

POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Aneta Kalousková

Název bakalářské práce: Flakón jako osobní objekt

Materiál skla je pro designéra vždy výzvou, výsledek se však lehce může stát pouhou formalistickou hrou s jeho efektní krásou, výkřikem běžné komerční estetiky. Aneta Kalousková se ve své bakalářské práci prvoplánovému pojetí vyhnula a vydala se cestou hledání hlubšího obsahu a kontextu.

Pro autorku je práce se sklem novou zkušeností, což se však v tomto případě zdá spíše výhodou: její přístup je nezatížený a nepodléhá stereotypům. Dosažení maximální funkčnosti předmětu za užití adekvátní technologie a osobitého tvarosloví je samo o sobě náročným designérským úkolem. Aneta Kalousková se ale navíc snaží o určitý přesah ve formě i obsahu a je v tom poměrně přesvědčivá.

Téma skleněného flakonu řeší s designérskou precizností a respektem k jeho funkci, tvarově ale přistupuje k zadání téměř sochařsky, což lze vnímat jako přidanou hodnotu. Přirozenou průzračnost a světelnou kvalitu skla využívá pro rafinovaný dialog vnitřního a vnějšího prostoru flakonu, křehkost jeho tenkostěnné skořepiny staví v opozici k pevnému charakteru zátky. Ta nekompromisně proniká celý tvar a vyvolává dojem napětí mezi jednotlivými hmotami. Zátka samotná hraje klíčovou roli i funkčně, slouží jako nanášecí tyčinka parfému, energetický bod intimního kontaktu ženy s vůní. Technologicky autorka zvolila cestu foukaného borokřemičitého skla, které dobře odpovídá jejím požadavkům na zpracování jemných detailů návrhu.

Zásadním motivem je pro Anetu Kalouskovou symbolický význam předmětu. Sama ho výrazně akcentuje už v názvu své práce „Flakon jako osobní objekt“. S odkazem na dlouhou historii flakonerie (kterou rozebírá v poměrně obsáhlé analýze v teoretické části práce) upozorňuje na rozpor mezi tradicí tohoto specifického předmětu, chápaného v předchozích kulturách vždy jako cosi výjimečného a jeho dnešní podobou ve formě odosobněné, běžně dostupné komerční produkce. Hlavním cílem bakalářské práce Anety Kalouskové je vlastně snaha rehabilitovat flakon jako individuální osobní artefakt, povyšující užití parfému v rituál intimity, schopný zprostředkovat své majitelce prožitek výjimečné chvíle a překonat tak svým způsobem každodennost.

Tím ale nekončí významová rovina, kterou se tato bakalářská práce zabývá. Samostatným tématem se autorce stává i obal skleněného flakonu, který mu dodává další rozměr. Na první pohled působí jako jakási přírodní struktura, je však autorkou umně spletený z nečekaného

materiálu: fragmentů polyesterových visaček na cenovky oděvů masově vyráběné konfekce. Strukturální obal doplňuje hladký tvar skleněného flakonu v kompozici i detailu. Vytváří mezi nimi zajímavý vizuální kontrast a propůjčuje celé nádobce originalitu. Pracuje ale zároveň i s hlubším filozofickým podtextem, s tématem povrchnosti masové produkce. Ta se týká současné flakonerie stejně jako rychloobrátkové módy, vyráběné nadnárodními firmami v obrovských objemech. Obal flakónu z visaček je vyroben naopak za cenu mnohahodinové ruční práce, která se autorce stala určitou tvůrčí meditací a v pravém slova smyslu přeznačuje jejich původní charakter v přesný opak – ve výrobek silně individuální. Ve svém konceptu se mladá designérka dotýká hranic mezi designem a volnou tvorbou, ale i mnoha dalších, širších otázek a paradoxů současného světa z oblasti environmentální, sociální i etické. Stály by za podrobnější a dlouhodobější zpracování, což přesahuje možnosti a rozsah její současné bakalářské práce.

Na návrhu Anety Kalouskové oceňuji její osobní zaujetí, soustředěnou práci a vysoce hodnotím její snahu o hledání souvislostí a hlubšího vnitřního obsahu za formálně dokonalým řemeslným zpracováním. Její „Flakon jako osobní objekt“ se vyznačuje snahou o precizní designérský výsledek a zároveň inovativní přístup k tématu hned v několika rovinách. Aneta Kalousková se nespokojuje jen s formálně elegantním provedením. Staví svou práci na základní nosné myšlence a ve svém směřování je autentická.

Navrhované hodnocení: A

MgA. Lenka Stejskalová Skoumalová Dis.

Praha 2017

