



Podnikatelský plán firmy zabývající se implementací webových aplikací

Business Plan for Enterprise Specialized on Developing Web Applications

Autor: Bc. Miroslav Duka

Vedoucí: Ing. Dagmar Čámská, Ph.D.

Abstrakt

Předmětem této práce je vytvoření podnikatelského plánu pro začínající firmu autora, která se zaměřuje na tvorbu webových aplikací. Teoretická část popisuje podnikatelský plán a jeho náležitosti. Tyto poznatky jsou poté aplikovány v praktické části, která obsahuje plný podnikatelský plán. Tento plán obsahuje především popis podniku a jeho produktů, analýzy trhu, marketingový plán a finanční plán. Celkově plán slouží jako podklad pro realizaci podnikatelského záměru, pomáhá odhalit rizika a připravit na ně případná opatření.

Abstract

Main goal of this thesis is to create a business plan for author's startup enterprise specialized on developing web applications. The theoretical chapter describes business plan itself and its parts. This information is applied in a practical chapter to create a full business plan which mainly contains enterprise description, description of products, market analysis, marketing plan and financial plan. Altogether the plan is used as a foundation for realisation. It helps to find weaknesses, risks and prepare precautions for them.

Úvod

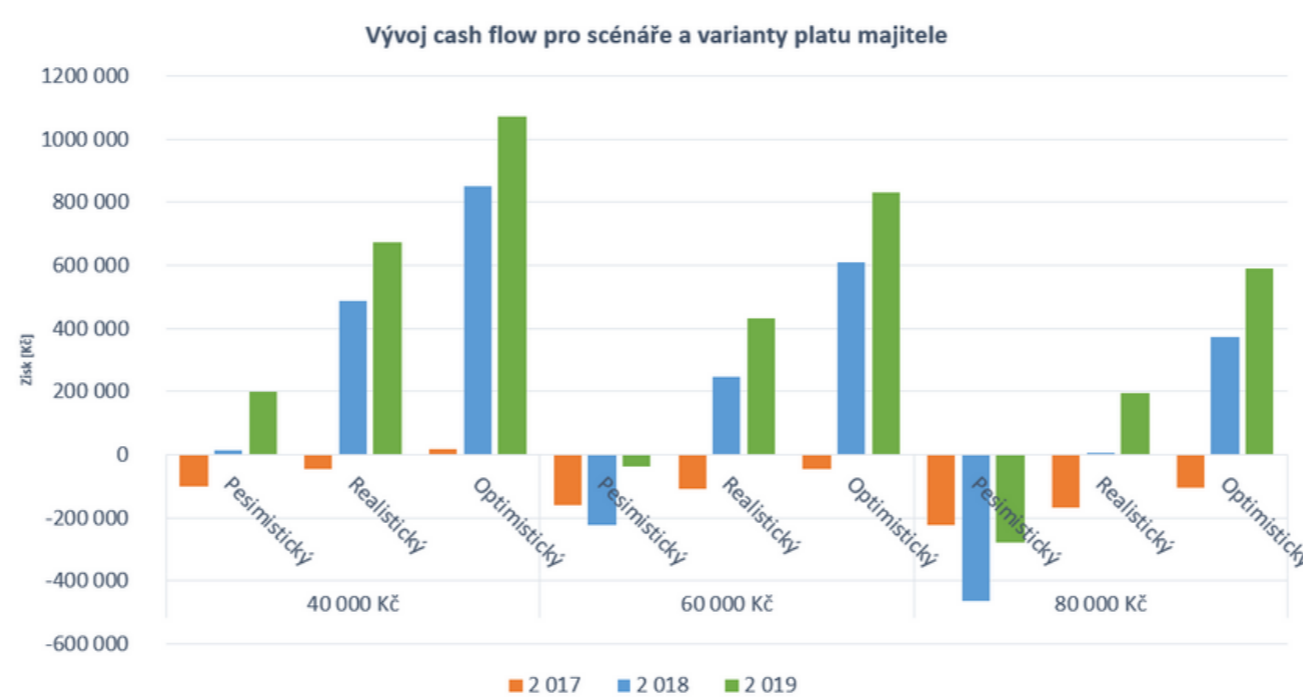
Autor této práce se zajímá problematikou tvorby webových aplikací a stránek již přes 10 let. Rozhodl se proto k založení vlastní firmy v tomto oboru. Podnikatelský plán by měl poskytnout důležité informace o tom, jakým směrem by se měla firma vyvíjet a hlavně jestli se majiteli finančně vyplatí.

Metodika

Samotná firma byla již založena koncem roku 2016. Od té doby probíhá testovací fáze podniku, ve které se zjišťují typy zakázek, jejich počet, cena a časová náročnost. Tyto informace byly společně s dalšími analýzami použity jako základ pro tvorbu podnikatelského plánu.

Výsledky

Pomocí průzkumu trhu, marketingového plánu a plánu odbytu byl ve finančním plánu zachycen očekávaný vývoj cash flow se vztahem na oportunitní náklady majitele. Odhady vychází ze tří možných scénářů a tří variant platu majitele.



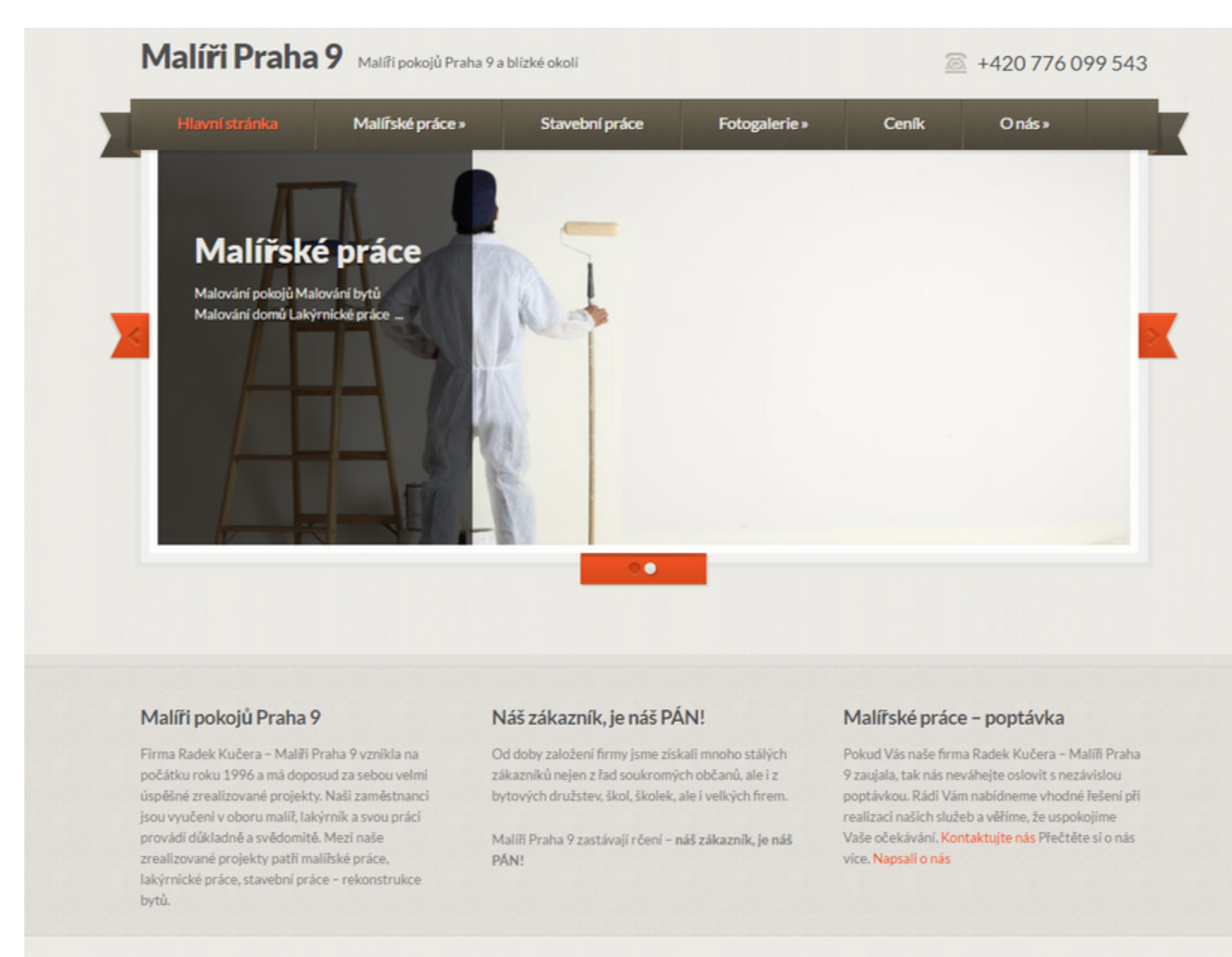
Závěr

Práce obsahuje plný podnikatelský plán, který dává majiteli potřebné informace pro rozvoj podniku. Byly určeny dva hlavní segmenty a specifikován způsob jak se na ně zaměřit. Z finančního plánu vyplývá, že se podnik majiteli vyplatí i pro pesimistický scénář v případě, že se z počátku umírní se svými platovými nároky. Podnikatelský plán je doporučeno realizovat.

Ukázky produktů

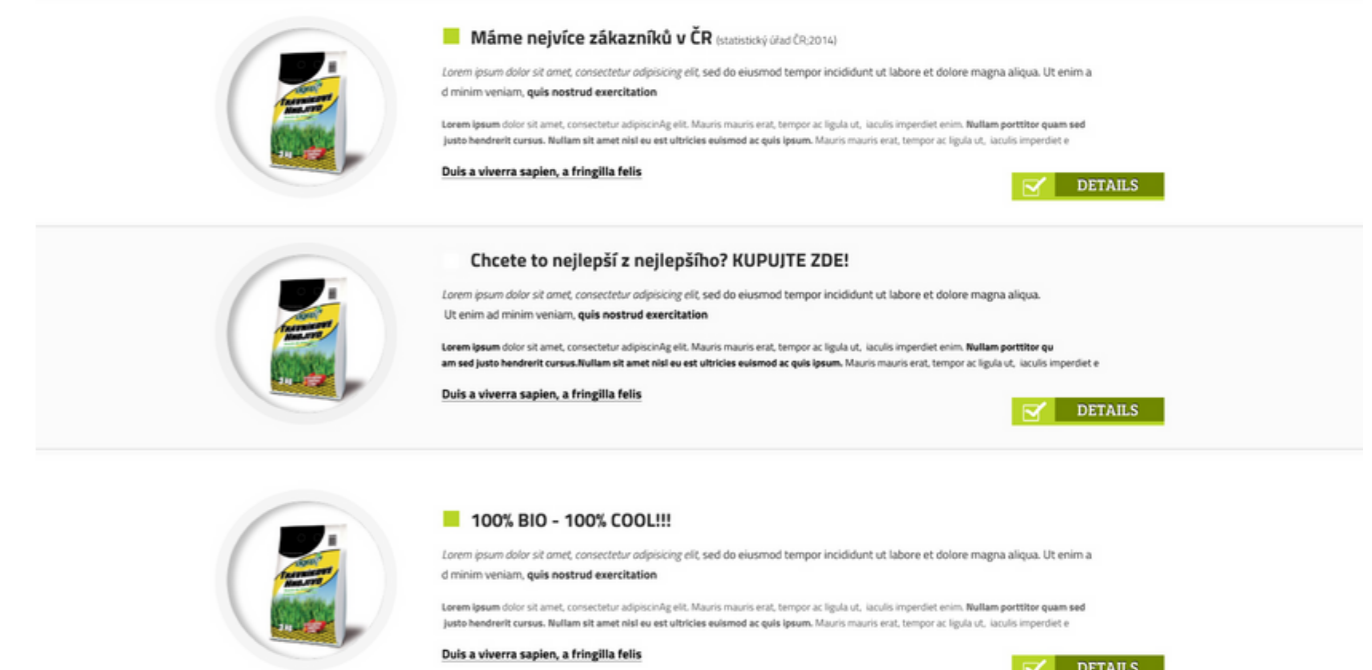
Základní webová prezentace

Označuje webovou stránku pro malé firmy. Díky předpřipraveným balíkům je možné kompletní vytvoření podobné stránky do 2 hodin.



Eshop

Označuje složitější typ webové stránky. Pro eshopy existují hotová řešení, která je následně potřeba upravit na míru. Rozsah takové zakázky velmi záleží na požadavcích klienta.



Rezervační systém

Spadá do kategorie komplexnějších webových systémů. Tyto aplikace napomáhají s mnoha firemními procesy. Mohou řešit prezentaci klientům, plánování, management zaměstnanců, platby a dokonce i kompletní účetnictví.

