



POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Název diplomové práce..... **Design značky jako součást marketingové strategie leteckých společností**

Autor (včetně titulů) **Bc. Martin Tilšar**

Vedoucí diplomové práce (včetně titulů) ... **Ing. Eva Endrizalová, Ph.D.**

Hodnotící hlediska a jejich klasifikace

Splnění požadavků a cílů diplomové práce A (výborně) ... 1,0

Samostatnost a vlastní iniciativa
při zpracování diplomové práce A (výborně) ... 1,0

Využívání znalostí získaných vlastním studiem
a z odborné literatury A (výborně) ... 1,0

Využívání podkladů a dat získaných z praxe A (výborně) ... 1,0

Odborná úroveň a přínos diplomové práce A (výborně) ... 1,0

Formální zpracování a úprava diplomové práce A (výborně) ... 1,0

Další připomínky k diplomové práci:

Student zpracoval netradiční téma, ve kterém komplexně popsal jednotlivé součásti designu značky leteckých společností s výstupním design manuálem. Ve vysoce konkurenčním prostředí letecké dopravy je tvorba designu součástí celopodnikové business strategie a pomáhá budování značky a získávání zákazníků, což vychází z nehmataelnosti služby – přepravy, kde hraje vizuál společně s kvalitou procesů důležitou roly. Táto problematika, specificky pro letecké dopravce, není dosud v řádné literatuře popsána takhle komplexně. Student přestudoval množství literatury a koncept práce pobírá příslouchající teorií, historický vývoj této oblasti i praktické příklady a doplňující obrázky. Vše je pak v grafické podobě s popisem shrnuto v Manuálu aktivního přístupu budování značky.



Diplomovou práci **doporučuji** k obhajobě.

Celková klasifikace diplomové práce..... A (výborně)

Ing. Eva Endrizalová, Ph.D.

.....
jméno a tituly vedoucího diplomové práce

.....
podpis vedoucího diplomové práce

V Praze dne 16. června 2017