

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Předpoklady uplatnění marketingu v podmínkách Průmyslu 4.0
Jméno autora:	Bc. Kateřina Stejskalová
Typ práce:	diplomová
Fakulta/ústav:	Fakulta elektrotechnická (FEL)
Katedra/ústav:	Katedra ekonomiky, manažerství a humanitních věd
Oponent práce:	Ing. Lukáš Zoubek
Pracoviště oponenta práce:	Katedra ekonomiky, manažerství a humanitních věd

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Zadání práce je poměrně obecné, je tedy obtížné hodnotit jeho náročnost. Zdá se být ale odpovídající diplomové práci.	

Splnění zadání	splněno s většími výhradami
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Diplomatka si dala za cíl provést realizaci externích marketingových analýz, které zmapují stávající situaci a navrhnou opatření, které společnosti pomohou v uplatnění marketingu v podmínkách Průmyslu 4.0. Z externích analýz popsaných v první (teoretické) části práce však provedla pouze tři (PESTLE, analýza trhu a konkurence). Jednu z nich lze hodnotit jako velmi kvalitní (PESTLE), zbylé dvě jsou však poměrně povrchní a jejich přínos diskutabilní. V důsledku i doporučení pro firmu jsou nedostatečně konkrétní a jejich přínos a realizovatelnost diskutabilní.	

Zvolený postup řešení	částečně vhodný
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Postup byl vhodný, zvolený rozsah a provedení analýz ale nebylo dostatečné.	

Odborná úroveň	D - uspokojivě
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Teoretická část práce odpovídá znalostem, které měla diplomantka během studia získat, v praktické části však nejsou dále využity.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	A - výborně
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Bez výhrad.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Bez výhrad.	

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení. Uveďte případné otázky, které by měl student zodpovědět při obhajobě závěrečné práce před komisí.

Zadání práce je poměrně obecné, diplomatka ho v práci upřesňuje a dala si za cíl provést realizaci externích marketingových analýz, které zmapují stávající situaci a navrhnou opatření, které společnosti pomohou v uplatnění marketingu v podmínkách Průmyslu 4.0.

V teoretickém úvodu představila základní druhy analýz používaných v marketingu i srozumitelně vysvětlila koncept Průmyslu 4.0. Z externích analýz popsaných v první (teoretické) části práce však provedla pouze tři (PESTLE, analýza trhu a konkurence). Jednu z nich lze hodnotit jako velmi kvalitní (PESTLE), zbylé dvě jsou však poměrně povrchní a jejich přínos diskutabilní.

V důsledku i doporučení pro firmu jsou nedostatečně konkrétní a jejich přínos a realizovatelnost diskutabilní. Nejpropracovanější doporučení – Marketingová komunikace – zaměřený na propagaci zejména v tištěných médiích sice obsahuje i vytvořený mediaplán, namísto zdůvodnění potřeby, konkretizaci cílů a očekávání ale obsahuje především ceníky inzerce vybraných medií.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **D - uspokojivě**.

Otázky k práci:

1. Proč v práci využíváte dotazníkové šetření, které sama označujete jako nereprezentativní (str. 46)? Jaký byl jeho smysl?
2. Jako jednu z příležitostí uvádíte dotační programy. Jaká je podle Vašeho názoru jejich smysluplnost?
3. V části věnované ochraně osobních údajů (str. 43) píšete „Každý bude mít také právo na okamžité vymazání osobních údajů“. Toto právo ale není bezvýhradné – čím je podmíněno?

Datum: 5.6.2017

Podpis: