

## Analýza firemní kultury a návrh změny

### Abstrakt

Bakalářská práce se zabývá analýzou firemní kultury společnosti Skanska Reality a.s. a návrhy možných změn. **Cílem** práce je provést analýzu firemní kultury společnosti a podat návrhy možných změn. V teoretické části práce jsou popsány složky firemní kultury a typy firemních kultur z hlediska dostupných literárních zdrojů. V souvislosti s tématem práce je tato část dále zaměřena na metody analýzy firemní kultury a na její změnu. Praktická část práce je věnována stručné charakteristice společnosti, vlastnímu průzkumu, popisu stávající firemní kultury společnosti, vyhodnocení průzkumu a návrhům možných změn. Z výsledků dotazníkového šetření je definováno několik konkrétních problematických oblastí, kterých se návrhy možných změn týkají.

### English Summary

The main focus of the bachelor thesis is on analysis of corporate culture of a company Skanska Reality a.s. and suggestions for possible changes. The aim of the thesis is to analyze the corporate culture of the company and to make suggestions for possible changes. The theoretical part describes the components of corporate culture and types of corporate cultures from the point of view of available literary sources. In the context of the thesis, this part is also focused on methods of corporate culture analysis and its change. The practical part is devoted to the brief characteristics of the company, its own survey, the description of the company's existing corporate culture, the evaluation of the survey and suggestions for possible changes. The results of the questionnaire survey define a number of specific problematic areas that are covered by proposals for possible changes.

### Graf 1 – typ firemní kultury

Každá společnost má svou kulturu. Popsal/a byste firemní kulturu ve Vaší společnosti jako typicky...?



### Doporučení

- uskutečnění profesionálního průzkumu
- kontrola, změna stávajících kom. kanálů
- návštěva odborných externistů
- změna vlastních teambuildingových akcí
- využití svého postavení
- zjednodušení administrativy
- audit firemní kultury

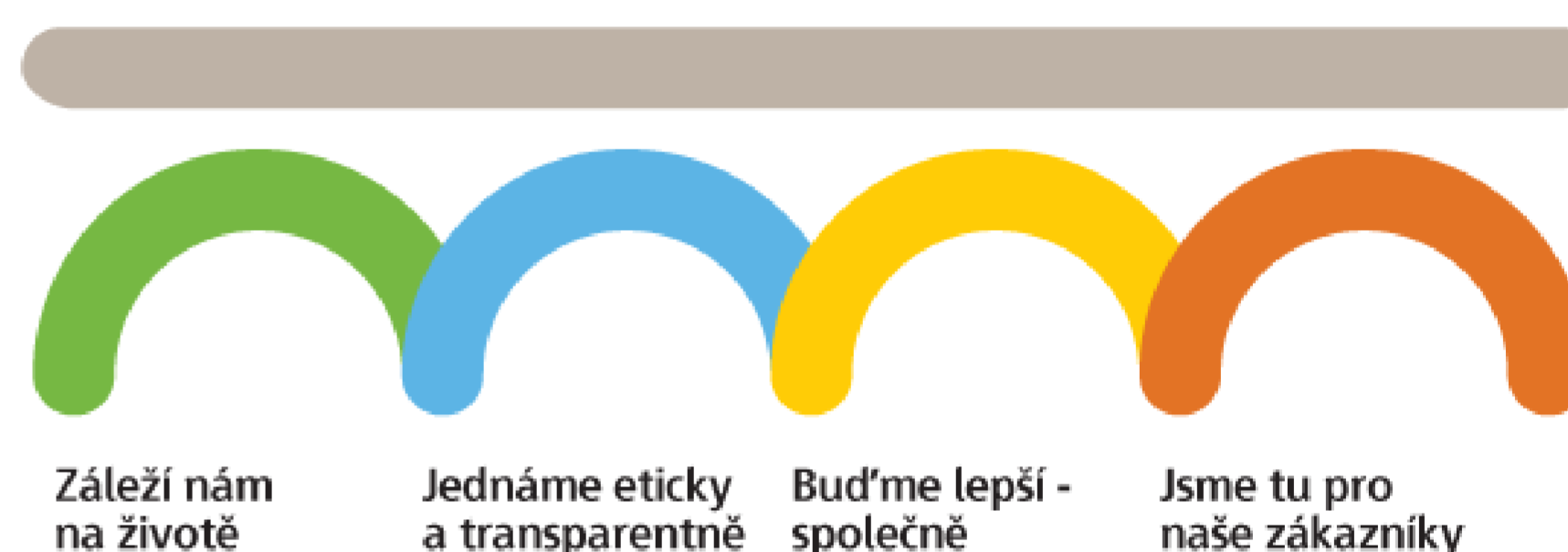
## Bakalářská práce Akademický rok 2016/2017

### Analyzovaná společnost

Pro potřeby analýzy byla vybrána společnost **Skanska Reality a.s.**, která je jedním ze čtyř nejvýznamnějších hráčů na developerském trhu. Tato švédská společnost nabízí kompletní servis v oblasti bydlení, který zahrnuje vyhledávání a nákup pozemků, vývoj nových projektů a následný prodej prostřednictvím vlastní realitní kanceláře.

# SKANSKA

### Hodnoty společnosti



### Výsledky a závěr

Provedený průzkum ukázal, že společnost Skanska Reality a.s. o svou firemní kulturu dbá a vytváří silnou nadnárodní firemní kulturu, která je většinou zaměstnanců pozitivně přijímána. Svou firemní kulturu buduje zejména s důrazem na hodnoty.

Zároveň se díky uskutečněnému průzkumu vyprofilovalo několik oblastí, kde by bylo vhodné, aby management společnosti zvážil jejich hlubší prozkoumání a případnou změnu.

#### Problematické oblasti:

1. Open space
2. Komunikace na pracovišti
3. Vztahy na pracovišti
4. Korporátní řízení

Na základě výsledků a charakteru identifikovaných oblastí, byly podány návrhy změn, které by společnosti mohly pomoci.

### Graf 2 – Spolupráce ve společnosti

Spolupráci mezi různými odděleními nejčastěji znemožňují nebo jinak negativně ovlivňují (multiple choice):

