

PLÁN MARKETINGOVÉ KOMUNIKACE PRO FIRMU AGS TRADE S.R.O.

Marketing communications plan for the company AGS Trade s.r.o.



Autor: Bc. Jiří Mangl
Vedoucí práce: Ing. Barbora Joudalová, MBA
Akademický rok: 2016/2017

České vysoké učení technické v Praze
Masarykův ústav vyšších studií
Oddělení manažerských studií



ABSTRAKT

V této diplomové práci je řešeno téma vytvoření plánu marketingové komunikace pro divizi firmy AGS Trade s. r. o. V teoretické části jsou objasněna vybraná teoretická východiska, jako jsou cíle komunikace, situační analýza, STP proces, vybrané nástroje marketingové komunikace a trendy v marketingové komunikaci. Praktická část se věnuje analýze společnosti AGS Trade s. r. o. se zaměřením na divizi Paintballgame.cz a nový produkt Junior Paintball. Kromě analýzy firmy je zde provedena analýza konkurence, segmentace zákazníků, analýza současného stavu komunikace a dotazníkový výzkum v konkrétním segmentu. Na základě zjištěných informací je vytvořen plán marketingové komunikace pro divizi Paintballgame.cz a také návrh pro ověření jeho úspěšnosti. V závěru je zhodnocení celé diplomové práce a poukázání na její přínos.

POROVNÁNÍ PRODUKTŮ



	Paintball	Junior Paintball
Maska	Kryje obličej a uši	Kompletní ochrany hlavy
Overall	Základní velikosti	Detailnější odstupňování v dětských velikostech
Značkovač	1,7 Kg	0,9 Kg
Výkon	13 Joulů	5 Joulů
Tlaková láhev	1,27 Kg	0,46 Kg
Kuličky	.68 CAL	.50 CAL
Ochranná vesta	Není v základní výbavě	Je součástí základní výbavy
Hráči	Hráči na základě fyzické zdatnosti a odolnosti vůči zásahům (omezení dětí a případně žen)	K dětem se mohou přidat i dospělí hráči s klasickou výstrojí a Junior značkovačem

SUMMARY

This diploma thesis focuses on creating a marketing communication plan for a division of AGS Trade, s.r.o. The first part of the thesis sets a theoretical background and deals with topics such as the goals of communication, situational analysis, STP process, marketing communication tools and trends. The second part then applies this theory to analyse the company AGS Trade, s.r.o. while focusing on its division – Paintballgame.cz and its new product Junior Paintball. An analysis of the company, its competition and current state of communication is presented as well as customer segmentation followed by a research in a selected segment. Based on the acquired information, a marketing communication plan for Paintballgame.cz is created alongside a proposed process to measure and evaluate its effectiveness. This thesis is then concluded with a summary and a brief overview of the benefits it provides.

CÍL A PŘÍNOS

Cílem DP je vytvoření plánu marketingové komunikace pro divizi firmy AGS Trade s.r.o.

Přínosem práce bude navržení všech částí komunikačního plánu s ohledem na nově zavedenou službu pro nový tržní segment.

Plán marketingové komunikace pro divizi Paintballgame.cz

Jednotlivé složky kampaně	Náklad na složku	Časové umístění v 2017														
		Květen		Červen		Červenec		Srpen		Září		Říjen		Listopad		
		1. - 15.	16.-31.	1. - 15.	16. -30.	1.-15.	16.-31.	1. -15.	16. -31.	1. -15.	16.-30.	1. - 15.	16.-31.	1. -15.	16.-30.	
Nové	Nálepky	1 428 Kč														
	Sociální sítě	0 Kč														
	Živé vysílání	0 Kč														
	Kudy z nudy	0 Kč														
	Soutěž pro ZŠ	9 626 Kč														
	Inzerce v ABC	36 000 Kč														
	Youtuber	15 695 Kč														
	Klobouky	19 400 Kč														
	Letáky	832 Kč														
	Rádio a celebrita	4 118 Kč														
Stávající	PPC reklama	152 374 Kč														
	Self-promo	0 Kč														
	Events	0 Kč														
	Cross marketing	0 Kč														
Celkem	239 473 Kč															

Závěr

Cíl diplomové práce byl splněn. Byl vytvořen návrh plánu marketingové komunikace pro divizi Paintballgame.cz, který vychází z provedených analýz a též i z nového produktu Junior Paintball pro nový tržní segment. Plán je zpracován do podoby tabulky, v které jsou vyneseny jak nové návrhy tak i ty stávající, též jsou k nim přiřazeny náklady a jsou vyznačeny do konkrétního časového období. V práci je také doporučen návrh na ověření úspěšnosti plánu komunikace.

Vybrané zdroje

- BOUČKOVÁ, Jana. *Marketing*. Praha: C. H. Beck, 2003. Beckovy ekonomické učebnice. ISBN 80-7179-577-1.
- PELSMACKER, Patrick de, Maggie GEUENS a Joeri van den BERGH. *Marketingová komunikace*. Praha: Grada, 2003. Expert (Grada). ISBN 80-247-0254-1.
- PŘIKRYLOVÁ, Jana a Hana JAHODOVÁ. *Moderní marketingová komunikace*. Praha: Grada, 2010. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3622-8.