

## I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Komunikační strategie vybraných přepravních společností
Jméno autora:	Kristýna Zadáková (410501)
Typ práce:	diplomová
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Vedoucí práce:	Ing. Petra Jílková, Ph.D.
Pracoviště vedoucího práce:	Oddělení manažerských studií (MÚVS)

## II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	náročnější
<p>Předkládání diplomová práce má jasně vymezenou tematiku a cíl práce: "Hlavním cílem diplomové práce je porovnání komunikační strategie dvou přepravních společností a návrh na zlepšení současného stavu komunikační strategie." Autorka se dále zaměřuje na analýzu současného komunikačního mixu komparovaných společností, hodnotí současný stav a navrhuje kroky vedoucí ke zlepšení.</p> <p>Diplomová práce má solidní teoretický základ obohacený praktickým přesahem. Je velmi rozsáhlým zdrojem informací pro sledovanou oblast. Autorku lze pochválit za zařazení praktických informací ze sledované oblasti. Vymezení problému autorkou práce je zcela jasné a formulace cílů odpovídá úrovni diplomové práce.</p>	
Splnění zadání	splněno
<p>Předložená závěrečná práce splňuje zadání a stanovené cíle práce byly splněny na dostatečné úrovni. Diplomovou práci považuji za celkově velmi zdařilou.</p>	
Aktivita a samostatnost při zpracování práce	A - výborně
<p>Autorka plnil harmonogram konzultací, chodila na ně připravena s průběžně zpracovanými texty. Autorka přistupovala ke zpracování zadané problematiky samostatně a odpovědně. Lze jí pochválit za systematickou práci, která se v konečném výsledku práce projevila.</p>	
Odborná úroveň	B - velmi dobře
<p>Metoda komparativní analýzy dvou vybraných přepravních společností je v souladu s cílem práce vhodná. Nejprve autorka představí vybrané přepravní společnosti a pak analyzuje v současnosti využívané nástroje jejich komunikačních mixů, které jsou dále porovnávány a přehledně zobrazeny ve srovnávacích tabulkách. Detailně se zabývá porovnáním dat z Google Analytics, kde je porovnávána návštěvnost webu a setrvání na webové stránce. Dále je porovnáván také jeden z nástrojů přímého marketingu a to emailová komunikace, kde jsou porovnány ukazatele jako je počet příjemců, doručitelnost, click rate a open rate. Dále se praktická část zabývá také rozpočtem na marketingovou komunikaci obou společností a je následně porovnáván. Poslední kapitola se zabývá shrnutím a návrhem řešení pro obě společnosti.</p> <p>Analýza je velmi zdařilá, autorka zná dobře prostředí zkoumané firmy. Práce má logickou stavbu.</p>	
Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	C - dobře
<p>Formální úroveň práce je v souladu s požadavky na diplomovou práci. Rozsah práce je odpovídající. Jazyková úroveň práce je slabou stránkou předkládané závěrečné práce.</p>	

**Výběr zdrojů, korektnost citací**

**B - velmi dobře**

Autorka si vybrala adekvátní odbornou literaturu a v teoretické části prokázala svoji schopnost s ní pracovat a využít ji k záměrům předložené práce. Autorka využila nadstandardní počet zdrojů. Silou stránkou práce je precizní citační korektnost v rámci teoretické části práce, bibliografické citace jsou uvedeny úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami. V praktické části práce jsou zde drobné nedostatky. Závěrečná práce byla zkontrolována na plagiátorství v databázi Theses.cz a s veškerými zdroji je shoda práce pod 5%. Veškeré přímé citace autorka řádně citovala.

**Další komentáře a hodnocení**

Autorka zpracovala předkládanou práci velmi precizně.

**III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE**

Autorka předložené práce splnila vytyčené cíle práce a lze ji doporučit k obhajobě. Vedoucí práce považuje teoretickou část práce za nadstandardní a aplikační část za nadprůměrnou.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře**.

Datum: 5.6.2017

Podpis: Ing. Petra Jílková, Ph.D.