



PODNIKATELSKÝ PLÁN

pro

vybranou malou firmu v průmyslovém odvětví

Autor práce: Bc. Zuzana Kšírová

Vedoucí práce: Mgr. Lucia Dobrucká Ph.D.

Abstrakt

CZ

Tato práce se zabývá návrhem podnikatelského plánu pro malou, již existující firmu. Podkladem pro zpracování je komplexní analýza interních a externích faktorů okolí. Velký důraz byl kladen zejména na analýzy, abych byla schopna utvořit ucelený obraz o společnosti. Cílem je vytvořit dokument, který by měl ujasnit stávající pozici podniku, její cíle do budoucna a potřebné aktivity a prostředky k dosažení vytyčených cílů

AJ

This thesis deals with the proposed business plan for a small, already company. The basis for processing is the complex analysis of internal and external factors concerning the company. Emphasis was put on the analyses, to form a complete image of the company. The goal is to make a document that should clarify the current position of this company, its goals for the future and necessary activities and means to achieve the stated objective.

Text diplomové práce je rozdělen do dvou hlavních částí, kde první z nich shrnuje teoretická východiska podstatná pro zpracování podnikatelského plánu, především struktury podnikatelského plánu a také analýz použitých pro zhodnocení situace v podniku..

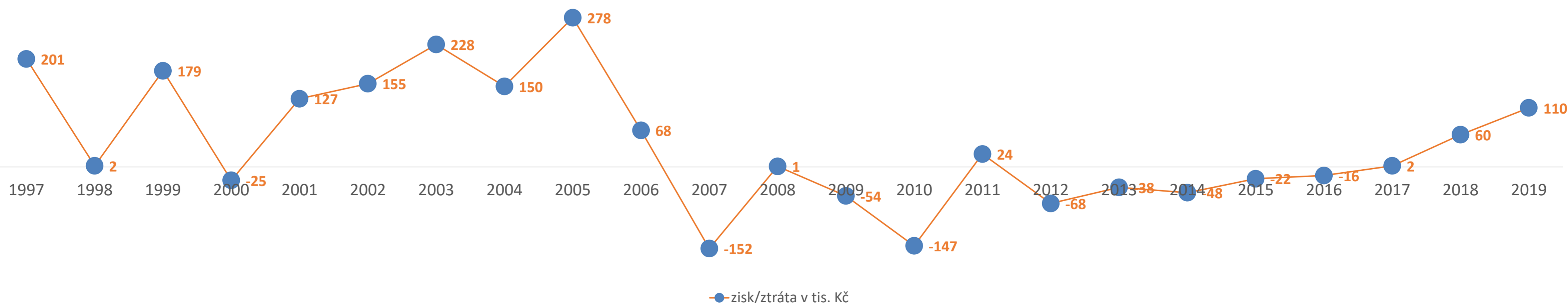
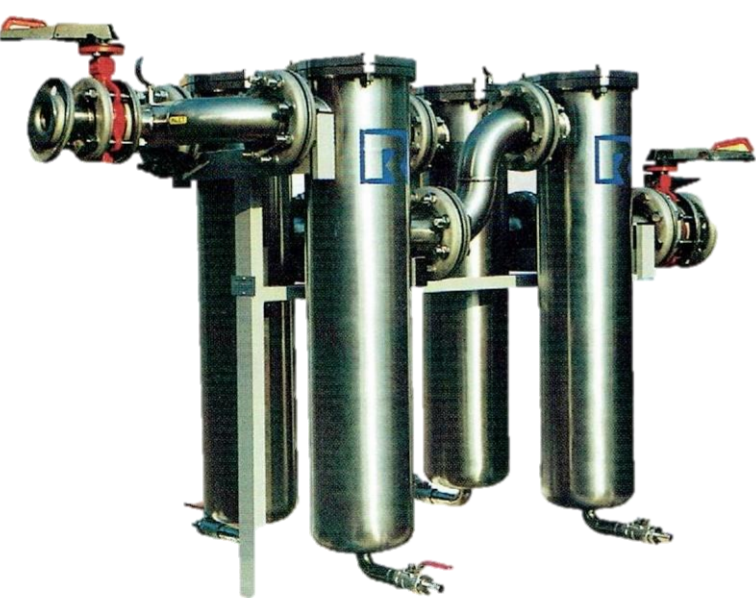
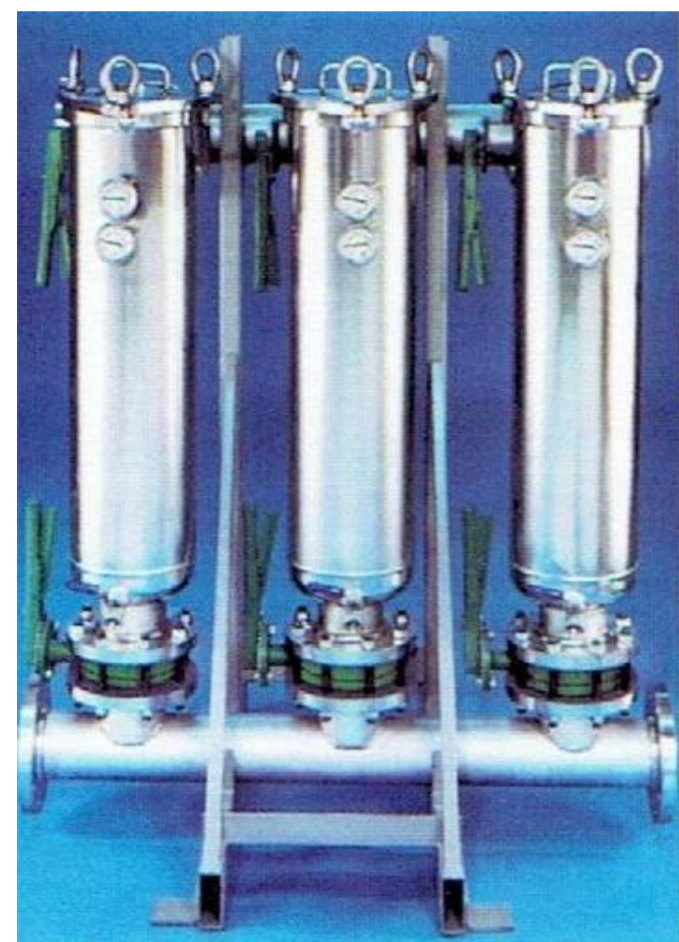
Druhá část práce obsahuje vlastní podnikatelský plán pro vybraný podnik. Podnik, dále v práci popisován jako podnik X, se zabývá především výrobou, montáží a údržbou univerzálních filtrů na kapaliny. Zájmem podniku je především dostat se z dlouhodobých ztrátových čísel a zajistit existenci do budoucích let.

Cíl podnikatelského plánu je výše zisku ve třetím roce plánu minimálně do sta tisíc korun.

Byla zhotovena externí analýza podniku, kdy jsem postupovala směrem od podniku ven. Tedy prvním zkoumaným prostředím bylo to blízké, a to konkurence, dodavatelé, odběratelé, odvětví a trh. Z těchto analýz se dalo vyčíst především to, že podnik je jediný na trhu, kdo vyrábí tento produkt, ale existuje zde spousta velkých firem, které podobné produkty dovážejí, a to za podobné ceny. Také zde bylo zjištěno, že podnik nemá žádnou reklamu, která by přilákala nové zákazníky, podnik spolupracuje především se zákazníky, kteří již podnik v dřívější době využili.

Na základě výsledků z analýz jsem stanovila strategii podniku, která dle klíčových zjištění vyšla jako strategie růstu a rozvoje. Na základě těchto skutečností jsem vypracovala konkrétní dílčí cíle k dosažení hlavního cíle podniku. Tento cíl byl stanoven na základě historických analýz, kde největším úspěchem podniku v podobě zisku bylo sto padesát tisíc korun. Dílčí cíle zahrnují především plán propagace celého podniku, který dle analýz do současné doby nebyl skoro žádný. Dále také vývoj nových produktů pro nový segment zákazníků, aby byl zajištěn odbyt.

V průběhu psaní práce se objevovaly další skutečnosti, které by na podnik v budoucnu mohly mít negativní vliv, ale vzhledem k minimálním informacím jsem se držela původních dat, která jsem získala od podniku a zpracovala plán podle nich. První kroky plánu již podnik realizoval nebo se chystá realizovat a jen čas ukáže, nakolik byly plány a závěry z této práce reálné.



2017