

Corporate Identity vybrané společnosti

Gabriela Vainholdová
 Praha 2017

Abstrakt

Diplomová práce „Corporate Identity vybrané společnosti“ na základě řešerše literatury popisuje práci s Public Relations, firemní identitu a její jednotlivé složky, které jsou firemní kultura, komunikace, design a produkt. Praktická část se zabývá firemní identitou společnosti SAP a pomocí dotazníkového šetření zjišťuje povědomí o společnosti SAP v České republice. Cílem diplomové práce je analýza současného stavu Corporate Identity ve společnosti SAP a návrh na její zlepšení.

Klíčová slova

firemní identita, image, public relations, firemní kultura, firemní komunikace, design, produkt, společenská odpovědnost firem

Abstract

Master's thesis "Corporate Identity of Selected Company" based on literature review describes Public Relations, Corporate Identity and its components as corporate culture, communication, design and product. The practical part deals with Corporate Identity of SAP and through a questionnaire survey identifies the awareness of SAP in Czech Republic. The aim of this thesis is to analyse the current state of Corporate Identity in SAP and suggest steps towards its improvement.

Key words

corporate identity, image, public relations, corporate culture, corporate communication, design, product, corporate social responsibility

Shrnutí výzkumu

Teoretická část této diplomové práce popsala Corporate Identity, její složky, Public Relations a firemní image. Praktická část provedla analýzu těchto jednotlivých témat v konkrétní společnosti pomocí interních dat.

Cílem průzkumu je zjistit, jaké je povědomí lidí v České republice o společnosti SAP. Vedlejším cílem je navrhnout řešení vedoucí ke zvýšení povědomí společnosti.

Jako nevhodnější metoda pro získání informací o znalosti lidí o společnosti SAP byl zvolen

strukturovaný dotazník s celkovými 105 respondenty.

Dotazník byl vytvořen pomocí Google dokumentů, obsahoval 10 uzavřených otázek z nichž prvních 6 zjišťovalo znalost o společnosti SAP a zbývající 4 otázky se dotazovaly na respondentů samotného, na jeho věk, pohlaví, místo bydliště a vzdělání.

I když z dotazníku vyšlo, že společnost zná 71,4% dotázaných a 68,6% ví, čím se SAP zabývá a vyvrátila se tak hypotéza, že lidé v České republice nemají povědomí o

společnosti SAP, tak po hlubším prozkoumání je zřejmé, že i lidé kteří společnost znají, nemají úplné povědomí o firemní identitě a image společnosti, ať jsou to barvy loga nebo jaký je původ firmy. Že společnost SAP zná, ví čím se zabývá a že je to podnikový informační systém, že je barva loga modro-bílá a je to německá firma odpovědělo pouze 37% ze všech dotázaných.

Návrh

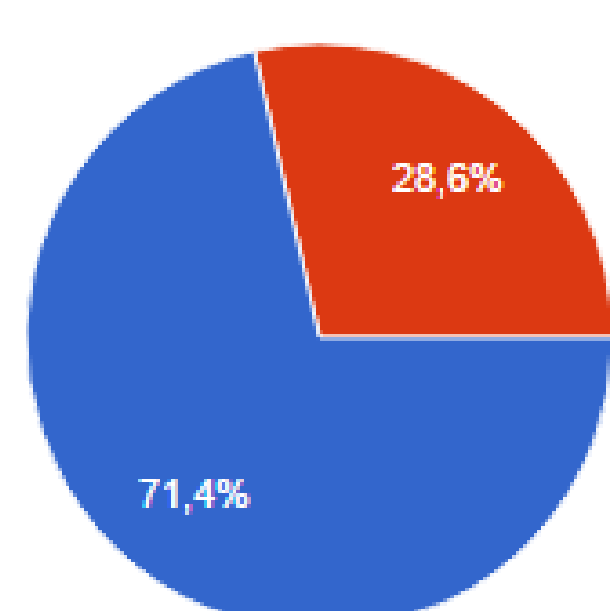
Prozkoumáním výsledků práce s Public Relations, konkrétně komunikace prostřednictvím sociálních sítí, vyšlo najevo, že se společnost snaží následovat trendy a vede poměrně aktivní komunikaci pomocí Facebooku, Twitteru, Instagramu a dalších. S největší odezvou se setkává v Americe, Indii a Německu, v jiných zemích zatím takový úspěch nemá. Skrze tyto sociální sítě přidává každý týden ilustrovaný komiks ze života v SAP nazvaný LifeatSAPIllustrated, který vtipným a aktuálním způsobem zobrazuje práci, benefity a prostředí, které firma nabízí. Tento týdně komiks vidí pouze sledovatelé sociálních stránek společnosti SAP což je škoda, jelikož podává informace a představu o společnosti velmi zajímavým způsobem.

Z této úvahy vychází návrh na zlepšení povědomí lidí v České republice o společnosti SAP. Aby se tento komiks o životě v SAP dostal mezi více lidí, kteří stránky společnosti nesledují, zvýšil tak jejich znalost o společnosti a zvětšil sledovatelskou základnu společnosti, bude zaplácena reklama na sociálních sítích, takzvané promo příspěvky, takže se komiks bude zobrazovat i uživatelům, kteří stránky společnosti SAP nesledují.

Další formou budou letáky, ze zatím publikovaných komiksů se vybere pár s nejlepším ohlaselem a z těch bude vytvořen menší poster, který bude rozeslán do vysokých škol a vystaven při karierních veletrzích. Letáky budou vyvěšeny na vysokých školách v Praze a Brně, jelikož jsou v těchto městech pobočky SAP.

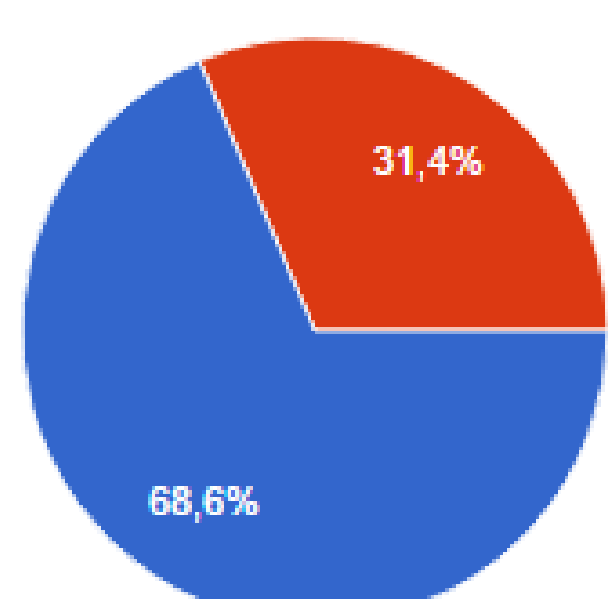
Znáte společnost SAP?

105 odpovědí



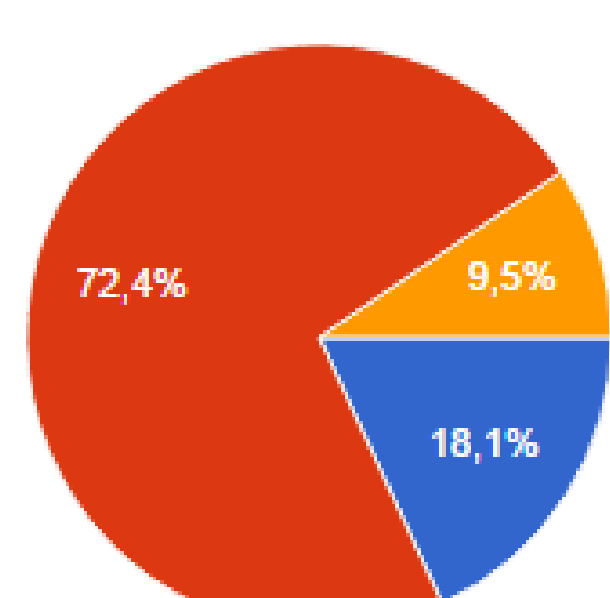
Víte čím se zabývá?

105 odpovědí



Jaká je barva loga společnosti SAP

105 odpovědí



SAP je společnost

105 odpovědí

