

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Plán marketingové komunikace společnosti Profitex, s.r.o.
Jméno autora:	Bánová Karolína (460732)
Typ práce:	diplomová
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Vedoucí práce:	Ing. Petra Jílková, Ph.D.
Pracoviště vedoucího práce:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	náročnější
<p>Předkládání diplomová práce má jasně vymezenou tematiku a cíl práce. Diplomová práce je zaměřena na sestavení plánu marketingové komunikace pro společnost působící na trhu B2B (Business to Business). Cíl práce byl autorkou definován: "Hlavním cílem práce je sestavit plán marketingové komunikace, který bude podkladem pro reálné využití, jeho realizace a vyhodnocení." (str. 6). Autorka si dále stanovuje podcíle práce, kde se zaměřuje na analýzu a identifikaci současného komunikačního mixu vybraného podniku, zhodnocení jeho nástrojů a návrh nového komunikačního mixu. Diplomová práce má solidní teoretický základ obohacený praktickým přesahem. Je velmi rozsáhlým zdrojem informací pro sledovanou B2B oblast. Autorku lze pochválit za zařazení praktických informací ze sledované oblasti. Vymezení problému autorkou práce je zcela jasné a formulace cílů odpovídá úrovni diplomové práce.</p>	

Splnění zadání	splněno
<p>V diplomové práci byly zkoumány možnosti integrované marketingové komunikace v obecné rovině, následně v prostředí B2B a mezinárodním prostředí, v němž se společnost pohybuje. Zpracovávané téma představuje významný přínos v budoucích aktivitách společnosti, která plánuje vyvíjet obchodní činnost na nových trzích.</p> <p>Lze konstatovat, že cíl práce byl splněn.</p>	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce	A - výborně
<p>Autorka plnila harmonogram konzultací, chodila na ně odborně připravená s průběžně zpracovávanými texty. Autorka přistupovala ke zpracování zadané problematiky samostatně a zodpovědně.</p>	

Odborná úroveň	B - velmi dobře
<p>Na základě zjištěných skutečností a analýz, byl sestaven plán marketingové komunikace pro rok 2017. Byly určeny cílové skupiny pomocí segmentace, stanoveny komunikační cíle, na jejichž základě se rozhodlo o volbě nástrojů komunikace. Autorka návrh řádně doplnila o celkový rozpočet a časový plán realizace těchto aktivit. Některé z kampaní, které byly již v roce 2017 realizovány, byly podrobněji popsány a byla vyhodnocena jejich dosavadní účinnost.</p> <p>Za daný návrh lze autorku pochválit, je reálný a sestavený s pečlivostí. Lze konstatovat, že komunikační strategie pravděpodobně naplní cíle podniku. Hloubka analýzy v kontextu se zvoleným cílem práce je na odpovídající úrovni diplomové práce.</p>	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	A - výborně
<p>Formální a jazyková úroveň práce je v souladu s požadavky na diplomovou práci. Rozsah práce je v souladu s metodikou.</p>	

Výběr zdrojů, korektnost citací

A - výborně

Autorka si vybrala adekvátní odbornou literaturu a v teoretické části prokázala svoji schopnost s ní pracovat a využít ji k záměrům předložené práce. Šíře využitých zdrojů (16 knižních publikací) je standardní. Autorku lze pochválit za využití i cizojazyčných zdrojů. Silnou stránkou práce je citační korektnost, bibliografické citace jsou uvedeny úplně a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.

Závěrečná práce byla zkontrolována na plagiátorství v databázi Theses.cz a s veškerými zdroji je shoda práce pod 5%. Veškeré přímé citace autorka řádně citovala.

Další komentáře a hodnocení

V práci autorka zmiňuje: „Jak lze vidět v tabulce č. 19, celková částka plánovaná na marketingovou komunikaci činí 806.920 Kč. Investice do marketingové komunikace je vcelku vysoká, avšak její výstupy mohou být mnohonásobně vyšší.“ V rámci obhajoby prosím autorku o vyjádření se k danému výroku.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Autorka předložené práce splnila vytyčené cíle práce a lze ji doporučit k obhajobě. Vedoucí práce považuje teoretickou i praktickou část práce za nadstandardní.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře**.

Datum: 5.6.2017

Podpis: Ing. Petra Jílková, Ph.D.