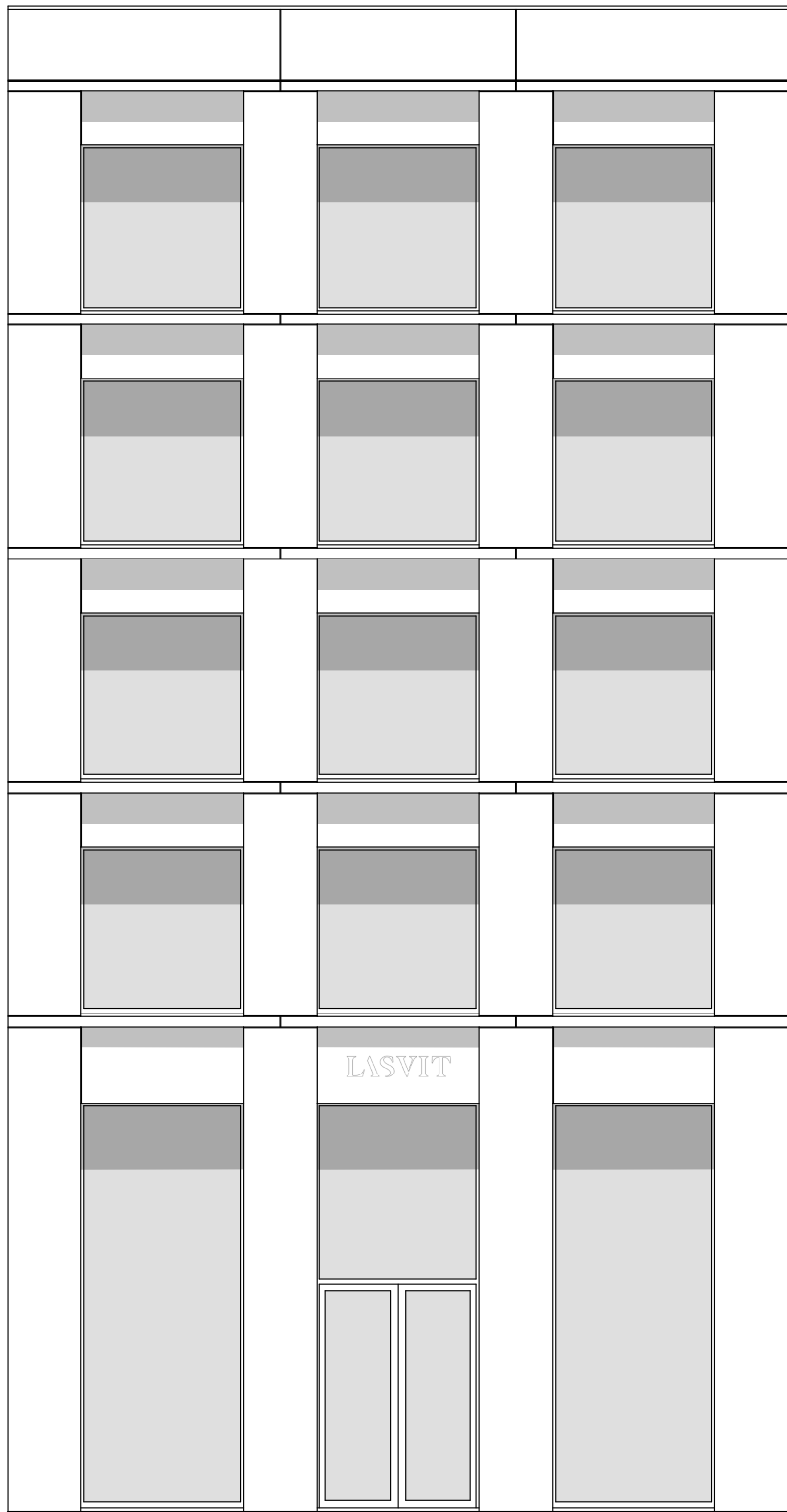
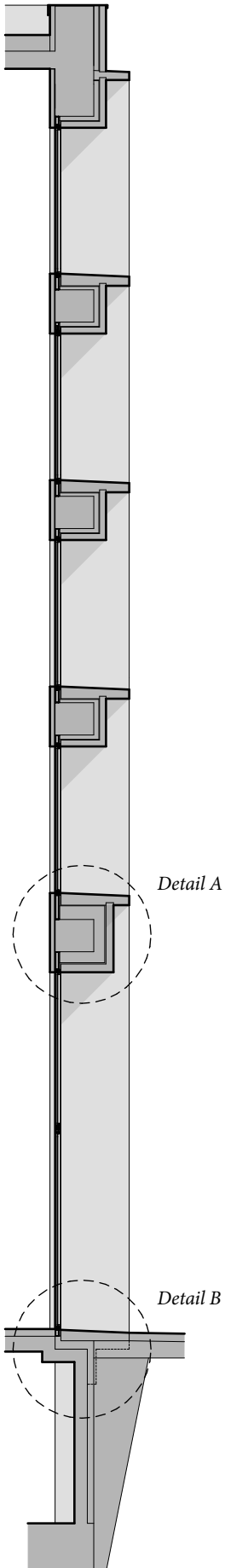


Detail B 1:20

Exteriérové prefa betónové panely hr. 120 mm
Tepelná izolácia XPS
ŽB nosná konštrukcia 500x600 mm
Dverný rám
Exteriérová prefa betónová doska
Interiérová prefa betónová doska hr. 50 mm



Detail C 1:20



Zdroje

Obrazové zdroje

Obr.1: archív autora

Obr.2: http://byznys.lidovky.cz/foto.aspx?r=firmy-trhy&c=A131008_172428_firmy-trhy_jzl&foto=JZL4e6a37_lasvit_Leon_JakimiAT_foto_David_Neff.jpg

Obr.3: <http://www.stavebnictvoabyvanie.sk/aktuality/2755-ceny-dizajnbloku-boli-rozdane-absolutnym-vitazom-je-maxim-velcovsky>

Obr.4: <http://www.christoph-hermann.com/computational-news-blog/lasvit-flagship-store-opens-in-prague/>

Obr.5: <http://lasvit.com/glassware/products/born-broken--329?i=3>

Obr.6: <http://lasvit.com/glassware/products/crystal-rock--326?i=6>

Obr.7: <http://lasvit.com/lights/products/jar-rgb--56/about>

Obr.8: <http://lasvit.com/lights/products/lollipop--317?i=0>

Obr.9: <http://lasvit.com/lights/products/polygon--303/about>

Obr.10: <http://lasvit.com/lights/products/frozen--138?i=0>

Obr.11: <http://lasvit.com/lights/products/ludwig--320?i=4>

Obr.12: <http://lasvit.com/lights/products/droplets--304?i=2>

Obr.13: <http://lasvit.com/ bespoke-projects/contemporary/chateau-montferrier--44?i=0>

Obr.14: <http://lasvit.com/ bespoke-projects/contemporary/dubai-opera--352?i=4>

Obr.15: <http://lasvit.com/ bespoke-projects/contemporary/lotte-world-tower--355?i=0>

Obr.16: <http://lasvit.com/ bespoke-projects/e-motions/magnetic--136/about>

Str.21: <http://www.cuzk.cz/Katastr-nemovitosti.aspx>

Str.24: <https://www.google.sk/maps/place/>

Str.25: archív autora

Str.26-36: <http://app.iprpraha.cz/js-api/app/srk/>

<http://app.iprpraha.cz/js-api/app/archivup/>

<http://app.iprpraha.cz/js-api/app/uap/>

<http://www.iprpraha.cz/vykresyup>

<http://plan.iprpraha.cz/cs/metropolitni-plan>

<http://uap.iprpraha.cz/gra-cka-cast>

<http://mpp.praha.eu/app/map/VykresyUP/>

<http://mpp.praha.eu/app/map/majetek/>

Obr.17: https://davidchippereld.com/project/valentino_new_york/

Obr.18: https://davidchippereld.com/project/valentino_new_york/

Obr.19: archív autora

Obr.20: <https://www.mvr.dv.nl/project/chanel-agshipstore/>

Obr.21: <https://www.mvr.dv.nl/project/chanel-agshipstore/>

Str.45: <http://livebegive.tumblr.com>

Webové stránky

<https://www.lasvit.cz/>

<http://lasvit.com/news/2012/11/leon-jakimic-on-the-cover-of-forbes-magazine>

<http://docplayer.cz/4803228-Rozhovor-leon-jakimic-bohemska-vize.html>

www.magistrat.praha-mesto.cz

www.cuzk.cz

www.oldmaps.geolab.cz

www.zastarouprahu.cz

Hanzlíková, Kateřina: Demolice bývalého Tuzexu v Ulici Palackého na Novém Městě, in věstník Klubu za Starou Prahu 1/2004

Kotalík, Jiří: Různým metrem anebo o památkářské nedůslednosti, in věstník Klubu za Starou Prahu 2/2008

*Záverom by som veľmi rád podakoval všetkým tým,
ktorí ma počas môjho celého štúdia podporovali a to
najmä mojej rodine.*

*Moja veľká vďaka patrí aj Jánovi Stempelovi a
Ondřejovi Benešovi za cenné pripomienky k návrhu
a vedeniu tejto práce.*

